



INFORMATION PRESSE  
Bonneville, le 6 décembre 2018



## ATMB enrichit son offre de covoiturage et signe un partenariat avec iDVROOM

Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc (ATMB), acteur autoroutier le plus innovant et le plus engagé pour le développement du covoiturage du quotidien, s'associe avec iDVROOM, leader du covoiturage domicile-travail, pour promouvoir l'opération « Je Covoit' \* ».

Au service des 50 000 conducteurs qui empruntent chaque jour l'Autoroute Blanche autour de Genève, iDVROOM vient compléter l'offre de covoiturage aux côtés de deux autres plateformes Klaxit et Mov'ici. Par cette incitation économique au covoiturage, les équipes d'ATMB souhaitent diminuer l'impact environnemental des déplacements domicile-travail en Haute-Savoie en récompensant les automobilistes qui s'engagent et changent leurs habitudes.

### ATMB et iDVROOM : une offre de covoiturage renforcée

ATMB franchit une nouvelle étape et propose à la communauté d'iDVROOM de bénéficier de l'offre « Je Covoit' ». Comptant plus de 830 000 membres, iDVROOM répond aux motivations de ses covoitureurs et à tous ceux qui attendent de la ponctualité, de la fiabilité et de la solidarité pour leurs trajets du quotidien.

Avec iDVROOM, le principe est le même qu'avec les autres partenaires. L'abonné télépéage ATMB crée son profil sur le site ou l'application iDVROOM en mentionnant son numéro d'abonné. Dès que deux trajets en covoiturage sont réalisés sur le réseau d'ATMB, l'abonné obtiendra une réduction de 5 euros sur sa facture télépéage mensuelle. Pour les clients d'ATMB, cela représente entre 9 et 20 % de réduction.

*« Après deux mois de lancement et de premiers résultats positifs, nous voulions aller plus loin dans l'expérience client pour tous les covoitureurs sur notre réseau. Nous sommes donc très heureux d'accueillir iDVROOM et sa communauté parmi nos partenaires « Je Covoit' ». Nous espérons que ce nouveau partenariat permettra à nos clients de réduire encore davantage l'impact environnemental et le coût de leurs trajets de façon toujours plus conviviale »* explique Anne-Laure Gaultier-Dumortier, directrice clientèle d'ATMB.



*« Nous nous réjouissons de rejoindre l'opération « Je Covoit' », lancée par ATMB, pour inciter les automobilistes à adopter des comportements vertueux en termes de mobilités et ainsi respecter l'environnement. Ce partenariat répond très exactement à notre engagement de co-responsabilité avec notre communauté de covoitureurs »* déclare Gaëlle Maret, directrice marketing et communication d'iDVROOM.



L'offre de télépéage « Je Covoit' » rencontre un premier succès : les chiffres démontrent une augmentation progressive du nombre de membres sur les plateformes partenaires à raison d'une **vingtaine de nouveaux inscrits chaque semaine**. Près de **200 nouveaux covoitureurs** étaient ainsi enregistrés début novembre.

\* « Je Covoit' » est lancé à titre expérimental pour 6 mois, du 17 septembre 2018 au 31 mars 2019.

## CONTACTS PRESSE

Lily Carchia

Direction de la communication ATMB

[lily.carchia@atmb.net](mailto:lily.carchia@atmb.net)

04 50 25 20 11

Romain Charpiot

Pour ATMB

[rcharpiot@hopscotch.fr](mailto:rcharpiot@hopscotch.fr)

01 41 34 18 50

Gaëlle Maret

Directrice marketing et communication

iDVROOM

[gaelle.maret@idvroom.com](mailto:gaelle.maret@idvroom.com)

06 34 78 99 52

Coline Chandellier

Chargée des relations presse et

communication iDVROOM

[coline.chandellier@idvroom.com](mailto:coline.chandellier@idvroom.com)

09 72 59 12 30

### A propos d'ATMB :

La mission d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc (ATMB) est de faciliter les déplacements au cœur de la Haute-Savoie, entre la Suisse et l'Italie, tout en contribuant au développement durable des territoires. Sur le réseau, ce sont 354 collaborateurs d'ATMB pour l'Autoroute et la Route Blanches et 251 collaborateurs du GEIE-TMB pour le Tunnel du Mont Blanc (dont 70 pompiers) qui travaillent chaque jour.

ATMB est une société anonyme détenue à 91,3 % par l'État et les collectivités territoriales. Elle est concessionnaire du Tunnel du Mont Blanc avec son homologue italien SITMB, ainsi que de l'Autoroute Blanche (A40) et de la Route Blanche (RN205).

### A propos d'iDVROOM :

Lancée en 2014, iDVROOM, est la plateforme de covoiturage détenue par Ecolutis, une filiale de la SNCF. Depuis 2015, iDVROOM a centré ses efforts sur les trajets du quotidien, ce qui lui permet de proposer un service qui correspond à un réel besoin de mobilité. Complémentaire aux transports en commun, le covoiturage répond parfaitement à la mobilité de tous les jours : domicile-travail, domicile-école, domicile-loisirs et à ses exigences. Disponible sur web et mobile, la solution iDVROOM compte plus de 830 000 membres. Fiabilité et efficacité caractérisent iDVROOM qui propose un service de covoiturage responsable, en s'engageant et en incitant sa communauté pour « être à l'heure, partout, tous les jours ».