



# Philippe Redoulez

directeur général d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc

# NOUS SOMMES CEUX QUI NOUS RELIENT.

Le réseau d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc est unique en France.

Il culmine à 1 274 mètres d'altitude, dessert trois pays et innove pour aider ses clients à décarboner leurs déplacements : réduction jusqu'à 80% du péage pour les véhicules électriques, voie dédiée de covoiturage, véloroutes, mise en place d'une station hydrogène...

De ses particularités, ATMB a fait une force : des équipes certifiées ISO 14 001 et mobilisées 24 heures sur 24 pour le voyage des conducteurs afin que le temps et la sécurité gagnés bénéficient à leur vie personnelle et professionnelle.

Pour atteindre ses objectifs, 40 millions d'euros ont été investis en 2020, et ce malgré la crise sanitaire. Cette volonté a dû s'exprimer encore plus fortement durant l'année 2020, face à un trafic en baisse de 21 % sur l'Autoroute Blanche, avec une chute jamais connue de - 80 % en avril.

Au Tunnel du Mont Blanc, le trafic a chuté de 34 %, dont - 45 % pour les véhicules légers et - 10 % pour les poids lourds. La période de déconfinement de l'été a permis au Tunnel de continuer à remplir sa mission première : le trafic touristique avec en moyenne 4 900 véhicules légers accueillis par jouren août, mais tout de même 25 % de moins qu'en 2019.

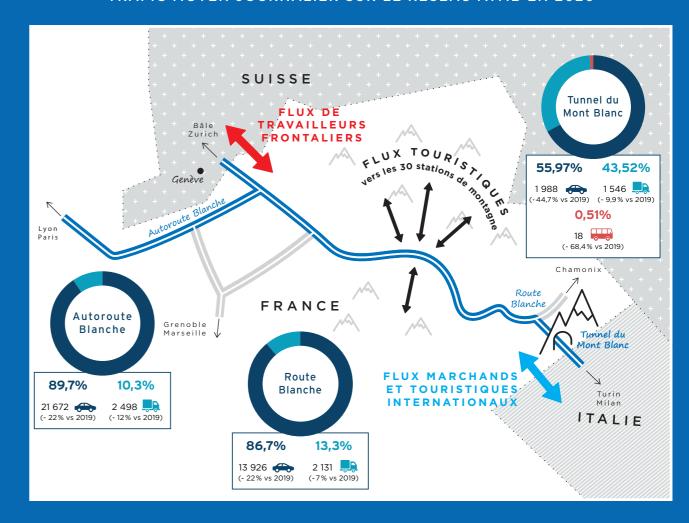
Mais les ambitions d'ATMB et de ses collaborateurs vont au-delà de leur mission de service public. Répondre aux attentes d'une région et de ses habitants c'est regarder plus loin et jouer un rôle social, sociétal et environnemental plus fort.

ATMB a compris que c'était justement en ces moments de crise qu'elle devait encore plus tenir son rôle clé de soutien économique au territoire. C'est dans ce cadre qu'elle participe au fonds d'investissement local Capit'Alpes Développement afin d'aider financièrement des entreprises de la région qui luttent pour continuer leur activité.

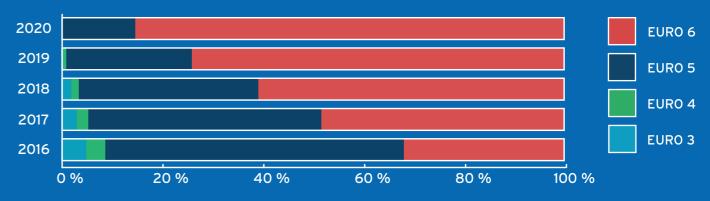
Les équipes d'ATMB continuent également leurs actions de solidarité notamment envers ceux dont la mobilité est un obstacle à l'emploi, à l'insertion sociale ou à la santé auprès des associations locales qui viennent en aide aux plus démunis. Mais aussi auprès des nombreux événements sportifs ou culturels de Haute-Savoie qui ont été annulés en 2020 alors même qu'ils avaient déjà engagé des frais. Notre rôle de mécène et de sponsor s'est ainsi exprimé d'une nouvelle façon, pour que ces associations puissent perdurer et survivre à la crise.

De toutes ces actions, les équipes d'ATMB sont fières, car elles montrent à quel point elles sont profondément attachées à leur territoire.

#### TRAFIC MOYEN JOURNALIER SUR LE RÉSEAU ATMB EN 2020



#### RÉPARTITION DU TRAFIC POIDS LOURDS PAR CATÉGORIE EURO-POLLUTION



Le trafic poids lourd au Tunnel du Mont Blanc et la qualité de l'air

Le trafic lourd au Tunnel du Mont Blanc figure parmi les plus performants sur le plan environnemental. Depuis le 1er juillet 2020, il est essentiellement composé de catégorie Euro 5 et 6, soit les poids lourds les plus récemment immatriculés et bénéficiant des dernières normes plus contraignantes sur les émissions de polluants.

La norme Euro 6 permet de réduire de façon significative les plafonds des émissions polluantes de poids lourds. Par rapport à la norme Euro 5, la norme Euro 6 impose une réduction supplémentaire des valeurs limites de 80 % pour les oxydes d'azote, de 50 % pour les particules et de plus de 70 % pour les hydrocarbures aromatiques polycycliques. Ainsi, les limites fixées pour les oxydes d'azote et les particules ont toutes deux été diminuées de 92 % entre 2001 et 2014.

(source Ministère de la Transition écolologique et solidaire)

Z

130 KM QUI PARCOURENT LA HAUTE-SAVOIE, DE VALSERHÔNE À CHAMONIX.



# LA SÉCURITÉ

343 collaborateurs mobilisés sur l'Autoroute et la Route Blanches

**252** accidents en 2020 (-17% vs. 2019)

**94** blessés en 2020 (-25 % vs. 2019)

8 300 événements traités par le PC Sécurité Trafic (-18 % vs. 2019)

302 collaborateurs mobilisés pour le GEIE du Tunnel du Mont Blanc (dont 80 pompiers).

**1** accident corporel en 2020 (0 vs. 2019)

4 exercices de sécurité

**26** nuits de fermeture pour maintenance

**1** blessé en 2020 (0 vs. 2019)

230 évènements traités par le Poste de Contrôle et Commande (330 vs. 2019)

#### L'AUTOROUTE BLANCHE

110 km de Valserhône à Passy

**13** diffuseurs

164 ouvrages d'art: 163 ponts, 1 viaduc, 1 tunnel

40 000 conducteurs par jour en moyenne sur

le contournement de Genève

158 440 abonnés télépéage (+2,5 % vs. 2019)

## LA ROUTE BLANCHE

20 km de Passy à Chamonix

11 diffuseurs

**56** ouvrages d'art : 53 ponts et viaducs, 3 tunnels

17 000 conducteurs par jour en moyenne

#### LE TUNNEL DU MONT BLANC

11,6 km vers l'Italie

1 274 m: altitude à l'entrée française

1 381 m : altitude à l'entrée italienne

**3552** conducteurs par jour en moyenne

Thierry REPENTIN

Président d'ATMB

27 367 carnets à réduction de 10 ou 20 passages ont été vendus et représentent 50 % des transactions

des véhicules légers.







Patrice BEDIER Directeur des relations publiques



Sandrine BONNET-BADILLÉ Directeur administratif et financier



Philippe DELOIRE Directeur de la communication, de la transformation et des relations



Christophe DUBOIS Directeur du réseau et de l'environnement



**Bernard PORT** Directeur des systèmes et technologies de l'information



**Grégory SCHWARSHAUPT** Directeur français du GEIE du Tunnel du Mont Blanc

#### **ADMINISTRATEURS**

#### Thierry REPENTIN

Président d'ATMB

#### Christine DEFFAYET

Secrétaire générale de la MIGT Lyon (Mission d'Inspection Générale Territoriale)/Ministère de la Transition écologique et solidaire

#### Jean-Philippe DEMAËL

Entrepreneur asocié Axalp/Senior Advisor Estin & Co / Fondateur de 2Mixte et Horizons Altitude

### Hugo BRUEL

Chargé des participations / Direction des transports/Agence des Participations de l'État/Ministère de l'Économie et des Finances

# Adrien BICHET

Chef du bureau des transports à la direction du budget/Ministère de l'action et des comptes publics

#### Camille BONENFANT-JEANNENEY Directrice générale de la CPCU

#### Nathalie BOHLER

Représentante de la Ville de Genève / Directrice du Département / Direction de la DFEL

#### Mark MULLER

Membre du conseil de surveillance du GEIE-TMB / Avocat au Barreau de Genève / Ancien président du Conseil d'État / Représentant de l'État et du Canton de Genève

## **Christian MONTEIL**

Président du conseil départemental de la Haute-Savoie / Représentant des collectivités publiques françaises

## Émilie SANCET

Adjointe à la sous-directrice Chypre - Turquie / Direction de l'Union Européenne/Sous-direction de l'Europe méditerranéenne / Ministère des Affaires Étrangères

## Régine BREHIER

CGEDD / Section Mobilités et Transports / Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

#### Isahelle PFROT

Sous-directrice de l'Europe méditerranéenne à la Direction de l'Union Européenne/Conseillère des Affaires Étrangères

#### Jean-Marc SIMON

Président-fondateur de la Compagnie du Mont-Blanc

#### ASSISTENT ÉGALEMENT **AU CONSEIL**

#### Fabien BALDERELLI Commissaire-adjoint du

gouvernement/Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer/DGITM/DIT/Sous-directeur de la gestion et du contrôle du réseau autoroutier concédé

# Xavier MARMEYS

Commissaire aux comptes

## Jean-Marc DELION

Contrôleur général économique et financier / Ministère de l'Économie et des Finances

#### Sandrine CHINZI

Commissaire du gouvernement/ Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer / Directrice des infrastructures des transports/DGITM/DIT

#### Sandrine BONNET-BADILLÉ Directeur administratif et financier

Philippe REDOULEZ Directeur général d'ATMB

# **Grégory SCHWARSHAUPT**

Directeur français du GEIE du Tunnel du Mont Blanc

## Christophe DUBOIS

Directeur du réseau et de l'environnement

Anne JUNGER, Éric BOUCHET, Pascal BLANC,

#### Marc DEJEU, Jean Dominique GUILLON

Représentants du personnel d'ATMB



Ш

U

Directeur clientèle



Louis GAUTHIER Directeur du développement. de l'ingénierie et de l'innovation







# ATMB ET LA COVID-19

RÉAGIR, S'ADAPTER ET AVANCER. ENSEMBLE.

À partir du 18 mars, premier jour du confinement, la direction des systèmes et technologies de l'information, a permis en seulement guelgues jours à 170 personnes de télétravailler. L'accès aux outils collaboratifs tels que teams et gotomeeting ont permis de continuer le travail en distanciel.

Les prises de décisions se sont faites lors de cellules de crise composées du Comité de direction, du responsable sécurité, des responsables de la communication externe et interne et du responsable du développement des ressources humaines. Ces réunions, au plus fort de la crise Covid, ont eu lieu quotidiennement et se sont espacées entre juin et octobre pour reprendre lors du 2ème confinement.

Un protocole sanitaire strict a été mis en place très rapidement au sein des locaux d'ATMB. 300 000 masques en papier et 7 000 en tissu ont été distribués à l'ensemble de nos salariés. Des règles particulières ont été mises en place également dans les espaces communs, salles de pause, réfectoires, salles de réunions et véhicules.

Plus que jamais, notre leitmotiv « Ceux qui nous relient » a pris tout son sens. Pour être au plus près des salariés, un groupe facebook interne et une adresse mail dédiée covid-19@atmb.net pour toutes les questions liées à la crise Covid ont été créés. Des mails hebdomadaires « Point Covid » ont été envoyés à l'ensemble des collaborateurs pour les

tenir informés du trafic, des mesures mises en place au niveau national et chez ATMB et de l'activité des équipes.

ATMB, en 2020, a déployé tous ses efforts dans ce contexte particulier pour fournir un travail à chacun mais la diminution du trafic a bien évidemment impacté l'activité du péage et des centres.

Les deux confinements nous ont donc amenés à nous organiser pour faire face à la baisse du trafic et à mettre en place une activité partielle. En 2020, 76 salariés ont été concernés par cette activité partielle (liée à la baisse de l'activité et aux gardes d'enfants) dans les centres d'exploitation, dans la filière péage, au Centre de Relations Clients et dans les métiers administratifs.

Les travaux menés par les équipes de la direction de l'ingénierie et nos entreprises partenaires ont pu reprendre au milieu du premier confinement. Nous avons dû faire certains arbitrages et repousser certains chantiers prévus en 2020. En effet un effort particulier a été fait pour réduire les budgets en moyenne de 20%.

Et enfin, pendant cette période, ATMB a soutenu ceux qui étaient touchés en première ligne par l'épidémie. 300 000 € de frais de péages ont été remboursés aux personnels soignants et 643 repas ont été distribués aux routiers sur l'aire de Bonneville au plus fort du confinement.

> ATMB a su s'adapter et rebondir face à la crise de la Covid-19 en mettant en place de nombreuses actions.

# **Télétravail** En 2 jours, ATMB met en place le télétravail pour 02 170 de ses collaborateurs. Douanes À Vallard et Bardonnex, nous avons dédié une voie au personnel hospitalier. Et sur le terrain Nos agents restent mobilisés tout au long de la crise. 04 Télépéage Nous avons remboursé les frais d'abonnement télépéage inutilisé pendant le confinement à 24 000 de nos abonnés. 06 **Foodtruck** Nous avons offert 643 repas sur l'aire de Bonneville aux chauffeurs routiers pendant 13 soirs.

05 Offre soignant

Nous avons mis en place une offre aui rembourse les frais d'autoroute au personnel soignant pendant la crise, 2066 dossiers pour le premier confinement ont été reçus.

08 Côté sport

Nous avons soutenu financièrement 10 manifestations sportives

annulées, pour les retrouver l'année prochaine.

associations alimentaires qui aident les plus démunis, ainsi qu'à deux refuges qui œuvrent pour

la protection des animaux.

Nous avons fait un don

exceptionnel à des

09 Restos du Cœur

Nous avons fait don d'un de nos fourgons aux Restos du Cœur.

10 Offre soignant #2

07

Dons

L'offre soignant a été renouvelée et a permis de rembourser les frais d'autoroute à **1300** soignants pendant le

deuxième confinement.



# TOURISME & BIODIVERSITÉ.

DES COLLABORATEURS INVESTIS DANS LA VIE DU TERRITOIRE.







C'est un engagement qui nous tient à cœur : développer des services innovants pour permettre aux habitants de la Vallée de l'Arve de profiter du dynamisme de leur territoire. Nous travaillons ainsi au quotidien pour rapprocher les gens, encourager les comportements responsables et les circuits courts. Depuis 1999, Thierry Cheneval cultive avec passion des fruits et légumes certifiés bio à Contaminesur-Arve, à seulement 2 kilomètres de l'Autoroute Blanche. C'est donc tout naturellement qu'un partenariat est né avec le service à nos clients Plus Proche : un panier de légumes et de fruits bio et locaux à récupérer directement sur l'A40 à la sortie du travail. La réservation se fait en ligne, sur *plusproche.atmb.com*. ATMB ne prend aucune commission sur l'achat des paniers. Tout le revenu généré est directement reversé aux producteurs locaux.

# ENCOURAGER LES VACANCES EN HAUTE-SAVOIE

Aux côtés du Département de la Haute-Savoie, ATMB a dévoilé en juillet sa toute nouvelle signalisation d'animation culturelle et touristique. Signés Loustal, 18 nouveaux panneaux promouvant 14 sites clés de Haute-Savoie ont été installés le long de l'Autoroute Blanche. Plus que jamais en cette période difficile liée à la crise sanitaire, les équipes d'ATMB ont eu à cœur de soutenir le territoire et d'inciter le plus grand nombre à découvrir ou re-découvrir les trésors de la Haute-Savoie.

Les thèmes valorisés portent sur des particularités géographiques uniques comme le plus grand lapiaz du désert de Platé, l'économie avec la vallée de l'Arve, une terre d'innovation en matière d'industrie de précision, ou encore le patrimoine historique avec la chartreuse de Mélan ou le château de Bonneville.



# L'ACADÉMIE ATMB : LES COLLABORATEURS-TUTEURS

15 alternants ont rejoint les équipes ATMB depuis septembre.
Une journée dédiée à leur intégration est réalisée chaque année leur permettant de se familiariser avec les lieux et les différents métiers.
Le suivi de l'alternance est assuré par l'ACADÉMIE ATMB.

Créée il y a quelques mois, elle a pour vocation d'organiser et de gérer le développement professionnel au sein d'ATMB. Un vrai contrat gagnant-gagnant entre jeunes en quête d'expérience et tuteurs ravis de partager et de transmettre leur savoir-faire.



# DON DU SANG : LES COLLABORATEURS-DONNEURS

Si la mission première d'ATMB est la sécurité des conducteurs, notre engagement passe aussi par des actes solidaires, portés par des collaborateurs très engagés. C'est pourquoi ATMB a organisé en octobre une nouvelle collecte de sang dans ses locaux. Proposée et organisée par les équipes d'ATMB très sensibles à cette cause, cette iournée a rassemblé une quarantaine de collaborateurs-donneurs. Pour rappel, 10 000 dons de sang sont nécessaires chaque jour en France pour soigner les malades, encore plus en cette période de confinement où les réserves sont particulièrement faibles.



Le projet est né entre plusieurs

collègues qui étaient déjà apiculteurs à titre personnel et voyaient le potentiel des espaces verts d'ATMB pour installer des ruches et ainsi faire un geste pour soutenir la biodiversité. L'appel à volontaires est lancé et plus de 20 collaborateurs répondent présents. Cinq ruches sont installées, les collègues formés et la première récolte de mai permet d'offrir aux plus de 340 collaborateurs d'ATMB un pot de miel confectionné « maison ». Sébastien GUILLARD, apiculteur et contrôleur études et travaux chez ATMB, témoigne : «Le projet ATMBees est l'occasion de partager avec le plus grand nombre la passion de l'apiculture, d'initier les débutants, de renforcer l'esprit d'équipe, de communiquer sur notre engagement en faveur de la biodiversité et surtout de sensibiliser aux enjeux environnementaux.»

14 REPÈRES | 2020







## INFORMER AVEC L'APPLI MOBILE ATMB TRAFIC

Parce que gagner du temps sur ses trajets, c'est gagner des moments pour soi, sa famille, ses loisirs, les équipes digitales ont construit une application : ATMB Trafic. Elle est conçue pour accompagner les conducteurs tout au long de leur voyage sur le réseau d'ATMB et les prévenir des perturbations avant leur départ ainsi qu'en temps réel, avec le mode conduite. Ce travail a été réalisé de concert avec des clients volontaires, en les associant à chaque étape. Nous avons écouté les retours et avons créé une application qui se rapproche le plus possible de leurs attentes. Cette application est évolutive et nous travaillerons encore pour la faire évoluer au fil de vos attentes. Les évolutions portent notamment sur l'ouverture d'un accès à son espace abonné pour nos clients télépéage.

# FINANCER DES ALTERNATIVES AU « TOUT VOITURE »

Pour ATMB il s'agit d'aider les haut-savoyards à changer leurs mobilités en favorisant les véloroutes qui sécurisent d'autant plus leurs trajets doux. Depuis 2016 et chaque année depuis, ATMB participe financièrement et de manière significative à des projets de mobilité doucemenés par les collectivités locales et le département.

Les projets cofinancés permettent la création de nouveaux cheminements vélos et VTT et l'aménagement de portions de routes déjà existantes pour les piétons et les vélos. Les aménagements soutenus sur la période 2016 -2020 sont situés dans la vallée de l'Arve. D'autres soutiens sont d'ores et déjà validés sur ce territoire comme aux Houches ou encore Servoz et également dans le Genevois.

## SÉCURISER LE VOYAGE SUR LA ROUTE BLANCHE

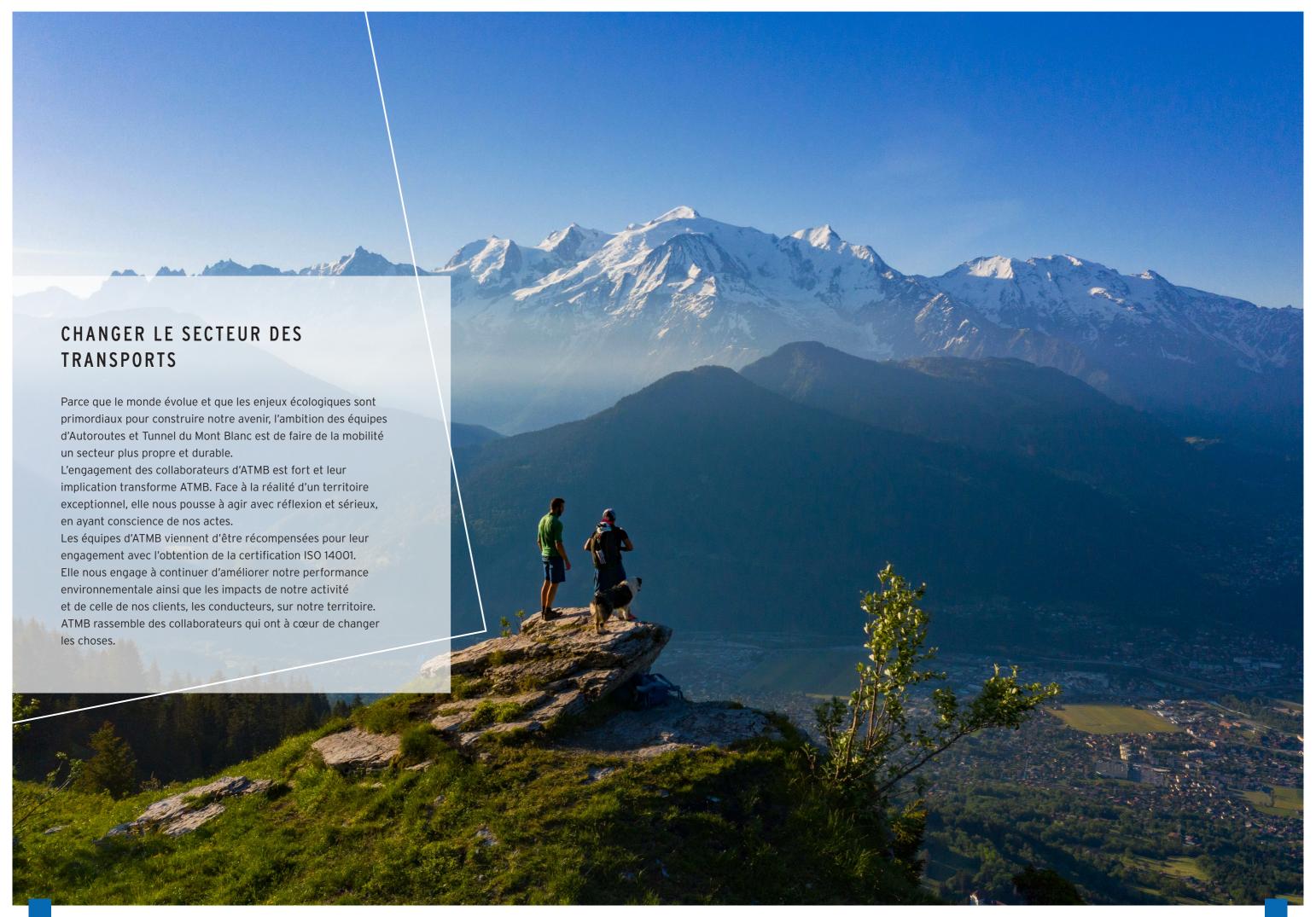
Nous sommes au pied du Mont-Blanc : pas simple d'intervenir sur la RN205 qui enjambe et épouse tous les reliefs de nos montagnes et soumis à des variations de températures très fortes.

Pour l'entretenir, nos équipes ne disposent que de quelques semaines chaque année car ils ne peuvent réaliser les travaux préventifs qu'en dehors de la saison hivernale et des mois de juillet et août. très circulés pour le tourisme vers Chamonix et l'Italie. Aussi, durant 10 semaines en 2020, nos équipes ont relevé le défi de gérer quatre grands chantiers en même temps, et ce pour gêner le moins possible les conducteurs : minage de la masse rocheuse qui surplombe la route pour prévenir des chutes de pierres, rénovation des encorbellements du défilé Sainte-Marie, des ponts de Moncoutan et du Dard.

## LE TUNNEL DU MONT BLANC MODÉLISÉ EN 3 DIMENSIONS

Les 11,6 km du tunnel ont été modélisés en 3D pour faciliter le travail des ingénieurs qui suivent en permanence le génie civil de l'ouvrage. Finis les plans et photos en 2D qui demandent une base de données immense. L'image 3D permet de mieux se rendre compte en vidéo de la forme du terrain, de l'évolution du moindre cm² de l'ouvrage : sur la voûte ou dans les abris. Et ce, quel que soit l'endroit, puisque la 3D permet de se déplacer dans le tunnel, même lorsque celui-ci reste ouvert à la circulation. Les équipes techniques peuvent faire visiter virtuellement aux sous-traitants les endroits à réparer, consulter les archives et suivre leur évolution, tout en reconnaissant le point exact à l'intérieur du tunnel.

Ce partage immédiat de l'information entre les équipes du GEIE-TMB permet un diagnostic plus rapide sur la maintenance et les travaux à faire.



# **ENVIRONNEMENT & INNOVATION.**

CHANGER LES MOBILITÉS ET LE SECTEUR DES TRANSPORTS.

#### INNOVER AU PIED DU MONT-BLANC

Pour la première fois en France ont été posées des chaussées à empreinte carbone neutre dans les conditions particulièrement exigeantes de la Route Blanche : aux Houches, à près de 1 000 mètres d'altitude et sur une portion d'autoroute très circulée.

Avec notre partenaire Eiffage, nous testons un enrobé inédit constitué de bitume recyclé et d'un liant végétal à base de résine de pin. Noir comme ses ancêtres issus du raffinage du pétrole, il est pourtant 100 % végétal et issu de produits des forêts des Landes et notamment de l'industrie papetière : la poix. Chaque jour, les équipes d'ATMB se mobilisent pour changer les techniques. Leur ambition est de faire de la mobilité un secteur plus propre et durable.





# HYDROGÈNE, FUTURE ÉNERGIE EN VALLÉE DE L'ARVE ?

Les équipes d'ATMB ont eu le plaisir de rassembler plus de 40 acteurs économiques et collectivités en octobre afin d'échanger sur la mise en place de stations hydrogène autour du réseau d'ATMB en Haute-Savoie.

Pour ces acteurs locaux dont la mobilité est un enjeu quotidien, ce moment a confirmé l'intérêt manifeste pour ce carburant alternatif. Il a permis de dresser une première estimation des futurs besoins, préalable essentiel au financement et à la construction d'une station.

Avec une autonomie supérieure à l'électrique et sans émission de gaz, la solution hydrogène est prometteuse pour les flottes de véhicules des entreprises et collectivités qui sillonnent chaque jour notre département.

Dès 2021, ATMB portera, avec des partenaires, des premières études qui permettront d'affiner le projet!

#### L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR FACILITER LE COVOITURAGE

Les covoitureurs empruntant la douane de Vallard auront remarqué ces caméras en test depuis juin. Ce sont des systèmes intelligents de détection optique pour compter le nombre de personnes dans le véhicule. Elles visent, à terme, à aider au respect de l'utilisation de cette voie par les covoitureurs et exclure les autosolistes qui restent encore trop nombreux : environ 10 %.

La fiabilité du système est éprouvée sur toutes les conditions météorologiques : jour, nuit, soleil, pluie,... et sur tous types de véhicules : vitres teintées, hauteur du véhicule... À terme, grâce à ce système nous souhaitons encourager d'avantages les conducteurs à covoiturer pour diminuer les bouchons aux heures de pointes.

#### APPLIQUER CHAQUE JOUR LA NORME ISO 14001

Les équipes d' ATMB ont été récompensées en décembre pour leur engagement environnemental avec l'obtention de la certification ISO 14001. Un travail de tous les jours mené dans le cadre du *Carnet de Route #Environnement* qui comprend : la faune, la flore, l'air, les déchets, le bruit, l'eau, l'énergie et les achats. Pour chacun, ATMB met en œuvre différentes actions pour réduire son empreinte écologique sur le territoire, et celle de ses clients, les conducteurs.

La certification nous engage à nous fixer des objectifs toujours plus ambitieux sur les actions qui ont un réel impact sur notre activité. Cela nous oblige à mesurer l'effet de nos actions dans le temps, et de continuer à être dans une recherche permanente de performance environnementale.



CHANGER LES MOBILITÉS.
CONNEMENT. CHANGER LES
ATION. ENVIRONNEMENT.
OBILITÉS. INNOVATION.
CHANGER LES MOBILITÉS.
CONNEMENT. CHANGER LES
ATION. ENVIRONNEMENT.
OBILITÉS. INNOVATION.
CHANGER LES MOBILITÉS.
CONNEMENT. CHANGER LES
ATION. ENVIRONNEMENT.

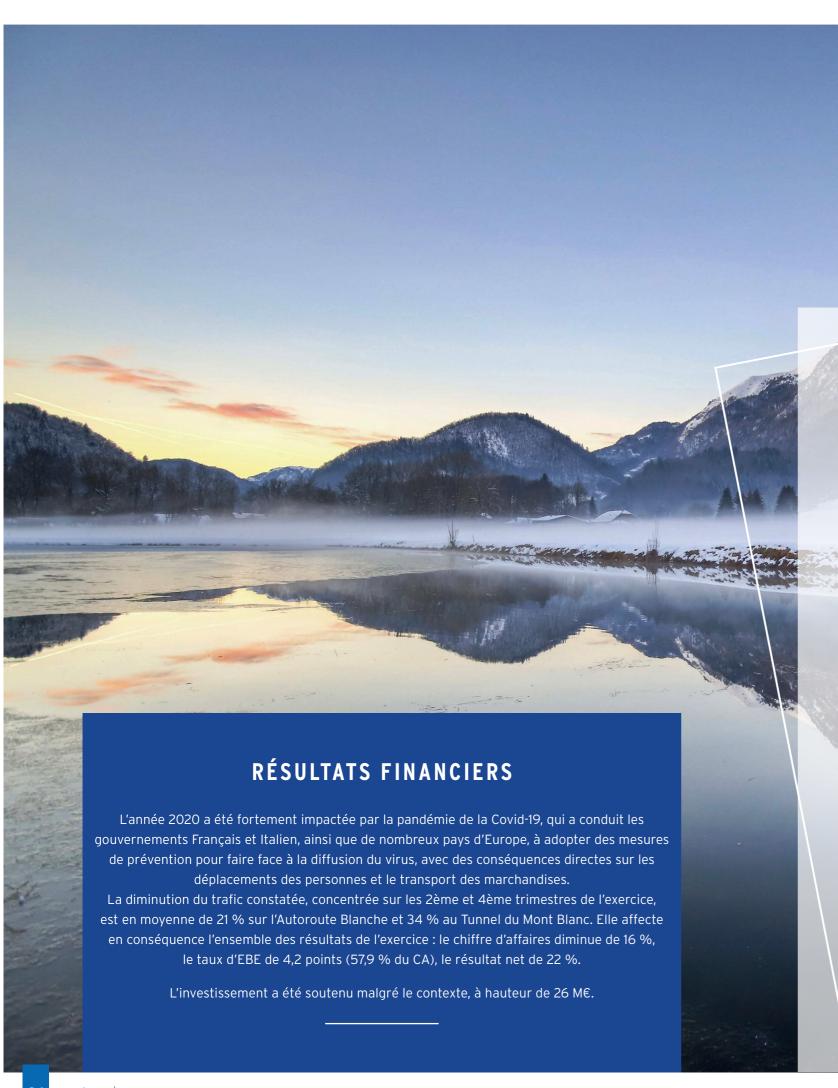
#### RETROUVER LA BIODIVERSITÉ DES ALPES DU NORD

Fidèles à leur *Carnet de route #Environnement*, les équipes d'ATMB s'associent à Alvéole avec le projet « Fleurs locales ». Il donne vie à la première filière de production de semences de fleurs sauvages locales en Haute-Savoie.

Notre objectif commun est de reconstituer des terrains qui soient le plus proche possible de l'état naturel d'origine des territoires des alpes. Le but n'est pas que ce soit «beau et travaillé», mais de retrouver des prairies naturelles sauvages avec des semences locales qui nourrissent les insectes. Au-delà des 11 000 m² de terrain prêtés à l'association pour leur production, c'est une réelle satisfaction de travailler avec des entreprises du territoire solidaires et créatrices d'emploi local, comme Alvéole qui permet l'inclusion de personnes en difficultés.

02

REPÈRES | 2020



#### Un chiffre d'affaires en diminution (- 34 M€, - 16 %)

Le chiffre d'affaires s'élève à 179 M€, affichant une diminution de 16 %. Sur l'Autoroute Blanche, sous l'effet d'une baisse moyenne de trafic de 11 % pour les PL et 22 % pour les VL, il atteint 109,9 m€, soit -17 %, avec une augmentation des tarifs de 0,76 % pour les PL et 2,28 % pour les VL.

Au Tunnel du Mont Blanc, la chute de trafic est de 11 % pour les PL et 45 % pour les VL, affectant le chiffre d'affaires à hauteur de 15 % ; il s'élève à 63 m€. Les tarifs ont augmenté en moyenne de 1,54 %.

#### Un excédent brut d'exploitation (EBE) (57,9 % du chiffre d'affaires) diminué de 28,3 M€

Les actions et programmes ont été adaptés pour limiter la diminution des résultats, en maintenant toutefois les obligations de service, sécurité, et continuité d'exploitation. Les charges d'exploitation (104,6 M€) ressortent ainsi inférieures de 5,2 % (- 5,7 M€). ATMB a engagé 10,2 M€ pour l'entretien courant et les gros entretiens sur son réseau notamment pour les ouvrages d'art (2,7 M€), 2,2 M€ pour l'entretien des signalisations, l'entretien des bâtiments, des murs de soutènement, des dispositifs de retenue, des tunnels, des ouvrages hydrauliques, etc.

#### Un résultat net en diminution de 22,5 %

Le résultat financier s'améliore de 0,3 M€ avec l'allégement de la charge de la dette consécutive au remboursement d'emprunts et une hausse des revenus sur placements (0,2 M€).

Le résultat net s'établit à 52,6 M€, en diminution de 15,3 M€ (- 22,5%).

#### Des investissements soutenus pour la sécurité et la qualité de service

Outre les entretiens précités, ATMB a, cette année encore, investi massivement sur son réseau, à hauteur de 26 millions d'euros. Les principales opérations concernent la reconstitution des encorbellements de la descente des Egratz (3,2 M€), l'extension et les aménagements des aires de Bonneville (2,2 M€), les travaux de stabilité du Verrou d'Etrembières (1,6 M€), la réhabilitation de la dalle du TMB (1,3 M€), la réfection de chaussées (1 M€), le renouvellement de PMV/PIA (0,9 M€), le réaménagement du bâtiment de Nangy (0,8 M€), le renouvellement de la signalisation verticale (0,7 M€) et divers autres travaux : énergie des locaux techniques (0,7 M€), génie civil et fibre optique (0,7 M€).

24 REPÈRES | 2020 REPÈRES | 2020 25

# COMPTE DE RÉSULTAT 2020 (en milliers d'euros)

	2020	2019
Chiffre d'affaires	179 042	212 580
Charges d'exploitation	(104 605)	(110 312)
Achats et charges externes	(43 089)	(44 426)
Charges de personnel	(21 965)	(23 840)
Autres produits et charges (nets) d'exploitation	(84)	(36)
Impôts et taxes	(10 544)	(12 609)
Dotations aux amortissements et aux provisions	(28 922)	(29 401)
Résultat d'exploitation	74 437	102 267
Produits et charges financiers	(224)	(31)
Résultat courant	74 660	102 236
Produits et charges exceptionnels	1 612	937
Participation des salariés	(1 831)	(2 335)
Impôt sur les résultats	(21 859)	(32 948)
Résultat net	52 583	67 890

# **CAPITAUX PROPRES** (en milliers d'euros)

		М	ouvement 202	20	
	31.12.2019	Affectation Résultat 2020	Résultat 2020	Autres	31.12.2020
Capital	22 297				22 967
Réserve légale	2 593				2 593
Autres réserves	339 175	38 471			377 646
Report à nouveau	-				-
Subventions d'investissements	30 269			(557)	29 712
Provisions réglementées (Amt dérogatoire)				500	500
Fond d'amortissement Action A	2				2
Résultat 2019	67 890	(67 890)			-
Résultat 2020			52 583		52 583
CAPITAUX PROPRES	462 226	(29 419)	52 583	(57)	485 333

# BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2020 / ACTIF (en milliers d'euros)

	2020	2019
Immobilisations incorporelles	5 967	5 153
Immobilisations corporelles domaine propre	592	627
Immobilisations corporelles :		
- Domaine concédé	1108 358	1 090 414
- Amortissements	(700 111)	(679 114)
Immobilisations financières	2 088	2 001
Total actif immobilisé	416 894	419 081
Stocks et en-cours	369	418
Clients et comptes rattachés	40 240	31 815
Autres créances	14 939	11 838
Valeurs mobilières de placement et disponibilités	113 684	97 457
Total actif circulant	169 232	141 528
TOTAL ACTIF	586 126	560 609

# BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2020 / PASSIF (en milliers d'euros)

	2020	2019
Capital	22 297	22 297
Réserves	380 241	341 770
Report à nouveau		
Résultat	52 583	67 890
Provision réglementées (Amt dérogatoire)	500	
Subventions d'investissement	29 712	30 269
Capitaux propres	485 333	462 226
		0.400
Provisions pour risques et charges	4 323	3 488
Provisions pour risques et charges  Emprunts et dette financières	<b>4 323</b> 44 492	<b>3 488</b> 45 560
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
Emprunts et dette financières	44 492	45 560
Emprunts et dette financières Fournisseurs et comptes rattachés	44 492 9 605	45 560 7 919



ATMB Bonneville Siège social

1440, route de Cluses 74138 Bonneville Cedex ATMB Chamonix Immeuble le Majestic 74400 Chamonix ATMB Paris 100, avenue de Suffren 75015 Paris GEIE-TMB
Plateforme sud du
Tunnel du Mont Blanc
11013 Courmayeur (AO) - Italie