

Repères 2021



ATMB

Ceux qui nous relèvent...

“ Agir pour la mobilité de demain en concevant et exploitant des infrastructures performantes et durables, en développant des services innovants avec l'objectif de contribuer à l'attractivité des territoires desservis, à l'effort de décarbonation et de réduction de l'empreinte environnementale. ”

RAISON D'ÊTRE
D'ATMB DEPUIS
LE 7 JUILLET 2021



L'ÉDITO

la raison d'être

En juillet 2021, ATMB est devenue la première société d'autoroute à intégrer dans ses statuts « sa raison d'être » - au sens de la loi PACTE :

« Agir pour la mobilité de demain en concevant et exploitant des infrastructures performantes et durables, en développant des services innovants avec l'objectif de contribuer à l'attractivité des territoires desservis, à l'effort de décarbonation et de réduction de l'empreinte environnementale ».

Cela signifie que ses actionnaires, majoritairement l'Etat et les collectivités territoriales, ont pris résolument l'engagement d'un développement de la mobilité plus durable et plus respectueux de l'environnement.

Cet engagement formel récent traduit un investissement quotidien bien plus ancien des équipes d'ATMB. Depuis plusieurs années, elles redoublent d'efforts pour réduire leur empreinte écologique et celle de leurs clients, les conducteurs.



Thierry Repentin
président d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc

L'ÉDITO

du directeur général

En 2021, nous avons eu à cœur de préparer l'avenir tout en poursuivant notre mission de service aux clients et au territoire, et ce, malgré la crise sanitaire et ses deux confinements.

Sous l'égide du président, nous avons défini la raison d'être d'ATMB qui sous-tend notre travail de tous les jours et qui a du sens pour nos collaborateurs. Vous avez pu découvrir cette raison d'être en une de ce rapport d'activités. L'assemblée générale l'a voté le 7 juillet 2021.

En parallèle, nous avons décliné cette raison d'être dans le cadre du nouveau projet d'entreprise ATMB 2025, construit avec les collaborateurs volontaires.

ATMB 2025 définit concrètement notre stratégie :

- Être acteur d'une mobilité responsable,
- Inscrire l'expérience clients au cœur de nos services,
- Développer l'entreprise au service du territoire,
- Renforcer les liens entre autoroutes et Tunnel du Mont Blanc,
- Être une entreprise attractive et responsable.

ATMB 2025, permet aussi de définir des critères d'évaluation de nos progrès en termes de développement durable. Ces critères, suivis dans chaque direction, devront intégrer une meilleure économie des ressources, de « faire mieux avec moins », dans une logique d'efficience de l'entreprise et dans son écosystème.

Préparer l'avenir, c'est poursuivre l'activité dans un contexte compliqué. Nous avons tout de même continué à investir avec 51 millions d'euros en 2021, et ce malgré la crise sanitaire. Pour autant, nous n'avons pas retrouvé le trafic de 2019, face à une baisse de 9 % sur l'Autoroute Blanche et au Tunnel du Mont Blanc, une chute de 35 % pour les véhicules légers et de 2 % pour les poids lourds.

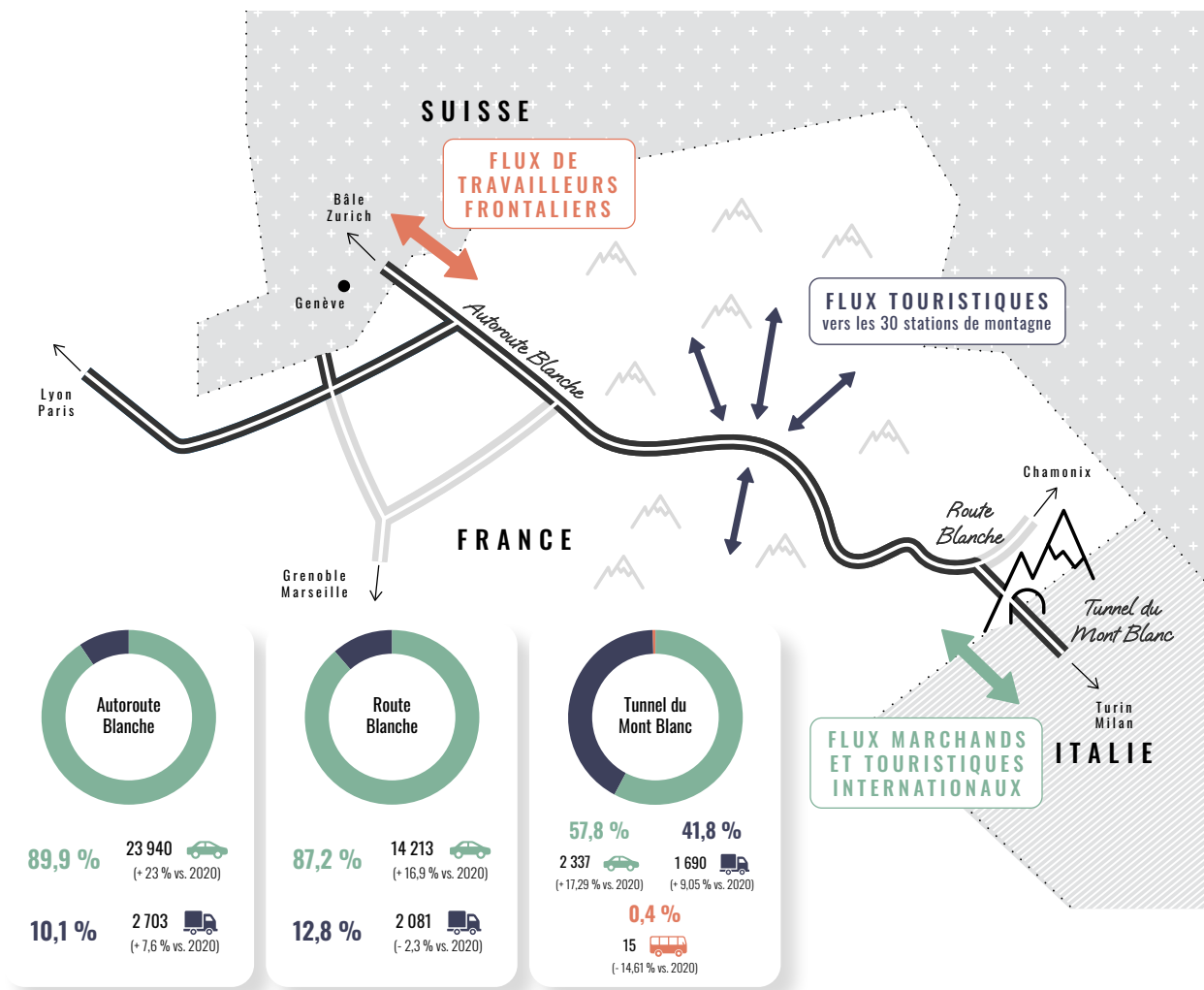
Au titre des réalisations 2021, je retiens la centralisation de la supervision du péage (effective depuis le 11 janvier 2022), nous avons lancé le projet Free Flow et ses déclinaisons nécessaires dans toutes les directions, préparé nos connexions aux mobilités autres que la voiture, et nous avons préparé l'évolution de la gouvernance du Tunnel du Mont Blanc avec nos partenaires italiens pour investir encore et toujours sur la sécurité au quotidien.

Forts des expériences vécues en 2021 et des projets qui ont avancé, nous sommes sur le bon chemin, en tous les cas sur la bonne autoroute pour concrétiser notre raison d'être.

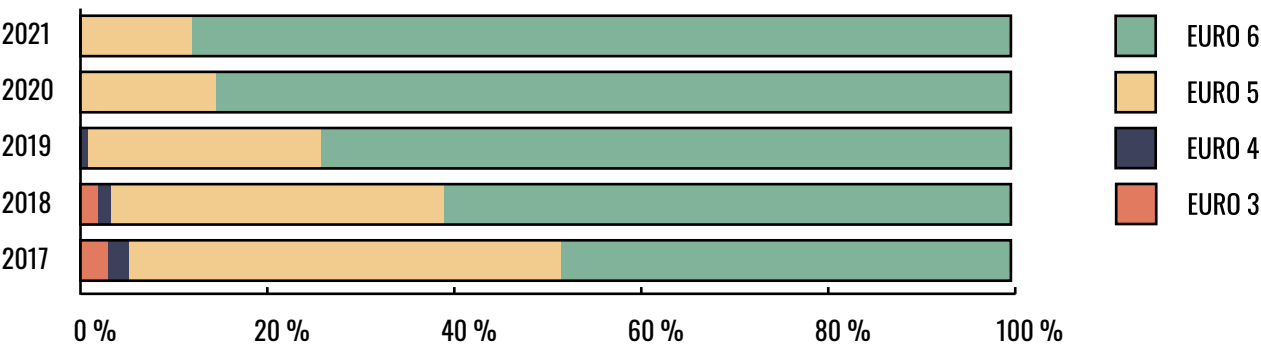
Philippe Redoulez
directeur général d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc



TRAFIC MOYEN JOURNALIER SUR LE RÉSEAU ATMB EN 2021



RÉPARTITION DU TRAFIC POIDS LOURDS PAR CATÉGORIE EURO - POLLUTION



Le trafic poids lourd au Tunnel du Mont Blanc et la qualité de l'air

Le trafic lourd au Tunnel du Mont Blanc figure parmi les plus performants sur le plan environnemental. Depuis le 1er juillet 2020, il est essentiellement composé de catégorie Euro 5 et 6, soit les poids lourds les plus récemment immatriculés et bénéficiant des dernières normes plus contraignantes sur les émissions de polluants. La norme Euro 6 permet de réduire de façon significative les plafonds des émissions polluantes de poids lourds. Par rapport à la norme Euro 5, la norme Euro 6 impose une réduction supplémentaire des valeurs limites de 80 % pour les oxydes d'azote, de 50 % pour les particules et de plus de 70 % pour les hydrocarbures aromatiques polycycliques. Ainsi, les limites fixées pour les oxydes d'azote et les particules ont toutes deux été diminuées de 92 % entre 2001 et 2014.

(source Ministère de la Transition écologique et solidaire)

NOTRE RÉSEAU

130 km qui parcourent la Haute-Savoie de Valserhône à Chamonix.

LA SÉCURITÉ

336 collaborateurs mobilisés sur l'Autoroute et la Route Blanches

269 accidents en 2021 (+ 6,7 % vs. 2020)

10 blessés légers et 5 hospitalisés en 2021

10 610 événements traités par le PC Sécurité Trafic

308 collaborateurs mobilisés pour le GEIE du Tunnel du Mont Blanc (dont 80 pompiers).

0 accident corporel en 2021 (1 vs. 2020)

6 exercices de sécurité

61 nuits de fermeture pour maintenance

0 blessé en 2021 (1 vs. 2020)

318 évènements traités par le Poste de Contrôle et Commande (230 vs. 2020)

L'AUTOROUTE BLANCHE

110 km de Valserhône à Passy

13 diffuseurs

171 ouvrages d'art : 170 ponts et viaducs, 1 tunnel

40 000 conducteurs par jour en moyenne sur le contournement de Genève

164 436 abonnés télépéage (+ 3,3 % vs. 2020)

LA ROUTE BLANCHE

20 km de Passy à Chamonix

11 diffuseurs

55 ouvrages d'art : 52 ponts et viaducs, 3 tunnels

18 500 conducteurs par jour en moyenne

LE TUNNEL DU MONT BLANC

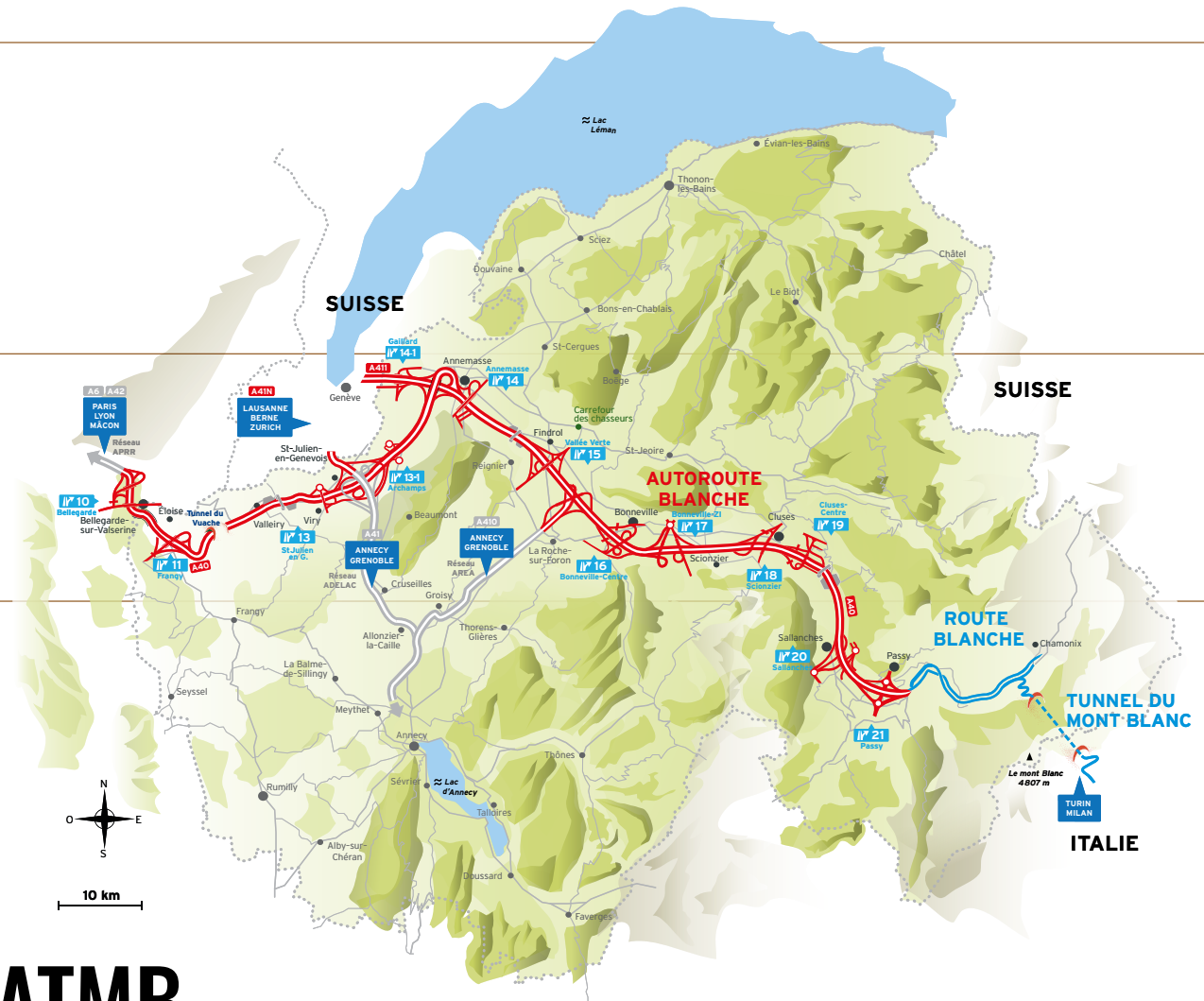
11,6 km vers l'Italie

1 274 m : altitude à l'entrée française

1 381 m : altitude à l'entrée italienne

4 044 conducteurs par jour en moyenne

31 817 carnets à réduction de 10 ou 20 passages ont été vendus et représentent 45 % des transactions des véhicules légers.



6



Philippe Redoulez
Directeur général



Thierry Repentin
Président



Sandrine Bonnet-Badille
Directeur Administratif et Financier



Philippe Delbire
Directeur de la Communication,
de la Transformation et des Relations Humaines



Christophe Dubois
Directeur du Réseau et de l'Environnement



Anne-Laure Gauthier-Dumontier
Directeur clientèle



Louis Gauthier
Directeur du Développement, de l'Ingénierie
et de l'Innovation



Franck Mazzolini
Directeur de projet Free Flow



Bernard Port
Directeur des Systèmes et Technologies de
l'Information



Grégory Schwarshaupt
Directeur français du GEIE du Tunnel
du Mont Blanc

ATMB
L'équipe dirigeante

ATMB
Le Conseil d'Administration

ADMINISTRATEURS

Thierry REPENTIN
Président d'ATMB

Christine DEFFAYET
Secrétaire générale de la MIGT Lyon (Mission d'Inspection Générale Territoriale) / Ministère de la Transition écologique et solidaire

Jean-Philippe DEMAËL
Entrepreneur associé Axalp / Senior Advisor Estin & Co / Fondateur de 2Mixte et Horizons Altitude

Hugo BRUEL
Chargé des participations / Direction des transports / Agence des Participations de l'État / Ministère de l'Économie et des Finances

Frédéric DE CARMOY
Chef du bureau des transports à la direction du budget / Ministère de l'action et des comptes publics

Camille BONENFANT-JEANNENEY
Directrice générale de la BU Storengy

Nathalie BÖHLER
Représentante de la Ville de Genève / Directrice du Département / Direction de la DFEL

Mark MULLER
Avocat au Barreau de Genève / Ancien président du Conseil d'État / Représentant de l'État et du Canton de Genève

Martial SADDIER
Président du conseil départemental de la Haute-Savoie / Représentant des collectivités publiques françaises

Émilie SANCET
Adjointe à la sous-directrice Chypre - Turquie / Direction de l'Union Européenne / Sous-direction de l'Europe méditerranéenne / Ministère des Affaires Étrangères

Régine BREHIER
CGEDD / Section Mobilités et Transports / Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

Isabelle PEROT
Sous-directrice de l'Europe méditerranéenne à la Direction de l'Union Européenne / Conseillère des Affaires Étrangères

Mathieu DECHAVANNE
Président-fondateur de la Compagnie du Mont-Blanc

ASSISTENT ÉGALEMENT AU CONSEIL

Fabien BALDERELLI
Commissaire adjoint du gouvernement / Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer / DGITM / DIT / Sous-directeur de la gestion et du contrôle du réseau autoroutier concédé

Xavier MARMEYS
Commissaire aux comptes

Jean-Marc DELION
Contrôleur général économique et financier / Ministère de l'Économie et des Finances

Sandrine CHINZI
Commissaire du gouvernement / Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer / Directrice des infrastructures des transports / DGITM / DIT

Sandrine BONNET-BADILLÉ
Directeur administratif et financier d'ATMB

Philippe REDOULEZ
Directeur général d'ATMB

Grégory SCHWARSHAUPT
Directeur français du GEIE du Tunnel du Mont Blanc

Christophe DUBOIS
Directeur du réseau et de l'environnement

Anne JUNGER,
Éric BOUCHET,
Pascal BLANC,
Marc DEJEU,
Jean Dominique GUILLON
Représentants du personnel



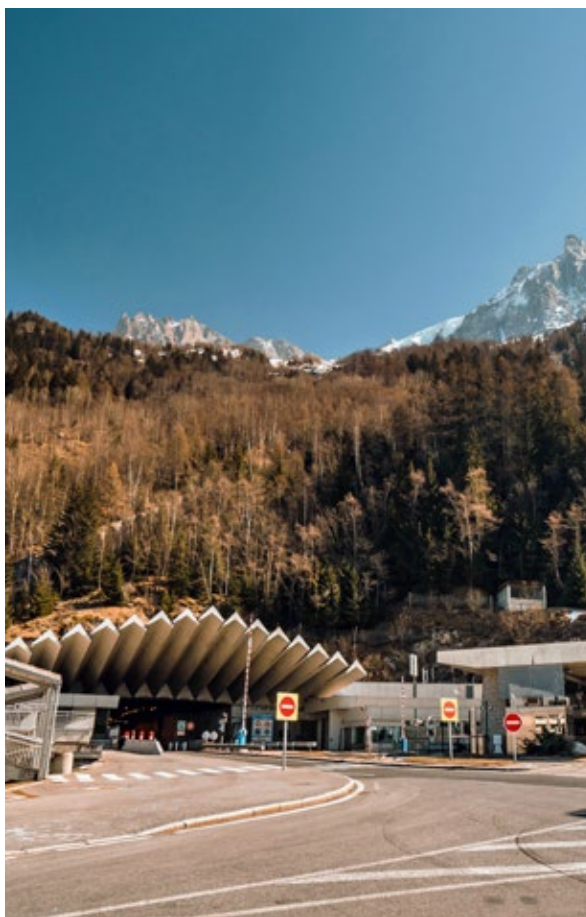
“ **Agir pour la mobilité de demain** en concevant et exploitant des infrastructures performantes et durables, en développant des services innovants avec l’objectif de contribuer à l’attractivité des territoires desservis, à l’effort de décarbonation et de réduction de l’empreinte environnementale. ”

AGIR POUR LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Pour les équipes d’ATMB, la mobilité de demain s’envisage toujours plus sûre, résolument plus propre et raisonnée.

Bien-sûr, notre cœur de métier c’est l’autoroute, mais nous avons compris que les haut-savoyards attendent aujourd’hui de **nouveaux moyens de transport** complémentaires.

Le « tout voiture » n’est plus, et l’avenir de la mobilité passe par le développement de l’intermodalité, la diminution de l’autosolisme et l’innovation technologique au service de la sécurité des voyageurs.



10

LE TUNNEL DU MONT BLANC

un laboratoire européen pour le Platooning

Guidées par leur esprit « pionnier », les équipes du Tunnel s'engagent chaque jour pour qu'il reste à **la pointe de la sécurité**. Elles l'utilisent régulièrement comme espace de test.

Du mot anglais «Platoon», signifiant «groupe», il s'agit de **connecter numériquement des poids lourds** entre eux, afin que l'un des véhicules du groupe «conduise» pour les autres. Son intérêt pour la sécurité est clé : on réduit le risque d'incident. Par exemple, sur un convoi de sept poids lourds, on diminue par sept le risque d'inattention, de fatigue, de malaise, de temps de réaction, etc.

L'expérimentation a avancé en juin avec la pose d'antennes. Le Tunnel est un espace dans lequel la transmission de signaux est plus complexe que sur une route à ciel ouvert. Ses résultats sont donc attendus au niveau européen pour avancer sur cette future technologie !

ALP'HYNE

de l'hydrogène vert pour les flottes de véhicules locales

Pour le transport local, des industriels mais aussi des communes, la solution hydrogène est prometteuse avec une autonomie supérieure à l'électrique et sans émission de gaz. C'est pourquoi ATMB, Akuo Energy et Bouygues Energies & Services ont créé en juin Alp'Hyne, **le consortium permettant de construire et distribuer de l'hydrogène vert**, produit localement.

Alp'Hyne traduit la volonté d'ATMB de **fédérer les acteurs de la vallée de l'Arve** - dont la mobilité est un enjeu quotidien - vers l'usage de carburants alternatifs. Il est ouvert à toutes entreprises et collectivités qui souhaitent décarboner leurs usages : transport en commun, industrie, approvisionnement électrique... Il doit aboutir à la création d'une station de production d'hydrogène vert et sa distribution à Bonneville dans un premier temps, puis dans d'autres points de Haute-Savoie.

FUNIFLAINE

l'ascenseur valléen vers les domaines skiables

Pour ATMB, être « ceux qui relient » un territoire signifie également **se diversifier sur des projets de mobilité intermodale**.

Lancé en juin 2021, les équipes d'ATMB étaient* fières de faire partie de l'aventure Funiflaine. La promesse était de rejoindre en 20 minutes la station de Flaine depuis la vallée de l'Arve, grâce à un ascenseur valléen. Sur cette route de montagne, il permettait de réduire le trafic routier de 85 000 voitures, 500 camions, 100 bus par an, et donc de diviser par 30 les émissions de gaz à effet de serre.

Le gain de temps était estimé entre 40 minutes et 1h30 et le gain pour la sécurité routière indéniable, notamment pour les cyclistes. Acteur clé de la mobilité, **ATMB continuera d'investir dans les projets qui facilitent la vie des haut-savoyards**, que ce soit pour leur travail, loisirs, leur cadre de vie ou le dynamisme de leur région.

** Le projet a été suspendu en 2022.*

11

COVOITURAGE

réduire les bouchons aux heures de pointe

En 2018, ATMB lançait la première voie de covoiturage sur autoroute binationale et transfrontalière à la douane de Gaillard sur l'A411. Fin 2021, les résultats de cette expérimentation sont encourageants.

Le gain de temps au passage de la douane depuis le lancement de la voie est prouvé :

- Les covoitureurs qui empruntent la voie gagnent cinq minutes supplémentaires.
- 37 % des covoitureurs affirment que c'est la nouvelle voie qui les a incités à covoiturer.
- Cette voie a divisé par deux le nombre de bouchons, avec en moyenne quatre bouchons par mois contre presque dix il y a trois ans.

Seul bémol, un taux de fraude trop important, qui heureusement ne remet pas en cause l'utilité même de la voie. Malgré le Covid, **le bilan très positif** de cette expérimentation nous pousse à aller plus loin pour pérenniser la voie et réfléchir à des aménagements similaires sur Bardonnex.

“ Agir pour la mobilité de demain **en concevant et exploitant des infrastructures performantes et durables**, en développant des services innovants avec l’objectif de contribuer à l’attractivité des territoires desservis, à l’effort de décarbonation et de réduction de l’empreinte environnementale. ”



CONCEVOIR ET EXPLOITER DES INFRASTRUCTURES PERFORMANTES ET DURABLES

En 1965, le Tunnel du Mont Blanc décrochait le record du plus long tunnel routier de l’histoire. 50 ans plus tard, il acquiert aussi celui du plus technologique et devient une **référence en matière de sécurité et d’innovation**.

Pour le rester, nos équipes **relèvent chaque jour de nouveaux défis**, tels que de grands travaux de génie civil.

L’Autoroute et la Route Blanches portent les mêmes enjeux de rénovation et d’amélioration constante, sous le regard attentif d’un XXI^e siècle consacré à l’écologie.



TUNNEL DU MONT BLANC

le défi du renouvellement de la dalle

Les équipes du Tunnel relèvent le défi de **rénover la dalle de roulement par tranche**. Le mot « défi » n'est pas exagéré parce que ce chantier se révèle encore plus technique et exigeant qu'imaginé.

Engagés en avril 2021, les travaux ont été interrompus en mai, suite à la découverte de traces ponctuelles d'amiante dans la zone du chantier. L'inspection immédiate a confirmé cette présence, datant vraisemblablement de la construction du tunnel. Pourtant, le GEIE-TMB avait effectué en 2019 les diagnostics de recherche d'amiante, menés par un organisme agréé, étape préalable obligatoire à ce type de chantier de génie civil. Presque **400 mètres de dalle** sur les 1 100 prévus avaient pu être changés. Le chantier reprendra en 2022.

Les équipes continueront de relever le défi de **minimiser l'impact du chantier** sur la circulation pour préserver cet axe stratégique entre deux pays.

AUTOROUTE ET ROUTE BLANCHES

43,9 millions investis

En 2021, près de 44 millions ont été investis au service de trois priorités :

la préservation de l'environnement exceptionnel des territoires traversés ; **la sécurité** des conducteurs, de nos équipes et la pérennité de notre infrastructure ; **un service client amélioré** et ouvert aux nouvelles mobilités telles que les véloroutes.

Deux chantiers majeurs ont marqué l'année :

- Le renouvellement des encorbellements sur la RN 205, entre Servoz et Passy. Ce secteur à flanc de montagne avec la chaussée partiellement au-dessus du vide à la façon d'un balcon, a nécessité trois ans de travaux et 9,5 millions d'investissements.
- La protection de l'eau du robinet des riverains de l'autoroute : l'objectif est de rendre imperméables toutes les zones de ressources en eau potable traversées par l'A40 et la RN205. Le premier secteur protégé a été Cluses. Le programme sur cinq ans concerne huit captages et 24 millions d'euros d'investissement.

LE SERVICE HIVERNAL

d'une autoroute qui culmine à 1 300 mètres d'altitude

Cet hiver a figuré **parmi les plus difficiles depuis 2010** : 155 jours de températures négatives avec un record à - 15°C. Nos agents ont lutté pour maintenir la chaussée « au noir » durant 3 600 heures, dont 73 % les nuits et les week-ends. Ces chiffres démontrent une organisation au cordeau : 40 camions et 175 professionnels se relaient 24/24h.

Le 12 janvier, sur le secteur d'Eloise nous avons combattu durant plus de 19 heures des chutes de neige d'une exceptionnelle intensité, et des milliers d'automobilistes ont été bloqués.

Plus que jamais, **rouler sous la neige résulte d'un travail d'équipe entre nos équipes et les conducteurs**.

Nous préparons la chaussée et tous nos chasse-neiges sont déployés. Les conducteurs doivent avoir un véhicule équipé de pneus neige et adopter une conduite souple. L'objectif est d'éviter tout blocage lié à des véhicules en travers ou des accidents.

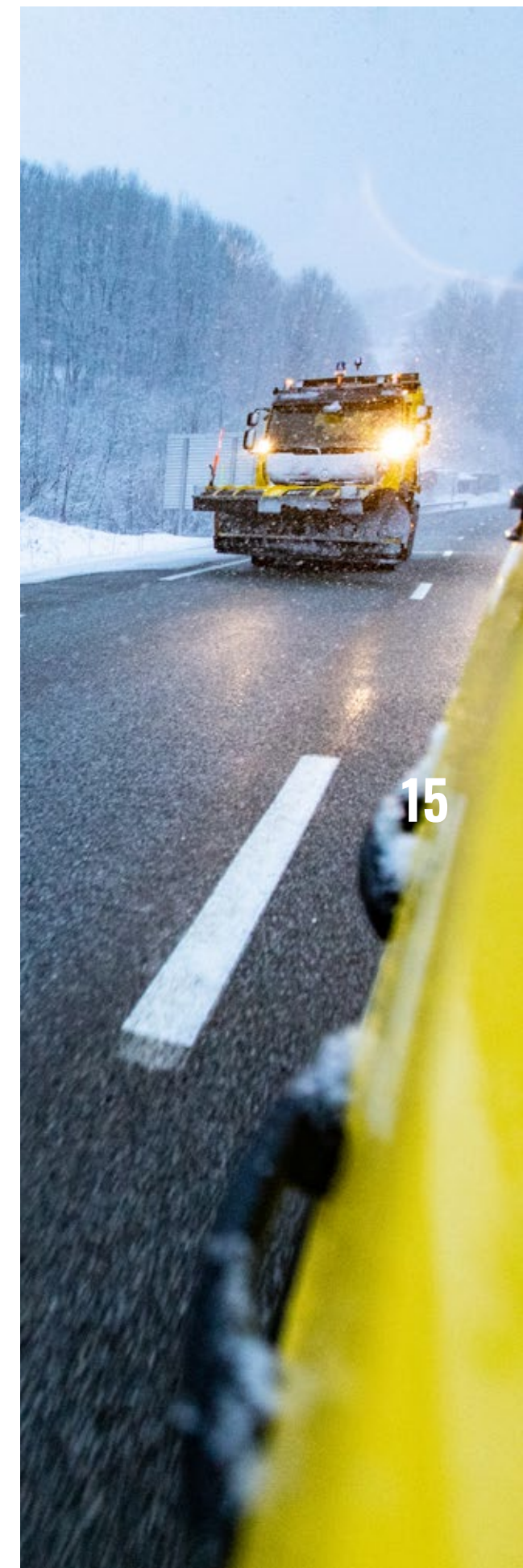
EXERCICES DE SÉCURITÉ

12 simulations pour lutter contre la routine

L'entraînement permanent des équipes est un de nos **pilliers de sécurité**. Au Tunnel du Mont Blanc, six exercices de sécurité se sont déroulés en 2021, quatre exercices internes trimestriels, dont un inopiné, et deux exercices binationaux rassemblant les pouvoirs publics français et italien.

Sur l'autoroute, quatre exercices ont eu lieu : sur la sécurité au Tunnel du Vuache, sur l'environnement, et même une cyber attaque. Sur la Route Blanche, deux exercices se sont déroulés aux Tunnels des Montets et des Chavants.

Ces exercices mobilisent tous les services : le terrain mais aussi l'environnement, l'informatique, la communication et même le juridique. Ils sont **essentiels pour continuer de s'améliorer et être prêt** pour la sécurité des conducteurs en toute circonstance. Rien ne remplacera jamais le test en réel d'événements. Lors des exercices, toutes les actions des parties sont consignées, débriefées et déclinées en prises de décisions.





“ Agir pour la mobilité de demain en concevant et exploitant des infrastructures performantes et durables, **en développant des services innovants** avec l’objectif de contribuer à l’attractivité des territoires desservis, à l’effort de décarbonation et de réduction de l’empreinte environnementale. ”

DÉVELOPPER DES SERVICES INNOVANTS

L’avenir du péage est sans barrières et nous travaillons à faciliter la vie des conducteurs.

Nos équipes digitales se renforcent et l’innovation technologique devient un levier essentiel pour améliorer la mobilité de tous : tant en termes de sécurité, que d’information trafic, de fluidité et d’empreinte environnementale.

Revoir nos systèmes informatiques de péage, développer le Free Flow et proposer des mobilités décarbonées aux clients sont au cœur de nos missions.

NANGY

le nouveau centre de supervision de tous les péages

Fin 2021, l'ensemble des métiers du péage se sont rassemblés sur un **nouveau point de télésurveillance** basé à Nangy, au centre des 110 kilomètres d'autoroute. Toutes les gares de péage sont désormais téléexploitées grâce à une équipe d'une soixantaine de collaborateurs mobilisés pour assister le client en cas de difficultés lors du passage au péage. Cette nouvelle salle de télésurveillance comprend six postes de travail simultanés avec un mur d'images concentrant 150 caméras.

Cette **centralisation des compétences** est au service d'un meilleur accueil de nos clients, comme par exemple les langues étrangères pour satisfaire une clientèle très cosmopolite. Ce bâtiment permet de meilleures conditions de travail et apporte une dimension plus collaborative entre les métiers avec également une salle de e-learning, des espaces pour les réunions et accueille aussi les conseillères clientèles dédiées à l'accueil téléphonique des clients abonnés télépéage.



LE FUTUR DU PÉAGE

est sans barrières

Le péage sans barrières, appelé Free Flow, sera d'ici quelques années **une réalité pour tous les autoroutiers français**. L'enjeu est de taille !

Technologique, pour que les données des véhicules soient correctement récoltées.

Commercial, pour que les clients non munis de télépéage continuent d'acquitter leur péage, via de nouveaux moyens de perception déconnectés de leur trajet.

Environnemental, avec une baisse des émissions de millions de véhicules grâce à la suppression des arrêts. Ce point est essentiel pour ATMB : l'amélioration de l'air en vallée de l'Arve fait partie intégrante de son carnet de route #Environnement.

Aussi, le Free Flow est étudié depuis plusieurs années et s'est traduit en 2021 par **l'expérimentation d'un portique à Nangy**. Il permet de tester *in vivo* la performance de cet outil en le comparant aux données récoltées en gare de péage à proximité. Au-delà, nos équipes réfléchissent déjà à la future relation commerciale avec nos clients.

UN LIVE FACEBOOK SUR LA VOITURE ÉLECTRIQUE

avec nos clients experts

Parce que les interrogations des conducteurs sur la mobilité électrique sont nombreuses, les équipes ATMB ont souhaité les aider en organisant un **Live Facebook permettant aux internautes de poser librement leurs questions**. Pour répondre, deux clients ATMB, convertis à l'électrique depuis plusieurs années ont apporté leur expérience, sans langue de bois.

Depuis 2019, **ATMB encourage concrètement ses clients à diminuer leur empreinte écologique** avec une offre télépéage inédite en France : 80% de réduction aux péages autoroutiers ATMB pour les véhicules 100 % électriques, ainsi que les frais d'abonnements offerts.

L'objectif est d'encourager les motorisations plus vertueuses sans émissions de gaz et encourager le renouvellement du parc automobile local. Nous pensons que la motorisation électrique fait partie des solutions au cas particulier de la vallée de l'Arve, sous l'angle de la diminution d'émissions d'oxyde d'azote.



SI VOUS ÊTES COVOITUREUR À LA DOUANE DE VALLARD

avez vous remarqué ces caméras ?

En place toute l'année 2021, il s'agissait d'un test. Ces caméras sont des **systèmes intelligents de détection optique** pour compter le nombre de personnes dans le véhicule. Elles visent à aider au respect de l'utilisation de cette voie par les covoitureurs et exclure les autosolistes qui restent encore trop nombreux à l'emprunter : environ 10 %.

La fiabilité du système est éprouvée sur une longue durée face à toutes les conditions météo possibles : jour, nuit, soleil, pluie, brouillard... et sur tout type de véhicules : vitres teintées, hauteur du véhicule...

À terme, notre objectif serait de **coupler cette détection à l'ouverture d'une barrière pour utiliser la voie de covoiturage**. Grâce à ce système nous souhaitons continuer d'**encourager les haut-savoyards à covoiturer** pour diminuer les bouchons aux heures de pointes.



“ Agir pour la mobilité de demain en concevant et exploitant des infrastructures performantes et durables, en développant des services innovants **avec l’objectif de contribuer à l’attractivité des territoires desservis**, à l’effort de décarbonation et de réduction de l’empreinte environnementale. ”

CONTRIBUER À L’ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES DÉSSERVIS

Relier un territoire, c’est **permettre à ses acteurs clés d’exercer pleinement leur activité**. Nous sommes là pour leur simplifier la vie et les soutenir. Entreprises, industrie, tourisme, associations, ATMB souhaite s’impliquer dans les projets locaux susceptibles d’améliorer l’attractivité du territoire.

Pour cela, elle s’appuie sur des collaborateurs impliqués dans leur cadre de vie, à l’écoute et qui vont à la rencontre de ces acteurs.



ATMB MÉCÈNE

Soutenir la mobilité solidaire en Haute-Savoie

En tant que mécène, ATMB a choisi une politique très claire : **la mobilité solidaire**. Il s'agit de lutter contre la précarité et d'accompagner les personnes dont la mobilité est entravée : trouver un emploi, se soigner, accéder à une formation, à la culture, etc.

Puisque relier les hommes est la vocation première du réseau d'ATMB, il devient essentiel d'aider ceux qui en sont privés. D'autant que nos territoires de montagne peuvent représenter un frein notable aux personnes en difficulté sociale.

Cette aide se traduit de nombreuses manières **auprès de dizaines d'associations** qui mènent un travail remarquable : financement de permis de conduire de jeunes en précarité, de vacances d'été pour les enfants les plus fragiles, achat de fourgons pour distribuer des repas, matériel pour réparer les vélos, location de vélos électriques, etc. ATMB accompagne au cas par cas chaque association selon ses besoins.

22

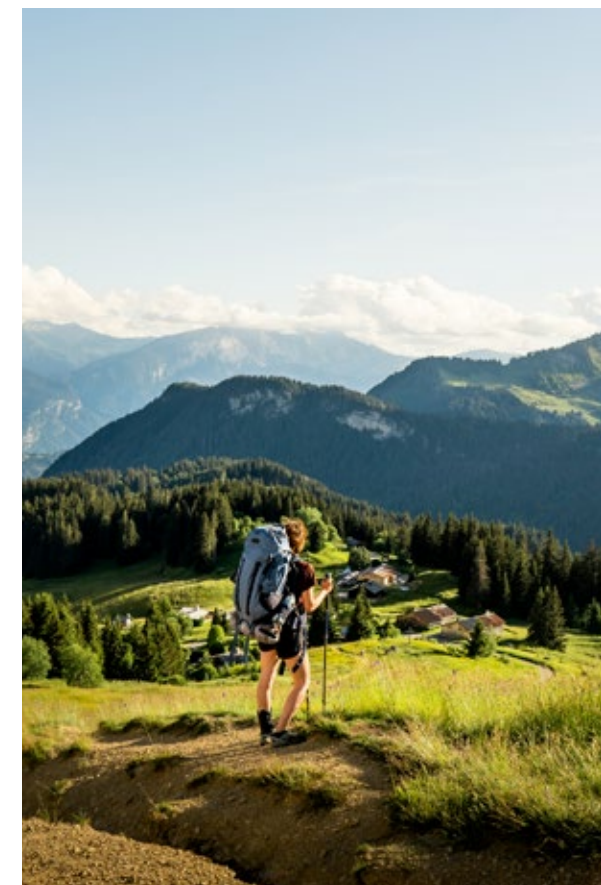


ATMB SPONSOR

Diminuer l'empreinte carbone des événements

En tant que sponsor, ATMB accompagne les événements locaux sur leur volet mobilité. Lorsqu'elle soutient financièrement un événement, ATMB aide les organisateurs à **mettre en place ou intensifier les actions vertes** qui limiteront son empreinte environnementale. Engagé par son carnet de route #Environnement, ATMB choisit avec grande attention les événements qu'elle supporte et elle privilégie son action sur la mobilité durable avec par exemple le financement de navettes. En trail notamment, se sont très souvent de nombreux véhicules qui se déplacent sur le territoire. Il s'agit alors de proposer aux coureurs et aux accompagnateurs des **solutions durables, mais toujours pratiques et attractives** : ces postes sont couteux pour les associations organisatrices.

Les sollicitations d'associations auprès d'ATMB sont nombreuses, compte tenu du dynamisme de notre département. Elles représentent des centaines de dossiers à examiner et de rencontres à organiser.



LE NOUVEAU BLOG ATMB

Vivre-en-Haute-Savoie.com

Depuis sa création en mai 2021, le blog d'ATMB met en valeur **l'histoire de la Haute-Savoie, son patrimoine, ses attraits touristiques et ses activités** en plein air incomparables.

Les équipes d'ATMB et du GEIE du Tunnel du Mont Blanc rassemblent plus de 400 collaborateurs qui vivent avec leur famille en Haute-Savoie, aiment leur cadre de vie et ont à cœur de le préserver. Cet attachement, les équipes ont besoin de le faire connaître à l'extérieur d'ATMB. Entre les salariés haut-savoyards de souche et les salariés haut-savoyards de cœur, qui ont tout quitté pour rejoindre nos montagnes, l'idée est née de créer un rendez-vous vidéo attractif qui rassemble et partage leurs loisirs préférés.

La websérie « Voilà pourquoi j'aime vivre en Haute-Savoie » montre à quel point les collaborateurs d'ATMB sont des passionnés avec des valeurs, qui mettent tout autant d'énergie dans leur vie de tous les jours que dans l'exercice de leur métier.

23



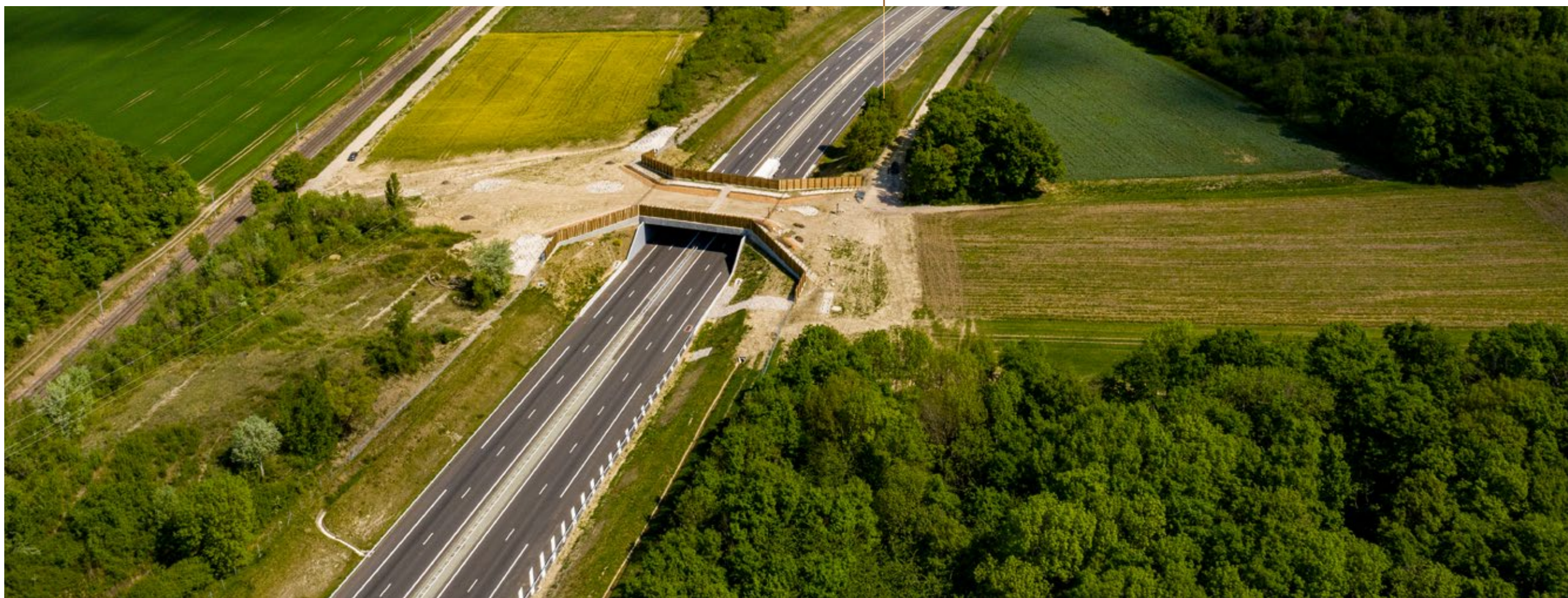
ACCOMPAGNER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES NOUVEAUX

le concours éco-tremplin

Ouvert aux start-ups dont le siège social est implanté en Savoie et en Haute-Savoie, les équipes d'ATMB sont fières de **soutenir le concours Eco-Tremplin** porté par le groupe Mont Blanc Médias. Son principal attrait est de rassembler des acteurs locaux, nouveaux ou plus historiques, qui aiment leur territoire alpin et qui ont à cœur de le développer tout en le respectant fondamentalement. **Ces valeurs correspondent à celles des collaborateurs d'ATMB** et nous avons beaucoup à apprendre mutuellement.

En tant que membre du jury, ATMB a participé à l'examen des dossiers et à leur soutenance en live à la radio pour les prix liés à l'Innovation et à la Mobilité. Les liens tissés entre ATMB et les candidats durant ce concours sont un véritable rapport gagnant/gagnant entre petites et entreprises historiques. Nous apprenons de leur capacité à changer l'avenir et toujours mieux concilier environnement et soutien économique au territoire.

“ Agir pour la mobilité de demain en concevant et exploitant des infrastructures performantes et durables, en développant des services innovants avec l’objectif de contribuer à l’attractivité des territoires desservis, **à l’effort de décarbonation et de réduction de l’empreinte environnementale.** ”



CONTRIBUER À L’EFFORT DE DÉCARBONATION ET DE RÉDUCTION DE L’EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

L’heure est à la **transition énergétique**. L’ambition des équipes d’ATMB est de **soutenir les nouvelles mobilités** et les projets qui sont proches de son réseau. ATMB est un soutien pour l’aménagement du territoire. Pour la faune et la flore, l’objectif est de rétablir les corridors biologiques rompus il y a longtemps. Réduire les émissions carbone de nos travaux, notamment dans le domaine des chaussées représente également un défi quotidien des équipes.



26

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

retablir les équilibres pour la faune et la flore

L'A40 traverse de nombreux territoires où circulent les animaux. Pour les préserver, des **écoponts au-dessus et des passages sous l'autoroute** sont réalisés. ATMB possède maintenant **11 passages à faune**. En 2021, trois passages inférieurs ont été aménagés à Arthaz, Etrembières et Nangy. Ce travail est mené en concertation avec les acteurs locaux : monde agricole, chasseurs, associations naturalistes et collectivités territoriales.

Pour leur **rucher**, les 24 collaborateurs apiculteurs amateurs ont planté en 2021, des pommiers, cerisiers, pruniers, des baies et un noisetier pour le butinage des abeilles.

ATMB travaille en partenariat avec l'Association Alvéole pour **l'ensemencement de ses chantiers**. Pour nous fournir des semences locales et adaptées à nos terrains, les équipes effectuent un travail titanesque de collecte de graines sauvages, de culture, de récolte et de tri. Ces dernières proviennent notamment des 11 000 m² de terrains prêtés par ATMB.

CERTIFICATION ISO 14 001

un management environnemental à tous les étages

La mise en place d'un **Système de Management de l'Environnement** est une démarche qui implique l'ensemble des collaborateurs. L'environnement est pris en compte dans toutes les activités de l'entreprise et impacte même leur rémunération.

Courant 2021, ATMB a intégré l'environnement comme **critère dans son accord d'intéressement**, au même titre que la sécurité. La prime d'intéressement a pour objet d'associer financièrement les collaborateurs à la performance de l'entreprise.

Ce nouveau critère se base sur la façon dont nous trions nos déchets et relève les non-conformités. L'objectif est **d'améliorer notre taux de recyclage**, afin de réduire nos quantités de déchets incinérés. Pour aider nos collaborateurs, un guide de tri des déchets a été créé. Il permet de diffuser les consignes de tri à tous, mais également de comprendre les enjeux du tri par le biais de quiz ou de brèves informations.

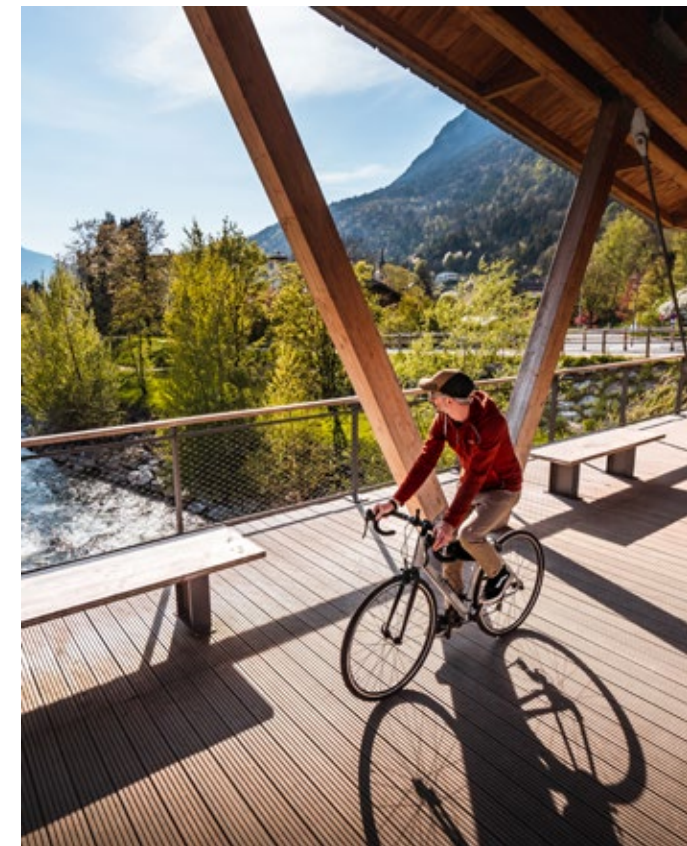
LES VÉLOROUTES

surprenant d'investir pour une autoroute ?

Pour les équipes d'ATMB, il s'agit d'aider les haut-savoyards à **changer leurs mobilités en favorisant les véloroutes** qui sécurisent d'autant plus leurs trajets doux et les encourage à changer leur façon de bouger au quotidien. **La nouvelle passerelle « mode doux »** de Collonges-sous-Salève est un exemple du soutien d'ATMB aux communes riveraines de l'autoroute pour réaménager le territoire.

Le vélo - notamment électrique - ouvre des portes qu'on n'imaginait pas il y a encore quelques années. Cela même dans une région de montagne, où l'on pouvait penser qu'avec l'hiver et le dénivelé, le vélo n'est pas adapté aux trajets du quotidien. Les choses changent et c'est encourageant.

De 2016 à 2021, ATMB a **mis à disposition des terrains et investi** près de 700 000 euros pour le développement des véloroutes. Pour 2022 et les cinq prochaines années, 800 000 euros sont programmés.



LES CHANTIERS CHAUSSÉES

une empreinte environnementale diminuée

Avec l'expérience acquise ces 10 dernières années, et notamment des expérimentations régulières avec des techniques en constante évolution, ATMB a formalisé sa stratégie de rénovation des chaussées avec un objectif clé : réduire leur empreinte environnementale.

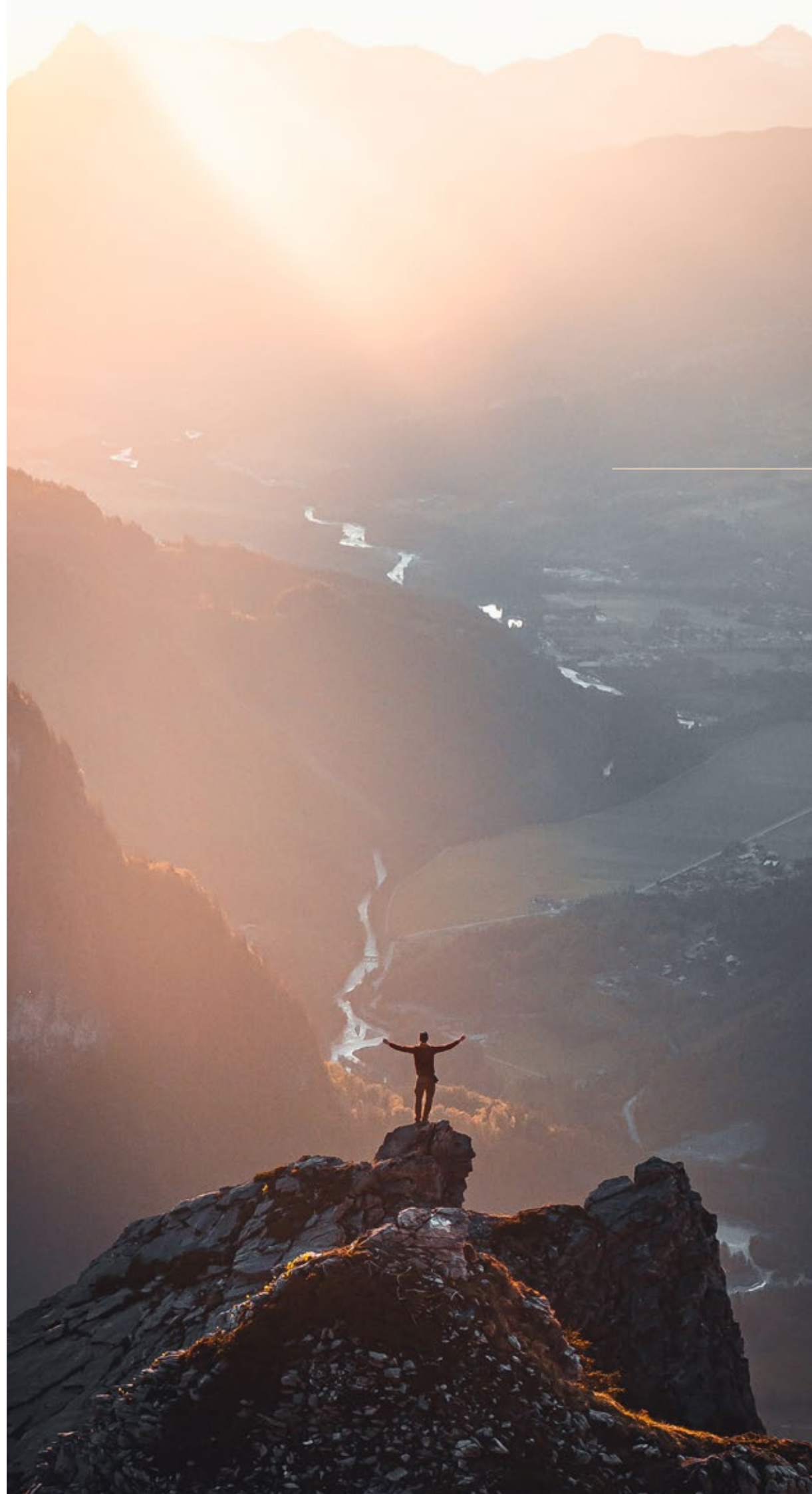
Chaque opération de renouvellement de chaussées ou de création d'une chaussée neuve doit prendre en compte cet objectif, et inclure des procédés ou techniques qui permettent de l'atteindre :

- **recyclage des enrobés** avec un taux en progression constante chaque année,
- application systématique d'enrobés fabriqués **en version tiède**
- augmentation du **retraitement en place des chaussées**.

Ce dernier point a été expérimenté en juin 2021. À titre de comparaison par rapport à une technique traditionnelle, ce procédé permet, par kilomètre de chaussée traitée, de réduire d'au moins 20 % les émissions de gaz à effet de serre et d'économiser plus de 1 000 tonnes de ressources naturelles (granulats vierges).



27



LES ÉQUIPES D'ATMB : CHEVILLE OUVRIÈRE DE SA RAISON D'ÊTRE

Malgré une année 2021 marquée par la crise Covid-19, ATMB a pu proposer à ses collaborateurs des temps forts à distance pour **continuer à informer et à rassembler** sur des différentes thématiques.

Leur complicité et leur investissement a su, une nouvelle fois, traverser une année ponctuée par le télétravail et le confinement.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

une semaine pour donner de bonnes habitudes

En juin, ATMB a organisé **une semaine entièrement consacrée à la Qualité de Vie au Travail**. Le moyen de rendre plus visible cette démarche formalisée avec la commission ad hoc créée en 2020. Le moment de proposer de bonnes pratiques aux collaborateurs.

Différents thèmes ont été abordés pendant cinq jours **à travers différents ateliers** en présentiel et en distanciel, de « challenge food », d'infographies spécifiques, etc. Des ateliers nutrition, gestion du stress, bonnes pratiques pour télétravailler, communication constructive se sont déroulés. Des exercices de renforcement musculaire en vidéo ont même été proposés ainsi que des échauffements musculaires pour les « hommes en jaune » dans nos trois centres d'exploitation.

De l'avis de tous, un événement très positif qui sera renouvelé en 2022.

LA SEMAINE DU HANDICAP EN NOVEMBRE 2021

une première chez Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc

Pour la première fois, ATMB s'est **mobilisée pendant la semaine nationale du Handicap**, en proposant chaque jour une vidéo aux différents collaborateurs.

« Faire reconnaître son handicap », « Handicap invisible » ou encore « Les enjeux de l'intégration et de l'inclusion » figuraient au programme. Un webinar spécifique sur : « Le Handicap, parlons-en ! » a été proposé aux collaborateurs.

Pour Philippe Deloire, directeur de la communication, de la transformation et des relations humaines : « *Participer à la semaine du handicap était important pour nous. Depuis 10 ans, nous œuvrons pour le maintien à l'emploi des salariés avec un handicap et nous souhaitons continuer de soutenir et sensibiliser chaque personne qui aurait besoin d'un poste de travail adapté* ».



LA TRANSFORMATION DIGITALE CHEZ ATMB

l'élan "Digimouv"

Sylvain Charriot, ingénieur formation, dresse le bilan positif de Digimouv :

« *Face à la situation conjoncturelle qui nous a poussé plus vite que prévu dans la digitalisation de certaines de nos pratiques, nous avons su répondre en structurant notre gestion et notre accompagnement de cette transformation. Tant dans l'appropriation des outils que dans la formation et l'accompagnement individuel : les « digimouveurs » ont été reconnus et sollicités comme experts et aidants dans la pratique des outils.* »

ATMB s'est doté d'un **intranet totalement relooké**, tourné vers le partage, l'expertise des informations et le collaboratif ; autant d'éléments qui constituent ce que le digital doit être dans les pratiques professionnelles de notre entreprise. Ce bilan a aussi mis en lumière une fracture numérique pour certains de nos collègues. À nous d'être vigilants pour qu'elle ne s'accroisse pas dans les années à venir. »

DON DU SANG

les collaborateurs ont répondu présent

En 2021, malgré le contexte sanitaire de la COVID, les équipes d'ATMB ont organisé et participé en masse à **deux campagnes de don du sang dans ses locaux de Bonneville**. La motivation était au rendez-vous en cette période où les réserves étaient particulièrement faibles. Chaque collecte a rassemblé plus de 40 collaborateurs.

Le don du sang permet chaque année de soigner un million de malades.

RÉSULTATS FINANCIERS

L'année 2021, encore marquée par la pandémie du Coronavirus Covid-19, n'a pas retrouvé le niveau de trafic de l'année 2019. Les gouvernements Français et Italien, ainsi que de nombreux pays d'Europe ont poursuivi les mesures de prévention pour faire face à la diffusion du virus, avec des conséquences directes sur les déplacements des personnes et le transport des marchandises.

Les stations de ski sont restées fermées pendant les vacances d'hiver et de printemps et le télétravail a été obligatoire, jusqu'à 3 jours par semaine (4 recommandés) sur de longues périodes. Le trafic connaît toutefois une augmentation de 14,9 % sur Autoroute Blanche et 13,5 % au Tunnel du Mont Blanc par rapport à 2020, en restant cependant inférieur de 9 % à celui de 2019 sur Autoroute Blanche. Cette hausse a un effet favorable sur les résultats de l'exercice : le chiffre d'affaires augmente de 13 %, le taux d'EBE de 3,1 points (61 % du CA), le résultat net de 26 %.

L'investissement a été soutenu malgré le contexte, à hauteur de 51 M€.



Un chiffre d'affaires en progression (+ 24 M€, + 13%)

Le chiffre d'affaires s'élève à 203 M€, affichant une augmentation de 13 %.

Sur l'Autoroute Blanche, sous l'effet d'une hausse moyenne de trafic de 8,7 % pour les poids-lourds et 16% pour les véhicules légers, les recettes de péages atteignent 126 M€, soit + 14,5 %, avec une augmentation des tarifs de 0,64 %.

Au Tunnel du Mont Blanc, la hausse de trafic est de 8,8 % pour les poids-lourds et 17,3 % pour les véhicules légers, affectant les recettes de péages à hauteur de 12 % : elles s'élèvent à 71 M€. Les tarifs ont augmenté de 0,63 %.

Un excédent brut d'exploitation (EBE) (61 % du chiffre d'affaires) augmenté de 20.2 M€

Les actions et programmes ont permis de respecter les obligations de service, sécurité, et continuité d'exploitation. Les charges d'exploitation (109.3 M€) ressortent supérieures de 4.5 % (+ 4.7 M€).

ATMB a engagé 9 M€ pour l'entretien courant et les gros entretiens sur son réseau notamment pour les ouvrages d'art (2.3 M€), l'entretien des signalisations, l'entretien des bâtiments, des murs de soutènement, des dispositifs de retenue, des tunnels, des ouvrages hydrauliques...

Un résultat net en augmentation de 26 %

Le résultat financier s'améliore de 64 K€ avec un taux moyen de la dette allégé à 1.04 % contre 1.14 % en 2020.

Le résultat net s'établit à 66.2 M€, en augmentation de 13.7 M€ (+ 26 %).

Des investissements soutenus pour la sécurité et la qualité de service

Outre les entretiens précités, ATMB a, cette année encore, investi massivement sur son réseau, à hauteur de 51 millions d'euros.

Les principales opérations concernent : la réfection de chaussées (8.7 M€), la réhabilitation de la dalle du TMB (7.4 M€), la protection des eaux Jumel (5.2 M€), la reconstitution des encorbellements de la descente des Egratz (4 M€), l'extension et des aménagements des aires de Bonneville et Valleiry (2.4 M€), le réaménagement du bâtiment de Nangy (1.8 M€), des dispositifs de retenue (1.3 M€), le remplacement du Réseau Incendie Sécurité TMB (1.3 M€), la refonte globale du système de contrôle d'accès (1,2 M€), le nouveau SAE (1.2 M€), du génie civil de l'aire de Passy (1.2 M€) et divers autres travaux : génie civil et fibre optique (0,8 M€), refonte du site Web (0.7 M€) et renouvellement de PMV/PIA (0,6 M€).

COMPTE DE RÉSULTAT 2021 (en milliers d’euros)

	2021	2020
Chiffre d'affaires	202 914	179 042
Charges d'exploitation	(109 338)	(104 605)
Achats et charges externes	(45 155)	(43 089)
Charges de personnel	(23 987)	(21 965)
Autres produits et charges (nets) d'exploitation	132	(84)
Impôts et taxes	(10 393)	(10 544)
Dotations aux amortissements et aux provisions	(29 935)	(28 922)
Résultat d'exploitation	93 576	74 437
Produits et charges financiers	288	224
Résultat courant	93 864	74 660
Produits et charges exceptionnels	339	1 612
Participation des salariés	(2 233)	(1 831)
Impôt sur les résultats	(25 727)	(21 859)
Résultat net	66 243	52 583

CAPITAUX PROPRES (en milliers d’euros)

	31.12.2020	Mouvement 2021			31.12.2021
		Affectation Résultat 2020	Résultat 2021	Autres	
Capital	22 297				22 297
Réserve légale	2 593				2 593
Autres réserves	377 646	23 164			400 810
Report à nouveau	-				-
Subventions d'investissements	29 712			(666)	29 046
Provisions réglementées (Amt dérogatoire)	500			(56)	444
Résultat 2020	52 583	(53 583)			-
Résultat 2021			66 243		66 243
CAPITAUX PROPRES	485 333	(29 419)	66 243	(724)	521 433

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2021 / ACTIF (en milliers d’euros)

	2021	2020
Immobilisations incorporelles	7 429	5 967
Immobilisations corporelles domaine propre	552	592
Immobilisations corporelles :		
- Domaine concédé	1 149 666	1 108 358
- Amortissements	(721 928)	(700 111)
Immobilisations financières	2 103	2 088
Total actif immobilisé	437 823	416 894
Stocks et en-cours	355	369
Clients et comptes rattachés	39 223	40 240
Autres créances	12 057	14 939
Valeurs mobilières de placement et disponibilités	130 772	113 684
Total actif circulant	182 407	169 232
TOTAL ACTIF	620 230	586 126

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2021 / PASSIF (en milliers d’euros)

	2021	2020
Capital	22 297	22 297
Réserves	403 402	380 241
Report à nouveau		
Résultat	66 243	52 583
Provision réglementées (Amt dérogatoire)	444	500
Subventions d'investissement	29 046	29 712
Capitaux propres	521 433	485 333
Provisions pour risques et charges	4 958	4 323
Emprunts et dette financières	43 412	44 492
Fournisseurs et comptes rattachés	7 970	9 605
Autres dettes	42 457	42 373
Total dettes	93 839	96 470
TOTAL PASSIF	620 230	586 126



ATMB Bonneville

Siege social

1440, route de Cluses
74138 Bonneville Cedex

ATMB Paris

100, avenue de Suffren
75015 Paris

GEIE-TMB

Plateforme sud du
Tunnel du Mont Blanc
11013 Courmayeur (AO) - Italie



Ce document a été pensé et réalisé dans une démarche d'éco-conception. Il a été imprimé avec des encres végétales sur du papier recyclé, issus de forêts durablement gérées. Tous les déchets provenant du processus de production sont également recyclés.

ISSN 2724-7384 - Crédits photos : © Ludovic Frémondrière, Céline Ducrettet, Gilles Bertrand, Arnaud Lesueur, Laurie Decroux, Thomas Prud'homme, David Malacrida, Oxygene Drone, Maxence Fléty, Anthony Pel

Impression : Imprimerie Uberti-Jourdan