

ICI & ENSEMBLE

Rapport d'activité 2017
Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc



SOMMAIRE



2

NOTRE RÉSEAU

3

ÉDITO DU PRÉSIDENT

4

ATMB EN 2017

5

GOUVERNANCE

6

RETOUR SUR 2017



8

CONNECTER

14

S'ENGAGER

18

PRÉSERVER

22

SATISFAIRE

26

ÊTRE EXPERT

32

VOIR PLUS LOIN



36

RÉSULTATS
FINANCIERS

L'Autoroute Blanche

110 KM

13 DIFFUSEURS

164 OUVRAGES D'ART :
163 PONTS ET VIADUCS,
1 TUNNEL

50 000 CONDUCTEURS
PAR JOUR EN MOYENNE
POUR LE CONTOURNEMENT
DE GENÈVE

La Route Blanche

20 KM

11 DIFFUSEURS

56 OUVRAGES D'ART :
53 PONTS ET VIADUCS,
3 TUNNELS

19 483 CONDUCTEURS
PAR JOUR EN MOYENNE

Le Tunnel du Mont Blanc

11,6 KM DE LONG

1 274 M : ALTITUDE
À L'ENTRÉE FRANÇAISE

1 381 M : ALTITUDE
À L'ENTRÉE ITALIENNE

5 452 CONDUCTEURS
PAR JOUR EN MOYENNE

Notre réseau

*Des infrastructures vitales
pour des territoires exceptionnels*



Édito du président



En 2017, les équipes d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc ont été mobilisées sur le terrain au service de la sécurité, de nos clients, et de l'environnement.

Nous avons aussi continué à innover pour les territoires que nous desservons, pour leurs forces vives, et pour la sécurité de chacun.

À titre personnel, 2017 a été une année importante puisqu'elle est celle de mon arrivée au sein d'ATMB. Prendre la tête de cette entreprise emblématique pour la Haute-Savoie est un honneur, et c'est avec une grande satisfaction que j'analyse aujourd'hui le bilan de nos actions.

Ces territoires exceptionnels, ces paysages magnifiques, nous en faisons partie et nous voulons plus que jamais contribuer à leur dynamisme, à leur avenir. C'est pourquoi notre engagement pour leur préservation est nécessaire, et il se poursuivra au fil des années. La dimension environnementale est déjà un axe de construction de l'ensemble de nos actions,

et je souhaite qu'elle soit un pilier naturel de notre réflexion.

“ Ces territoires exceptionnels, ces paysages magnifiques, nous en faisons partie et nous voulons plus que jamais contribuer à leur dynamisme, à leur avenir. ”

Le rôle unique que joue ATMB au service des territoires se traduit aussi par une implication renforcée dans la vie locale. En 2017, nous nous sommes impliqués dans l'univers du trail, un sport dont

nous partageons les valeurs de respect, de dépassement de soi et d'exigence. À ce titre, nous sommes partenaires de la championne du monde Caroline Chaverot, et avons soutenu le trail du Tour des Fiz et le trail des Crêtes du Chablais. Nous avons également participé à des événements importants pour la vie associative et culturelle de la région.

En matière de sécurité, celle de nos concitoyens comme celle de nos équipes, nous maintenons année après année un très haut niveau d'exigence. Nous avons ainsi inauguré la nouvelle « tour de contrôle » de l'Autoroute et de la Route Blanches, un poste de contrôle trafic à la pointe des technologies en matière de sécurité. Il est le fruit de notre démarche d'innovation, qui reste un des éléments clés de notre évolution.

Thierry Repentin
Président d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc

ATMB en 2017

Une entreprise au cœur des territoires

Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc (ATMB) assure la desserte de territoires d'exception, de l'Ain jusqu'à la Suisse et l'Italie. Créée en 1975, l'entreprise est détenue à plus de 90 % par l'État et les collectivités locales. La concession de l'Autoroute Blanche (A40) puis celle de la Route Blanche (RN205) nous ont été confiées jusqu'en 2050. Nous sommes également concessionnaires du Tunnel du Mont Blanc avec notre homologue italien SITMB (Société italienne du Tunnel du Mont Blanc), au sein d'un groupement européen d'intérêt économique.

Acteur structurant pour la vie et l'économie locales, ATMB garantit l'accessibilité des territoires, 24 h/24 et 7 j/7. Chaque année, elle réalise plusieurs dizaines de millions d'investissements sur son réseau pour permettre à tous de se déplacer dans des conditions optimales de sécurité. Elle est l'un des premiers employeurs de la région et contribue à son dynamisme économique. ATMB soutient également de nombreux projets associatifs, culturels et sportifs locaux.

356
collaborateurs
pour ATMB

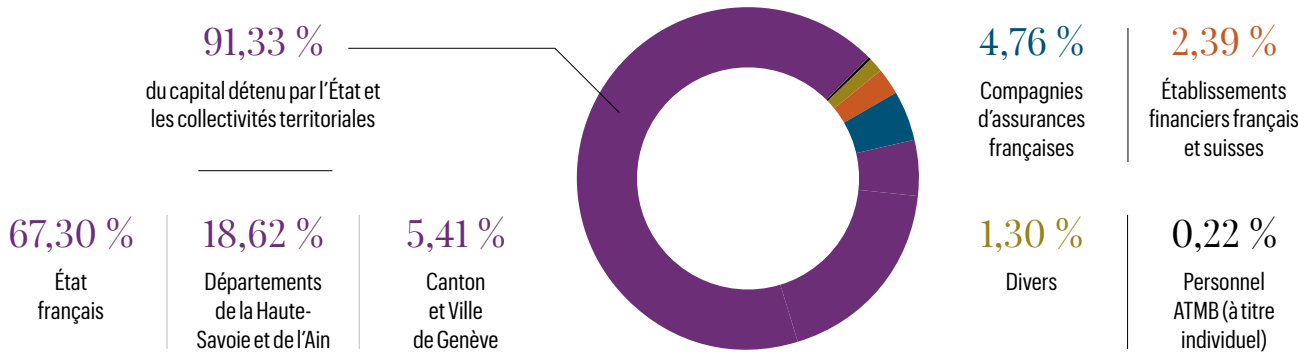
47
millions d'euros
investis pour la sécurité,
le service clients,
l'environnement

88 %
du trafic total composé
de véhicules légers

258
collaborateurs
pour le GEIE du
Tunnel du Mont Blanc
(dont 70 pompiers)

201
millions d'euros
de chiffre d'affaires

76 %
des exportations et importations
de Haute-Savoie
transitent par le
Tunnel du Mont Blanc



Gouvernance

Équipe dirigeante

De gauche à droite, debout
Christophe DUBOIS
Directeur du réseau
et de l'environnement

Gilles RAKOCZY
Directeur gérant du GEIE
du Tunnel du Mont Blanc

Bernard PORT
Directeur des systèmes
et technologies de l'information

Philippe REDOULEZ
Directeur général

Philippe DELOIRE
Directeur de la communication,
de la transformation
et des relations humaines

Grégory SCHWARSHAUPT
Directeur français du GEIE
du Tunnel du Mont Blanc

De gauche à droite, assis
Sandrine BONNET-BADILLÉ
Directeur administratif et financier

Louis GAUTHIER
Directeur du développement, de l'ingénierie
et de l'innovation

Anne-Laure GAULTIER-DUMORTIER
Directeur clientèle

Thierry REPENTIN
Président



Conseil d'administration

ADMINISTRATEURS

Thierry REPENTIN
Président d'ATMB

Sandrine CROUZET
Adjointe au sous-directeur
de l'Europe méditerranéenne /
Sous-direction de l'Europe
méditerranéenne / Ministère de
l'Europe et des Affaires étrangères

Christine DEFFAYET
Secrétaire générale de la MIGT
Lyon (Mission d'Inspection générale
territoriale) / Ministère de la
Transition écologique et solidaire

Jean-Philippe DEMAËL
Entrepreneur associé Axalp /
Senior Advisor Estin & Co /
Fondateur de 2Mixte et Horizons
Altitude

Mathilde GRAMMONT
Sous-directrice de l'Europe
méditerranéenne / Direction de
l'Union européenne / Ministère de
l'Europe et des Affaires étrangères

Claude HAEGI
Ancien président du gouvernement
de la République et du Canton de
Genève / Président de la société
Fedre / Représentant du Canton
de Genève

Sébastien JUSTUM
Chargé des participations /
Direction des transports / Agence
des Participations de l'État /
Ministère de l'Économie et des
Finances

Christian MONTEIL
Président du conseil départemental
de la Haute-Savoie / Représentant
des collectivités publiques françaises

Jacques MORET
Directeur général de l'administration
municipale / Représentant de la Ville
de Genève

Laurent PICHARD
Ingénieur en chef des mines /
Chef du bureau des transports /
Direction du budget / Ministère
de l'Action et des Comptes publics

Bernard POTTIER
Président d'honneur de l'association
Prévention routière

Gérard SAUZET
Ingénieur général des ponts, des
eaux et des forêts / Représentant
de l'État

Jean-Marc SIMON
Président-fondateur de la
Compagnie du Mont-Blanc

ASSISTENT ÉGALEMENT
AU CONSEIL

Sandrine CHINZI
Commissaire du gouvernement /
Directrice générale des
infrastructures, des transports
et de la mer / Direction des
infrastructures de transport /
Gestion réseau national / Gestion
réseau autoroutier / Ministère de
la Transition écologique et solidaire

Pierre-Antoine DUFFAUD
Commissaire aux comptes /
Cabinet KPMG

Hubert MONZAT
Contrôleur général économique /
Ministère de l'Économie et
des Finances

Hervé SCHMITT
Commissaire du gouvernement
adjoint / Sous-directeur des
infrastructures, des transports
et de la mer / Direction des
infrastructures de transport /
Gestion réseau national / Gestion
réseau autoroutier / Ministère de
la Transition écologique et solidaire

Philippe REDOULEZ
Directeur général d'ATMB
Sandrine BONNET-BADILLE
Directeur administratif et financier
d'ATMB

Christine BERTRAND,
Pascal BLANC,
Frédéric DE CARNÉ (GEIE),
Muriel JUTEAU,
Catherine PASQUIER
Représentants du personnel d'ATMB

Retour sur 2017

À la rencontre...

...et au service des territoires



12 avril

ATMB lance son partenariat avec la championne du monde d'ultra-trail Caroline Chaverot.



28 avril-8 mai

Les équipes d'ATMB sont présentes à la Foire de la Roche-sur-Foron pour montrer leurs métiers.



18 juin et 30 juillet

ATMB est partenaire du trail des Crêtes du Chablais à Châtel et du trail du Tour des Fiz à Passy.



12 janvier

Le Tunnel du Mont Blanc inaugure Logos, son système de pilotage des équipements de sécurité.



22 mars

ATMB évalue l'usage de l'autoroute électrique pour le transport de marchandises avec Carbone 4.



26 juin-28 juillet

ATMB rénove 10 km de chaussées entre Sallanches et Passy.



14-17 et 20-23 juillet

Les équipes d'ATMB soutiennent les festivals de l'été, Guitare en scène à Saint-Julien-en-Genevois et Pleins Feux Festival à Bonneville.



7 septembre

Les équipes d'ATMB présentent les coulisses de leurs métiers à la Foire de Crête à Thonon-les-Bains.



15-18 septembre

ATMB est partenaire de l'Évian Championship, qui réunit les plus grandes joueuses de golf du monde.



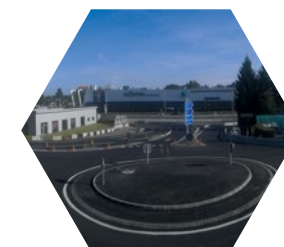
17 juillet

Une nouvelle aire bidirectionnelle est annoncée à Bonneville.



7 août

Deux nouvelles voies de télépéage sans arrêt sont mises en service au péage de Nangy.



29 septembre

Aux côtés du CD 74, d'Annemasse Agglo et de la SNCF, ATMB achève les travaux de construction de deux giratoires à Étrembières.



12-15 octobre

ATMB soutient les championnats du monde d'aviron de mer, au cœur du Chablais.



20 octobre

ATMB mène une opération de sensibilisation du grand public dans le cadre de la Journée nationale pour la sécurité des « Hommes en jaune ».



15 décembre

ATMB est partenaire du village des Flottins à Évian-les-Bains.



7 octobre

Plus de 750 visiteurs découvrent le nouveau PC Sécurité Trafic d'ATMB, à l'occasion d'une journée portes ouvertes.



15 octobre

Les travaux d'installation de 350 mètres d'écrans acoustiques au Châtelard et à Scionzier s'achèvent.



15 novembre

Deux bornes de recharge rapide pour véhicules électriques sont installées à chaque entrée du Tunnel du Mont Blanc.

CONNECTER

*Relier les hommes : telle est la vocation première d'ATMB.
En facilitant la mobilité et en améliorant l'accessibilité
des territoires, nos infrastructures permettent les déplacements
et les échanges dans un environnement à la géographie
unique. Elles contribuent ainsi directement
au dynamisme économique et touristique local.*

Viaduc de Bellegarde



Michel Albrieux DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AMPHENOL SOCAPEX

“ Qu'il s'agisse des trajets domicile-travail de nos collaborateurs, de nos déplacements professionnels ou du transport de nos produits importés et exportés, notre entreprise s'appuie sur le réseau d'ATMB. Nous réalisons deux tiers de notre activité à l'export : 65 % à destination de l'Europe, 25 % vers les États-Unis et 10 % en Asie et dans le reste du monde. Les flux de marchandises avec notre site en Inde sont également indispensables. L'Autoroute Blanche est ainsi au service de nos échanges internationaux.

Par sa contribution aux flux des personnes et des marchandises mais aussi son engagement pour préserver l'environnement de notre territoire, ATMB est un pilier de notre écosystème.”

Installée dans la vallée de l'Arve depuis quarante ans, Amphenol Socapex conçoit des solutions d'interconnexion électriques et fibre optique pour des environnements dits sévères destinés aux marchés sécurité & défense et aéronautique. Michel Albrieux est aussi président du pôle de compétitivité Mont-Blanc Industries.



50000
CONDUCTEURS PAR JOUR
EN MOYENNE POUR
LE CONTOURNEMENT
DE GENÈVE



200
COMMUNES
RELIÉES PAR
LE RÉSEAU D'ATMB



24
DIFFUSEURS SUR
L'AUTOROUTE ET LA
ROUTE BLANCHES,
SOIT **1 TOUTS LES 5 KM**

De l'Ain aux portes de l'Italie

AXE VITAL

Des portes du Jura, en passant par les plaines genevoises, jusqu'en Suisse et en Italie, le réseau d'ATMB est un axe clé pour les territoires desservis et ses habitants. Long de 130 km, il permet à des dizaines de milliers de véhicules de se déplacer chaque jour au cœur des Alpes.

Particuliers, travailleurs frontaliers, entreprises et touristes comptent sur notre réseau tout au long de l'année pour se déplacer localement, ou rejoindre des régions voisines et pays limitrophes.

Des trajets domicile-travail aux voyages vers les stations de haute montagne, en passant par les transits internationaux, ATMB accueille des échanges de tout type.

MAILLAGE UNIQUE

Plus de 200 communes de la Haute-Savoie et de l'Ain sont connectées grâce au réseau d'ATMB. Avec plus de 220 ponts, viaducs et tunnels, nos infrastructures permettent de franchir les obstacles naturels et de traverser un environnement unique de vallées et de montagnes. On compte pas moins d'un échangeur tous les 8 à 10 kilomètres sur l'Autoroute Blanche, contre 30 kilomètres en moyenne sur d'autres réseaux autoroutiers. Ce maillage répond aux besoins d'une zone économiquement très active et densément peuplée. À titre d'exemple, la seule vallée de l'Arve compte près de 100 000 habitants. Nos équipes œuvrent constamment pour optimiser la qualité des déplacements sur notre réseau. En 2017, nous avons ainsi réalisé deux

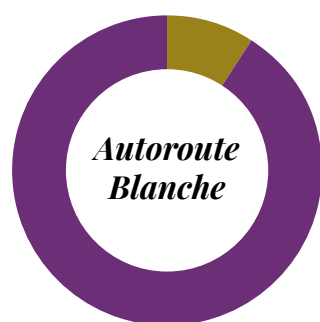
giratoires à Étrembières (sortie n° 14 sur l'A40) pour sécuriser et fluidifier le trafic. Pour ce projet, ATMB s'est associée avec le Département de la Haute-Savoie, SNCF et Annemasse Agglo, qui conduisaient simultanément des travaux sur ce secteur, pour coordonner l'information aux usagers, avec notamment un site Internet dédié.

INVESTIR POUR LE TERRITOIRE

Sécurité, environnement, service aux clients et vie locale : chaque année, nous investissons massivement au service des territoires. En 2017, 47 millions d'euros ont été investis, contribuant au développement de l'économie et de la vie locale.

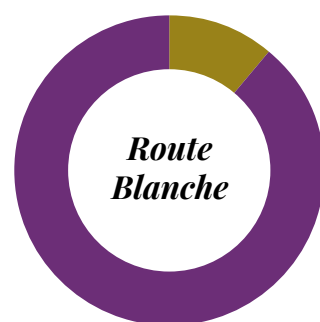
Le trafic moyen journalier en 2017

◆ Véhicules légers ◆ Poids lourds ◆ Autocars



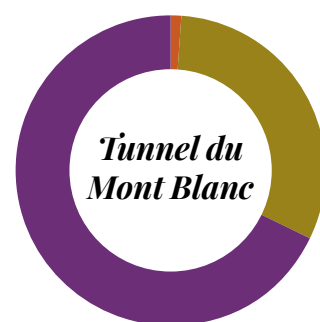
90,93 %
26 739
véhicules légers
(+1,35 % vs 2016)

9,07 %
2 668
poids lourds
(+6,63 % vs 2016)



88,89 %
17 335
véhicules légers
(+0,85 % vs 2016)

11,02 %
2 148
poids lourds
(+9,37 % vs 2016)



67,95 %
3 705
véhicules légers
(+3,85 % vs 2016)

31,22 %
1 703
poids lourds
(+8,21 % vs 2016)

0,81 %
44
autocars
(+10,68 % vs 2016)

Une mission première de desserte

LE POINT DE VUE DE PHILIPPE REDOULEZ, DIRECTEUR GÉNÉRAL

Comment ATMB assure-t-elle la desserte des territoires qu'elle traverse ?

Chaque jour, nos équipes mobilisent leurs expertises pour remplir une mission primordiale : connecter les territoires et permettre les déplacements de tous, de l'Ain jusqu'aux portes de la Suisse et de l'Italie.

“Nos 130 km de réseau relient les habitants aux territoires dans lesquels ils vivent, les touristes aux montagnes qu'ils viennent explorer, les entreprises à leurs activités.”

Nos 130 km de réseau relient les habitants aux territoires dans lesquels ils vivent, les touristes aux montagnes qu'ils viennent

explorer, les entreprises à leurs activités. Cette desserte fine des territoires est essentielle pour eux. Nous l'assurons notamment grâce aux nombreux diffuseurs placés sur l'Autoroute et la Route Blanches. Le Tunnel du Mont Blanc nous ouvre quant à lui sur l'international, en plus d'être un axe essentiel au niveau local.

Pour relier les hommes, notre réseau franchit des obstacles inhérents à sa situation géographique, au cœur des Alpes. Son bon fonctionnement requiert des compétences spécifiques, comme la maintenance des ouvrages d'art, le pilotage des systèmes de sécurité, ou encore la gestion du service hivernal.

La mission d'ATMB est de permettre à tous de se déplacer. Comment s'illustre-t-elle ?

ATMB est titulaire d'une mission de service public. Notre engagement est donc total pour assurer la mobilité de tous et connecter les populations. À titre d'exemple, en 2017, le département de la Haute-Savoie nous a renouvelé sa confiance pour superviser le tunnel des Montets. Routier et ferroviaire, cet ouvrage mixte est unique en France. Lorsque la route du col des Montets est fermée pour risques élevés d'avalanches, soit environ dix jours par an, le tunnel des Montets devient l'unique voie d'accès à Vallorcine depuis la France. Il est alors exploité en mode routier, en alternance avec le trafic ferroviaire, et ouvert exclusivement aux riverains. C'est dans ce cas de figure qu'ATMB est chargée de sa supervision :



des agents d'entretien, formés aux côtés des opérateurs du PC Sécurité Trafic, se relaient alors au PC Montroc pour piloter les équipements du tunnel.

ATMB est un réseau routier vital pour la Haute-Savoie. En témoignent les chiffres du trafic en 2017.

En effet, cette année, le trafic global sur notre réseau a progressé par rapport à 2016 : de 1,9 % sur l'Autoroute Blanche et de 5,2 % au Tunnel du Mont Blanc. Cette hausse concerne plus particulièrement le transport de marchandises, illustrant le dynamisme économique de la région. En 2017, les particuliers restent cependant nos premiers clients : sur l'Autoroute et la Route Blanches, neuf véhicules sur dix étaient des véhicules légers. Nous enregistrons nos pics de trafic pendant les périodes de vacances, d'hiver ou d'été : ainsi, le jour le plus circulé a été relevé en février sur l'autoroute et en août au tunnel.

À la croisée de trois pays



Entrée française du Tunnel du Mont Blanc

HUB INTERNATIONAL

Le réseau d'ATMB occupe une position géographique stratégique entre la France, la Suisse et l'Italie. Carrefour d'échanges internationaux, il accueille d'importants flux de biens et de personnes.

Assurant une liaison entre le grand couloir français de circulation nord-sud et l'axe rhénan — cœur des échanges européens —, le Tunnel du Mont Blanc représente une voie de communication majeure à travers les Alpes. Il joue un rôle clé dans

le développement de l'économie locale : les trois quarts des importations et des exportations de Haute-Savoie passent par le tunnel.

VECTEUR CLÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ATMB est un partenaire quotidien incontournable pour les entreprises locales : artisans, indépendants, professionnels du transport, secteur tertiaire, ou encore

TPE et PME de l'industrie du décollage, activité emblématique de la vallée de l'Arve qui pèse pour 25 % dans le PIB de la Haute-Savoie. Des milliers d'entreprises peuvent exercer leur activité et se développer grâce à notre réseau. Elles l'empruntent pour se déplacer, transporter leurs marchandises, accéder à leur clientèle, livrer et être approvisionnées. Chaque kilomètre de route et d'autoroute les connecte à leurs marchés locaux, nationaux et internationaux. Cette desserte de proximité fluidifie les échanges, et accompagne le développement de l'économie régionale.

ÉCHANGES TRANSFRONTALIERS

Outre les déplacements internationaux rendus possibles par notre réseau, le travail en collaboration avec nos voisins suisses et italiens est dans notre ADN. Le Tunnel du Mont Blanc est un ouvrage franco-italien, et le Canton et la Ville



de Genève sont représentés au sein du conseil d'administration d'ATMB. Nous développons également des projets en partenariat avec les collectivités territoriales françaises, suisses et italiennes, au service de la mobilité de tous et de la préservation des territoires. En 2017, nous avons ainsi poursuivi les discussions avec l'État de Genève pour la construction de l'écopont à Viry qui verra le jour en 2019.

Un rôle clé pour le tourisme

SECTEUR DE POIDS

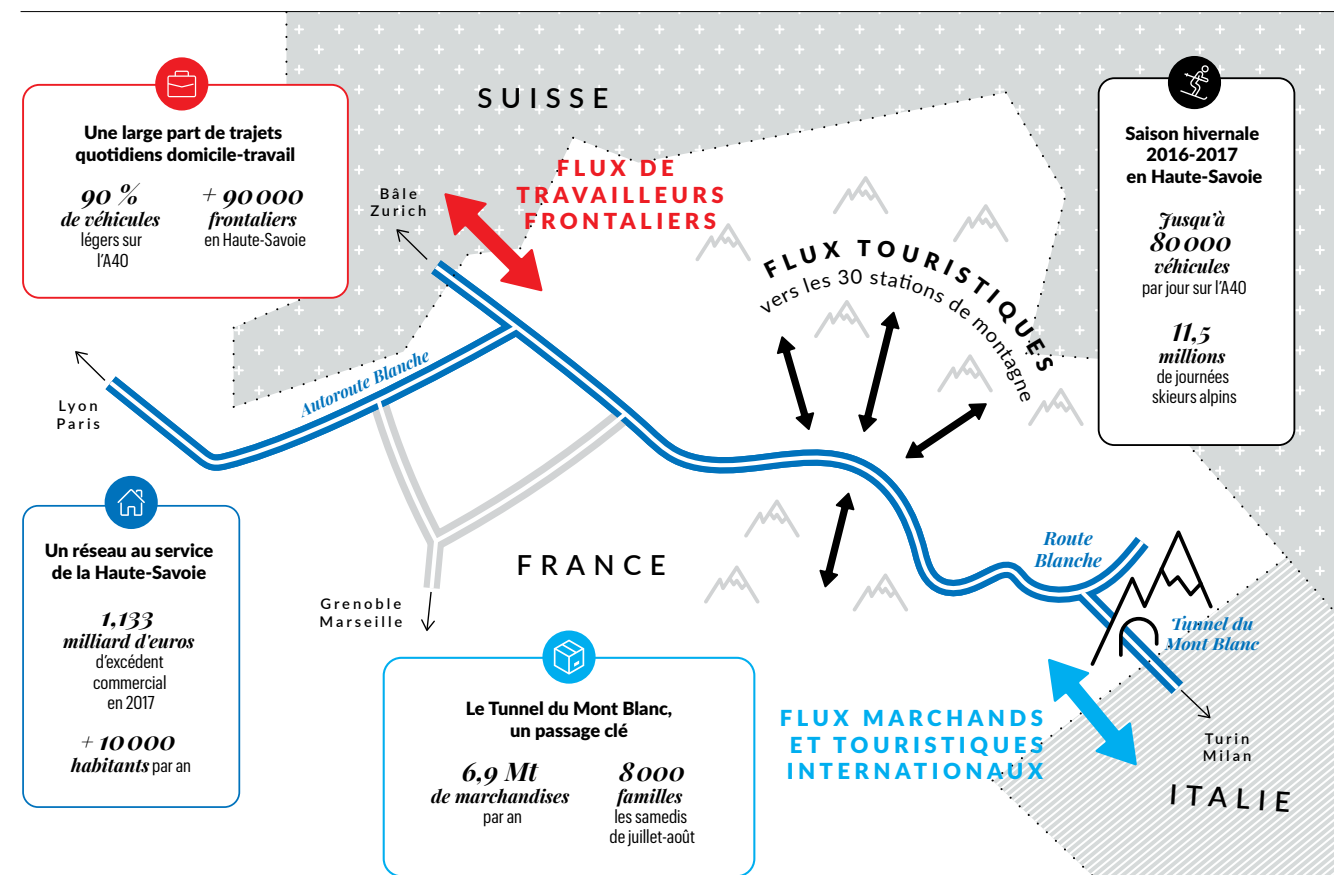
Le réseau d'ATMB constitue aussi un réel atout pour l'activité touristique de la région. Chaque année, près de 10 millions de vacanciers affluent de toute l'Europe pour profiter des domaines skiables de la Haute-Savoie et de la vallée d'Aoste en Italie. Cinq grands massifs alpins (le Mont-Blanc, les Aravis, le Giffre, le Chablais et le Beaufortain) et 30 stations de ski, parmi lesquelles Morzine, Avoriaz,

Megève, La Clusaz, Saint-Gervais ou Chamonix, sont accessibles par l'Autoroute et la Route Blanches. Un terrain de jeu unique qui pèse pour plus de 10 % dans le PIB départemental, alors que le tourisme représente 12 % de l'emploi salarié en Haute-Savoie.

ROUTE DES VACANCES

En été comme en hiver, la Haute-Savoie offre ses trésors naturels aux touristes,

rendus accessibles grâce au réseau d'ATMB. Cette attractivité se traduit par des pics de trafic. En hiver, jusqu'à 80 000 véhicules par jour circulent sur l'Autoroute Blanche pendant les week-ends de février et de mars. L'été, le Tunnel du Mont Blanc enregistre des records de circulation, avec 8 000 familles empruntant cet axe vers l'Italie les samedis de juillet et d'août.



Sources : Savoie Mont Blanc Tourisme - Commissariat général au développement durable - Département de Haute-Savoie

S'ENGAGER

ATMB s'engage et agit concrètement pour ceux qui vivent et travaillent en Haute-Savoie, pour l'emploi local et pour le rayonnement du territoire. En témoignent notre soutien et notre participation à un nombre croissant d'événements et de rencontres autour du sport, de la culture ou encore de l'environnement.

Caroline Chaverot et les équipes d'ATMB



Pierre-Édouard Buisson DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME DE PASSY

“ Il y a dix ans, l'office de tourisme de Passy a créé le trail du Tour des Fiz pour valoriser la chaîne des Fiz et les refuges qui s'y trouvent. Aujourd'hui reconnu comme l'un des plus beaux trails de France, il réunit plus de 1 500 participants et près de 150 bénévoles parmi lesquels de nombreux habitants du pays du Mont-Blanc.

En 2017, le fort soutien d'ATMB nous a permis de proposer un service inédit aux coureurs et au public : l'acheminement gratuit en transport collectif vers le lieu des courses. Ce fut un véritable succès : plus de 60 % des traileurs l'ont utilisé. Grâce au partenariat avec ATMB, nous restons cohérents dans notre volonté de promotion de cet espace naturel magnifique.”



+ de **30**
COLLABORATEURS
MOBILISÉS LORS
D'ÉVÉNEMENTS
GRAND PUBLIC



16
ÉVÉNEMENTS
LOCAUX
SOUTENUS



386
ENTREPRISES
DE LA RÉGION
AVEC LESQUELLES
ATMB TRAVAILLE



Engagée pour l'emploi local

DES ÉQUIPES MOBILISÉES

Avec 356 collaborateurs pour l'Autoroute et la Route Blanches et 258 pour le GEIE du Tunnel du Mont Blanc, ATMB est l'un des plus importants employeurs du département de la Haute-Savoie. Au cours de l'année 2017, 20 nouveaux collaborateurs ont rejoint l'entreprise.

Nos équipes sont mobilisées chaque jour pour assurer l'exploitation des 130 km du réseau. Entreprise à taille humaine, ATMB regroupe plus de 90 métiers dans des domaines aussi variés que la viabilité et la sécurité, l'accueil et le péage ou encore les technologies de l'information et de

la communication. Une diversité qui fait toute notre force !

ATMB s'implique pour l'emploi et la formation des nouvelles générations : en 2017, 12 jeunes en contrat d'apprentissage ou d'alternance ont intégré les équipes, soit trois fois plus que l'année précédente.

À NOS CÔTÉS

ATMB travaille également avec de nombreuses entreprises de la région. En 2017, nous avons fait appel à plus de 380 entreprises locales. Leur proximité géographique et leur connaissance du territoire sont des atouts majeurs qui leur permettent d'être réactifs sur un réseau

d'altitude aux contraintes bien spécifiques. Nos équipes sont par ailleurs en interaction permanente avec de nombreux professionnels de la sécurité : pompiers, gendarmes, policiers les accompagnent au quotidien.



Acteur de la vie locale



SPORT, CULTURE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

ATMB s'engage chaque année pour de nombreux événements qui font battre le cœur de nos territoires et contribuent à leur rayonnement. En 2017, nous avons ainsi soutenu les championnats du monde d'aviron de mer en octobre à Thonon-les-Bains, au cœur du Chablais. Nous étions également une nouvelle fois partenaires de l'Evian Championship, un des cinq tournois du Grand Chelem de golf féminin mondial et seul Majeur en Europe continentale.

Côté culture, l'été a été rythmé par les festivals Guitare en Scène à Saint-Julien-en-Genevois et Pleins Feux Festival à Bonneville, que nous avons une nouvelle fois soutenus en 2017. Et pour les fêtes de fin d'année, ATMB s'est associée au fabuleux village des Flottins à Évian-les-Bains, qui a accueilli plus de 100 000 visiteurs.

Enfin, ATMB a participé à l'ACMB e-Tour, le premier rallye en véhicules électriques à travers toute la Haute-Savoie, et aux Rencontres Alpines® de Sallanches, dédiées aux énergies renouvelables.

PLEINS FEUX SUR LE TRAIL

En 2017, le trail fut à l'honneur ! Ce sport de montagne qui prône le dépassement de soi dans le respect de la nature a constitué un véritable fil rouge pour ATMB et ses équipes. En témoigne le lancement de notre partenariat avec Caroline Chaverot, championne du monde de la discipline. Nous avons par ailleurs soutenu le trail des Crêtes du Chablais à Châtel et le trail du Tour des Fiz à Passy.

DES ÉQUIPES AU CONTACT DU GRAND PUBLIC

En 2017, les équipes d'ATMB étaient présentes lors de rendez-vous régionaux incontournables : à Bonneville lors de la Foire de la Saint-Martin, à Thonon pour la Foire de Crête et à la Roche-sur-Foron pour la Foire internationale. Dans une ambiance conviviale, elles ont présenté aux visiteurs les coulisses de leurs métiers et leurs expertises, notamment en matière de service hivernal. Les démonstrations d'engins de pointe comme le chasse-neige et le Proteus, camion unique au monde des pompiers du Tunnel du Mont Blanc, ont rencontré un franc succès.



À LA LOUPE ATMB et Caroline Chaverot : la montagne en partage

En 2017, ATMB est devenue partenaire de la championne franco-suisse Caroline Chaverot, spécialiste du trail et gagnante de l'Ultra-Trail du Mont-Blanc® en 2016. À l'occasion du lancement de ce partenariat au mois d'avril, un entraînement sportif avec Caroline a réuni collaborateurs et partenaires. Ce qui unit ATMB et la sportive ? La passion de la montagne, la valorisation du territoire exceptionnel au pied du Mont-Blanc, un réel souci de préservation de l'environnement mais aussi des valeurs humaines : le travail d'équipe, l'engagement et le dépassement de soi.

“ Depuis mon enfance, j'emprunte l'Autoroute Blanche qui jalonne mes sorties en montagne. Pour moi, cela avait du sens de créer un partenariat avec une société dont j'utilise les services, et qui essaie de valoriser notre territoire pour le faire connaître au plus grand nombre. ” Caroline Chaverot



PRÉSERVER

L'environnement dans lequel les équipes d'ATMB travaillent quotidiennement est unique et précieux. Aussi, elles s'investissent pour le protéger durablement. Des initiatives innovantes émergent pour favoriser les modes de déplacements doux et imaginer des méthodes de travail plus respectueuses de l'environnement.

Lac des Chéserys, commune d'Argentière



Bruno Forel PRÉSIDENT DU SM3A

“ Dans un contexte d'urbanisation croissante de la vallée de l'Arve, la préservation de la biodiversité est essentielle. Le maintien et la restauration des corridors biologiques participent à ce titre à la richesse de notre environnement. En 2016, quinze partenaires, dont ATMB, ont signé le Contrat Vert et Bleu ' Arve Porte des Alpes '. Ce plan d'action sur cinq ans – outil phare de la Région Auvergne-Rhône-Alpes – agit en faveur des continuités écologiques entre les massifs du Bargy-Glières et du Môle, du Salève et des Voirons. Le SM3A en est le porteur et assure la coordination technique, financière et administrative.

ATMB a très tôt pris part aux discussions comme maître d'ouvrage d'une fiche action. Elle s'est engagée concrètement pour faciliter la circulation de la faune aux abords de l'autoroute et lui permettre de la traverser avec le projet de requalification du pont de la Papeterie à Arenthon et la réalisation d'études en vue de la création d'un écopont à Vougy. ”

Le SM3A est le syndicat mixte d'aménagement de l'Arve et de ses affluents.



15

KILOMÈTRES
DE PROTECTIONS
ACOUSTIQUES
SUR L'ENSEMBLE
DU RÉSEAU



10 %

DES COLLABORATEURS
PROPOSENT DES TRAJETS
SUR KLAXIT POUR
COVOITURER



3

FOIS MOINS
DE SEL CONSOMMÉ
EN 20 ANS DANS
LA GESTION DU
SERVICE HIVERNAL

Des actions pour l'environnement



À LA LOUPE
G.R.E.En :
les entreprises
de la vallée de l'Arve
mobilisées pour
l'environnement

Green  **klaxit**

Au printemps 2017, sous l'impulsion d'acteurs économiques de la vallée de l'Arve, est créée l'association G.R.E.En (Groupement pour la Responsabilité Environnementale des Entreprises), dont ATMB est cofondatrice.

Son objectif : améliorer concrètement la qualité de l'air et contribuer au développement durable du territoire. Les entreprises membres mutualisent leurs idées et leurs moyens pour aboutir à des solutions pratiques et efficaces. À ce titre, elles ont noué un partenariat avec l'application gratuite Klaxit dédiée au covoiturage pour les trajets domicile/travail. Quelques mois seulement après son lancement, plus de 600 salariés de la vallée de l'Arve sont inscrits, parmi lesquels 10 % des collaborateurs d'ATMB.

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Forts des nombreuses réalisations et actions engagées par ATMB depuis plusieurs années en matière environnementale, en 2017 nous avons décidé de structurer et de renforcer notre engagement en nous dotant d'une nouvelle politique environnementale. Articulée autour de sept axes, dont les plus emblématiques sont la qualité de l'air, la préservation de la biodiversité, ou la lutte contre le bruit, cette politique est assortie d'un plan d'actions établi jusqu'en 2020.

QUALITÉ DE L'AIR

Dans le but de réduire les émissions liées aux déplacements de ses clients et de ses salariés, ATMB encourage les mobilités durables. Ainsi, deux bornes de recharge rapide pour les véhicules électriques ont été installées à chaque entrée du Tunnel du Mont Blanc en 2017. Par ailleurs, le covoiturage est un axe fort de notre action : avec 235 places réparties sur tout le réseau, et 53 supplémentaires à venir d'ici 2019 à Passy, ATMB propose, en proportion, six fois plus de places de covoiturage que les autres sociétés d'autoroute.

Enfin, depuis 2017, aucun poids lourd aux normes Euro 0, 1 et 2 ne peut franchir le Tunnel du Mont Blanc. Un cas unique en France avec le tunnel routier du Fréjus.

PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

ATMB agit en faveur des écosystèmes naturels, et notamment de la flore. En 2017, pour l'opération « Dites-le avec des fleurs locales », nous avons mis à disposition de notre partenaire, l'entreprise

d'insertion Champ des Cimes, 4 000 m² de terrain supplémentaires pour cultiver des fleurs locales. Myosotis, œillets, arnica et crépides dorées continuent ainsi de fleurir aux abords de l'aire de repos de Passy sur l'Autoroute Blanche. L'objectif : réintroduire ces essences sauvages dans les prairies des Alpes du Nord. Le 1^{er} décembre 2017, ATMB a reçu le prix IMBP (Infrastructure pour la Mobilité, la Biodiversité et le Paysage), mention spéciale « Génie écologique », décerné par l'IDRRIM (Institut des Routes, des Rues et Infrastructures pour la Mobilité) qui récompense ce projet.

Nous multiplions également les aménagements permettant à la faune de franchir l'autoroute. Dans le cadre du Contrat Vert et Bleu, mené avec la région Auvergne-Rhône-Alpes, les études pour la mise en place d'un écopont à Vougy ont commencé en 2017. Les travaux de construction de l'éco-pont de Viry, large de 25 mètres, débiteront, eux, en 2019.

PROTECTION CONTRE LE BRUIT

Afin de protéger les riverains des nuisances sonores, 350 mètres d'écrans acoustiques ont été posés au Châtelard (RN205) et à Scionzier (A40) en 2017. Au total, 15 km de protections bordent le réseau dans le but d'améliorer la qualité de vie des habitants.



L'opération « Dites-le avec des fleurs locales »



Mise en place d'un nouvel enrobé sur l'Autoroute Blanche

Des équipements durables

PLACE AUX LED

En 2017, ATMB a choisi d'étendre la technologie LED, trois fois moins énergivore que l'éclairage traditionnel, sur l'ensemble de son réseau. Après le péage de Nangy, le Tunnel du Mont Blanc s'est doté d'un nouveau système lumineux. Les équipements de signalisation qui jalonnent le tunnel, nécessaires à la sécurité, y ont tous été remplacés par 153 panneaux et 74 bandeaux à LED.

DES VÉHICULES PERFORMANTS

Un soin particulier est également apporté au choix des véhicules utilisés par les équipes. La flotte d'ATMB est renouvelée régulièrement pour faire place à des camions aux normes Euro 6, les plus performantes sur le plan environnemental. Les véhicules légers d'intervention sont aussi concernés : six voitures électriques ont ainsi été mises à disposition des collaborateurs de l'Autoroute Blanche et du Tunnel du Mont Blanc.



300
HECTARES
D'ESPACES VERTS
ENTRETENUS
PAR LES ÉQUIPES
D'ATMB LE LONG
DU RÉSEAU

attentif au tri des déchets : tous les objets, parfois insolites, ramassés sur l'autoroute sont triés dans les déchetteries installées dans chacun des centres.

Pour ses chantiers aussi, ATMB veille au respect de l'environnement. En amont de chaque projet, un suivi de la faune est effectué et, si nécessaire, des mesures sont prises pour respecter l'habitat des animaux (nichoirs, haies, passages...). Sur la future aire de Bonneville, des aménagements pour la faune ont ainsi été réalisés en 2017, avant le début des travaux.

Enfin, les nouveaux enrobés, qui permettent d'assurer des conditions de circulation optimales, sont effectués selon une méthode plus respectueuse de l'environnement : les enrobés sont recyclés jusqu'à 50 % et fabriqués à 140 °C au lieu des 170 °C habituels. Cette année, 26 km ont été rénovés grâce à cette technique.

NOUVELLES MÉTHODES ÉCORESPONSABLES

Au quotidien, les équipes s'appliquent à réduire l'impact environnemental de notre activité. Les produits phytosanitaires ont ainsi disparu de l'entretien des espaces verts, réalisé chaque été aux abords du réseau. Le personnel des trois centres d'entretien et d'exploitation est par ailleurs

SATISFAIRE

24h/24 et 7 j/7, ATMB se mobilise pour faire vivre aux conducteurs une expérience optimale. Pour être au plus près des besoins de nos clients, nos équipes proposent de nouveaux services. Sur le terrain, elles contrôlent, rénovent et améliorent en permanence les infrastructures pour garantir les conditions de circulation et la sécurité.



Christophe Perrollaz PDG DES AMBULANCES PERROLLAZ

“ Notre groupe compte quatre sociétés d'ambulances, toutes situées en Haute-Savoie. Nos ambulanciers sont chaque jour sur la route pour transporter les patients vers les établissements de soin, des grandes villes de la région aux zones plus difficiles d'accès. Ils effectuent jusqu'à 1 000 trajets par mois. Le réseau d'ATMB permet de limiter notre temps de déplacement et de gagner en rapidité pour conduire les patients d'un point A à un point B. Sans l'autoroute, cela serait compliqué pour nous d'exercer notre métier, surtout dans cette région montagneuse.

Pour plus de fluidité au péage, chaque ambulance a son badge ATMB. Nous roulons avec les offres dédiées aux professionnels : Liber-t Exception Pro et Liber-t Rhône-Alpes Pro, qui sont les plus adaptées à nos trajets. La barrière se lève à notre passage : c'est pratique quand il faut aller vite. Ce qui est souvent le cas. ”



140000

BADGES EN
CIRCULATION



40 %

DES BADGES VENDUS
À DES CLIENTS
DE HAUTE-SAVOIE



235

PLACES DÉDIÉES
AU **COVOITURAGE**

Une offre adaptée à chacun



Près de 30 000 visiteurs accueillis par nos conseillers clientèle au centre de Nangy en 2017

INFO TRAFIC EN TEMPS RÉEL

Nous renforçons chaque année le dispositif d'information en temps réel de nos clients sur le trafic, les travaux et fermetures, comme en 2017 avec la technologie du *Floating Car Data* (FCD – voir page 35). Ces données sont également accessibles sur atmb.com, grâce à la page info trafic, la plus visitée du site.

En 2017, le GEIE-TMB a par ailleurs lancé une nouvelle application mobile, TMB Mobility. Elle renseigne sur l'état du trafic et les temps d'attente au Tunnel du Mont Blanc en trois langues (français, anglais et italien).

NOUVELLES MOBILITÉS

Un client sur cinq covoiture régulièrement sur l'Autoroute Blanche. ATMB encourage cette dynamique positive de mobilité partagée, de plus en plus appréciée des utilisateurs. Nous mettons ainsi à disposition de nos clients 235 places de parking dédiées au covoiturage. C'est proportionnellement six fois plus que les autres réseaux autoroutiers. Des projets de nouveaux parkings sont actuellement à l'étude à Passy et à Cluses.

désormais issus de nos territoires. Chacun trouve une formule adaptée à son usage : étudiants, travailleurs frontaliers, utilisateurs occasionnels et professionnels. Un centre de service clients est à leur disposition à Nangy, pour souscrire et répondre à leurs questions.

Le service clients est également disponible sur le site web atmb.com avec notamment, un simulateur permettant de trouver la formule adaptée à son usage.

TÉLÉPÉAGE ADAPTÉ

Véritable atout pour gagner du temps, le télépéage est le premier moyen de paiement sur l'Autoroute Blanche. Il représente plus de 60 % des transactions d'ATMB. Fin 2017, plus de 140 000 badges ATMB étaient en circulation.

ATMB a souhaité se rapprocher de sa clientèle locale en 2017, en favorisant la promotion du télépéage auprès des habitants de l'Ain et de la Haute-Savoie. Plus de 40 % des nouveaux abonnés sont



À LA LOUPE L'électrique se développe

Les pratiques évoluent en matière de mobilité et l'usage de l'électrique se développe. ATMB s'adapte à cette tendance en mettant en place des équipements dédiés. Depuis l'automne 2017, les conducteurs

de véhicules électriques disposent de bornes de recharge à chaque entrée du Tunnel du Mont Blanc. Côté français, la borne est intégrée au réseau public du Syndicat des énergies et de l'aménagement numérique (Syane) et permet une recharge en 30 minutes. Sur l'Autoroute Blanche, on trouve des bornes de recharge, notamment sur les aires de Valleiry et de Passy.



Une borne de recharge sur l'aire de Passy

Un réseau sûr et accueillant

FLUIDIFIER LE TRAFIC

Chantier majeur pour améliorer les conditions de trafic, l'aménagement de deux nouveaux giratoires à Étrembières (sortie n° 14) a été achevé en 2017. La création d'un trottoir et d'une piste cyclable faisait aussi partie du projet. ATMB a investi 2 millions d'euros pour ces travaux.

À Nangy, les équipes ont par ailleurs créé deux nouvelles voies de télépéage sans arrêt. L'objectif : augmenter de 20 % la capacité d'accueil de cette gare de péage, point de passage majeur pour les habitants et les déplacements domicile-travail. 80 % de nos clients y utilisent le télépéage pour se rendre à leur travail le matin (sens Chamonix-Genève).

SUIVI DU PATRIMOINE

Nos équipes déploient leur expertise pour entretenir et assurer la pérennité des 220 ouvrages d'art du réseau. Elles ont ainsi achevé en 2017 la rénovation des trois viaducs des Égratz, impressionnants

par leur hauteur de 68 mètres. Ce chantier de grande ampleur aura duré trois ans et représenté un investissement de 9,6 millions d'euros pour ATMB. Sur la Route Blanche également, 1 200 m² de filets de protection ont été remplacés à hauteur du viaduc Sainte-Marie à titre préventif.

et Passy et à Éloise) et la RN205 (entre Passy et le Châtelard). Les chaussées du giratoire de la Vigie sur la Route Blanche ont également fait peau neuve.

Enfin, les tunnels du réseau – le Vuache sur l'A40, les Chavants et le Châtelard sur la RN205 – ont fait l'objet de nouveaux travaux de maintenance, comme chaque année.



26
KILOMÈTRES
DE CHAUSSÉES ONT
ÉTÉ RÉNOVÉS PAR
ATMB EN 2017

Les chaussées sont aussi régulièrement renouvelées pour la sécurité et le confort des conducteurs. En 2017, les équipes ont rénové 26 km sur l'A40 (entre Sallanches

PROJET DE NOUVELLE AIRE À BONNEVILLE

Plus grande, mieux adaptée aux besoins des clients et accessible de part et d'autre de l'autoroute : voilà en quoi consiste le projet de nouvelle aire bidirectionnelle à Bonneville qui a été dévoilée en 2017. Elle verra le jour fin 2020 et remplacera les deux aires existantes. Le nombre de places de parking sera augmenté et l'espace d'accueil totalement repensé. Ce projet représente un investissement de 14,7 millions d'euros pour ATMB et de 8 millions d'euros pour son partenaire Shell.



Deux nouvelles voies de télépéage sans arrêt au péage de Nangy

ÊTRE EXPERT

Les expertises de nos équipes, ainsi que notre politique d'investissement, sont mises au service de la sécurité. Celle des conducteurs mais également celle de nos collaborateurs mobilisés chaque jour sur le terrain. Une priorité accentuée par les exigences d'un réseau au cœur des plus hautes montagnes d'Europe.

Rampe d'accès au Tunnel du Mont Blanc



Pierluigi Cavallera PROJECT MANAGER CHEZ GIORDANO & CO

“À l'issue d'un appel d'offres, nous avons développé avec les équipes du GEIE-TMB un nouveau système informatique centralisé. Dénommé LOGOS (Localiser, Organiser, et Gérer les Opérations de Sécurité), cet outil à la pointe de la technologie est le résultat d'une performance à la fois technique et humaine. Notre équipe de 15 personnes s'est mobilisée et a travaillé en étroite collaboration au sein même du Tunnel du Mont Blanc pendant plusieurs mois. Plus de 1 million de tests ont été réalisés lors de 25 nuits de fermeture et plus de 1 200 heures ont été consacrées à la formation des 22 opérateurs.

Notre entreprise est fière d'avoir contribué à ce projet qui reste, pour nous, le plus ambitieux et le plus important auquel nous avons eu la chance de participer.”

Giordano & Co est une société italienne spécialisée dans l'installation de systèmes électriques et le développement de solutions et logiciels d'automatisation.



1274
MÈTRES,
POINT CULMINANT
DU RÉSEAU
D'ATMB



100
COLLABORATEURS
MOBILISÉS 24 H/24 ET 7 J/7
AU SERVICE DE NOS CLIENTS



1
AGENT
SUR 3
DÉDIÉ À
LA SÉCURITÉ

La sécurité, priorité n°1



Deux engins de déneigement à l'œuvre sur le réseau

DANS NOTRE ADN

Assurer la sécurité des conducteurs est une priorité pour ATMB. Cette mission essentielle passe tout d'abord par une maintenance préventive. Elle implique alors un entretien continu des chaussées et des équipements de protection (filets, glissières) : en 2017, 3 000 m de glissières ont été rénovés.

Nos équipes assurent également la viabilité et la sécurité du réseau au cœur de l'hiver, grâce à des compétences spécifiques : mesures et anticipation, gestion du salage et du déneigement, pilotage des engins...

Enfin, plus de 100 collaborateurs sont mobilisés 24 h/24 et 7 j/7 pour intervenir sur le réseau. Retrait d'objets sur les voies, sécurisation de la circulation, organisation des secours, assistance des clients : les patrouilleurs, agents autoroutiers, opérateurs du PC Sécurité Trafic œuvrent au quotidien pour garantir des conditions de circulation en toute sécurité. En 2017, le PC Sécurité Trafic a traité plus de 10 000 événements.

FORMATIONS PERMANENTES

Chez ATMB, les équipes sont continuellement formées pour renforcer leur expertise en matière de sécurité et de qualité de service. En 2017, plus de 7 000 heures ont été consacrées à la formation pour un budget de 740 000 euros, soit 5,44 % de la masse salariale. 305 collaborateurs en ont bénéficié, soit 78 % des effectifs d'ATMB.

Le Tunnel du Mont Blanc a dispensé plus de 11 000 heures de formation aux métiers de la sécurité. Il a également organisé quatre exercices de sécurité en situation réelle, parmi lesquels l'exercice annuel dirigé par les autorités compétentes des préfectures et qui réunit jusqu'à 200 participants.

TUNNEL DE POINTE

Le Tunnel du Mont Blanc est une référence mondiale en termes de sécurité et d'innovation. En 2017, près de 1 420 personnes venues du monde entier ont visité ses coulisses et ont notamment découvert son système unique de Gestion technique centralisée. L'ouvrage s'est également équipé de deux navettes électriques destinées à l'assistance des usagers en cas d'événement.



À LA LOUPE *Le service hivernal, une expertise clé pour un réseau d'altitude*

Avec une vingtaine de jours neigeux, 133 jours de températures négatives et 1,3 mètre de neige cumulée, l'hiver 2016-2017 a été relativement doux. Les Hommes en jaune sont intervenus 2 276 heures (soit 43 % de moins que lors de l'hiver précédent).



1

CAMION TOUS LES 4 KM POUR LE DÉNEIGEMENT ET LE SALAGE

Le dispositif déployé pour la sécurité des conducteurs n'en était pas moins important. Chaque hiver, les effectifs de nos équipes sur le terrain sont doublés : 175 hommes en jaune sont mobilisés 24 h/24 et 7 j/7 pour entretenir les routes et, en cas de neige ou de risque de verglas, procéder au salage et au déneigement. Leur maître-mot est la réactivité : ils peuvent intervenir n'importe où en moins de 30 minutes. Ils s'appuient sur des équipements de pointe et 41 camions équipés de lames. Grâce aux 16 stations météo du réseau, ils peuvent connaître les conditions en temps réel, et ainsi anticiper les besoins et calibrer les interventions.

Une nouvelle tour de contrôle pour l'Autoroute et la Route Blanches

En octobre 2017, les équipes d'ATMB ont inauguré le nouveau PC Sécurité Trafic de l'Autoroute et de la Route Blanches. Situé dans le centre autoroutier Haute Qualité Environnementale® de Bonneville, il est doté des toutes dernières technologies pour veiller en permanence sur la sécurité des conducteurs.

LE RÔLE DU PC SÉCURITÉ TRAFIC

Le PC Sécurité Trafic est au cœur du dispositif de sécurité d'ATMB. Quinze opérateurs s'y relaient 24 h/24 et 7 j/7 pour suivre le trafic et assister les conducteurs. Équipé d'un mur d'écran de 24 m², relié à 200 caméras, et d'un système informatique de pointe, le nouveau PC permet de piloter plus de 2 200 équipements sur les 130 km du réseau d'ATMB : stations



Un opérateur dans le nouveau PC Sécurité Trafic

partenaires externes (services des préfectures, gendarmerie, pompiers, 107.7, dépanneurs agréés).

UNE JOURNÉE PORTES OUVERTES

Pour son inauguration en octobre 2017, le PC Sécurité Trafic a ouvert ses portes au grand public. Les équipes d'ATMB ont ainsi accueilli plus de 750 visiteurs. L'occasion pour petits et grands de rencontrer les opérateurs du PC – nos anges du trafic – mais aussi de découvrir les coulisses des métiers d'ATMB.



Découverte du PC Sécurité Trafic par le grand public

9000
ÉVÉNEMENTS
SONT TRAITÉS PAR
LE PC EN MOYENNE
CHAQUE ANNÉE

météo, caméras, panneaux lumineux d'information, boucles pour comptabiliser le trafic, bornes SOS orange...Il centralise les données de 20 000 points d'infor-

mation et de mesure pour la sécurité de l'Autoroute et de la Route Blanches, dont les tunnels du réseau (Vuache, Châtelard et Chavants).

Pour gagner en réactivité en cas d'événement – comme un accident, une panne ou un arrêt en tunnel – le PC dispose d'un terminal d'appels multimédias et audio qui concentre toutes les applications et les appels. ATMB est la première société d'autoroutes en France à disposer d'un tel système.

Les opérateurs du PC sont en liaison permanente avec les équipes de terrain ATMB, les équipes d'astreinte d'ATMB (6 personnes mobilisables 24 h/24) et les



Les artificiers en intervention, une expertise unique

Une grande diversité de métiers

SAVOIR-FAIRE UNIQUE

En 2017, nos 356 collaborateurs exercent plus de 90 métiers différents. Ils forment le socle d'un savoir-faire à haute valeur ajoutée en matière d'exploitation d'infrastructures de montagne et de tunnels.

Certains sont uniques, comme celui d'artificier : nous sommes la seule société d'autoroute en France à intégrer cette expertise. Nos cinq artificiers procèdent au déclenchement préventif d'avalanches sur la route d'accès au Tunnel du Mont Blanc. Ils effectuent 30 à 45 interventions chaque année.

Plus globalement, la construction, la viabilité, la gestion et l'entretien de réseaux routiers et d'ouvrages d'art de montagne font partie de notre ADN, et ce depuis plus de cinquante ans. Ainsi, pour la seconde fois, nos équipes ont remporté l'appel d'offres pour la supervision routière du tunnel des Montets, un ouvrage unique en France. Dédié d'ordinaire au trafic ferroviaire, il s'ouvre aux voitures en cas d'importantes chutes de neige et de fermeture de la route du col des Montets.

ÉVOLUTION DES MÉTIERS

Avec la montée en puissance des technologies, les expertises et les savoir-faire de l'entreprise ne cessent de se diversifier. La transformation digitale entraîne des évolutions dans notre structure d'emploi.



90

C'EST LE NOMBRE
DE MÉTIERS
EXERCÉS PAR NOS
COLLABORATEURS

Des talents de plus en plus spécialisés sont recrutés et une évolution des profils s'opère au profit des cadres et des agents de maîtrise. Depuis 2016, près de

15 collaborateurs ont rejoint ATMB dans le domaine du digital.

Dans les gares de péage par exemple, le virage numérique se traduit par la mise en place d'un nouveau système de supervision, implanté progressivement depuis 2015. En 2017, c'était au tour de la gare de Cluses d'accueillir ce nouvel outil qui permet aux superviseurs de piloter plusieurs gares depuis un seul poste de contrôle : un gain d'efficacité et de confort considérable pour les équipes.

RÉORGANISATION AD HOC

Dans ce contexte, notre entreprise se réorganise. Deux nouveaux directeurs ont été nommés en 2017 pour prendre les rênes de la direction clientèle et de la direction du développement, de l'ingénierie et de l'innovation. Ces mouvements soutiennent notre projet d'entreprise « ATMB 2020 » et l'orientent vers le développement et l'innovation, pour créer aujourd'hui l'autoroute et le tunnel de demain.

La sécurité des femmes et hommes en jaune

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La sécurité de nos équipes est une priorité absolue. 90 hommes et femmes en jaune sillonnent nos 130 km de réseau en permanence, prêts à intervenir pour la sécurité des conducteurs au moindre événement. Pour assurer cette mission, ils s'exposent à la circulation et à ses dangers.



3 291

HEURES
DE FORMATION
DÉDIÉES À LA SÉCURITÉ
AU TRAVAIL

Avec sept accidents du travail en 2017 – un chiffre en baisse par rapport à 2016 – dans nos trois centres d'exploitation, nous



Les fourgons de sécurité des patrouilleurs habillés par des visuels de la campagne

continuons d'améliorer nos résultats. Si la prévention et la formation sont essentielles, les innovations technologiques participent également à la sécurité de nos collaborateurs, à l'image des gilets à LED et du robot baliseur MarkWay®, un véhicule d'intervention unique en France.

SENSIBILISATION

Au-delà des moyens mis en œuvre pour la sécurité de nos collaborateurs, des opérations de sensibilisation sont menées régulièrement. Les messages pour inciter les conducteurs à la vigilance sont diffusés

sur les panneaux à messages variables du réseau. La campagne « Respectez la vie des hommes en jaune », mise en place en 2016, a continué à habiller leurs fourgons cette année.

Malgré ces actions, l'un de nos fourgons a été heurté par un véhicule en 2017. Les trois agents à bord, légèrement blessés, ont été hospitalisés. Cet accident rappelle que leur sécurité est l'affaire de tous. Elle dépend de gestes simples, comme le respect de la signalisation qu'ils mettent en place en amont de chaque zone d'intervention et la réduction de la vitesse à leur approche.



À LA LOUPE *Opération « radar et pédagogie » à Cluses*

Dans le cadre de la Journée nationale pour la sécurité du personnel du réseau routier et autoroutier, organisée par l'Association des sociétés françaises d'autoroutes

(ASFA), les Hommes en jaune d'ATMB et les gendarmes de Cluses ont mené une opération de sensibilisation auprès des conducteurs.

Avec un radar installé sur un chantier sur l'Autoroute Blanche limité à 90 km/h, les gendarmes ont contrôlé les vitesses des conducteurs. Les contrevenants pris en excès jusque 110 km/h se sont vu proposer une alternative à l'amende et au retrait de point : une sensibilisation aux dangers auxquels sont exposés

chaque jour les 90 Hommes en jaune d'ATMB. Sur les 26 conducteurs arrêtés, 16 ont choisi d'assister à la séance de sensibilisation animée par trois collaborateurs d'ATMB. Les 10 autres ont été verbalisés en raison d'un dépassement plus conséquent.

En 2017, sur l'ensemble du réseau autoroutier français, plus de 200 véhicules d'intervention ont été percutés par des conducteurs inattentifs ou endormis, soit 6 par semaine, selon l'ASFA.

VOIR PLUS LOIN

Nous innovons en permanence pour optimiser la performance de nos services, améliorer le quotidien de nos collaborateurs et construire la mobilité du futur. À cet égard, le réseau d'ATMB représente un laboratoire d'expérimentation unique. Nous imaginons aujourd'hui l'autoroute de demain et cultivons cette démarche.

L'Autoroute Blanche



Aurélien Schuller CONSULTANT CHEZ CARBONE 4

“ Aux côtés d'acteurs majeurs de l'énergie et du transport, ATMB nous a confié l'étude de la pertinence économique de l'autoroute électrique. L'objectif de cette innovation ? Réduire l'impact environnemental du transport routier de marchandises tout en optimisant les infrastructures existantes. L'idée est de mettre en place une flotte de poids lourds hybrides rechargeables via une alimentation électrique continue le long des autoroutes.

Activement engagée dans l'étude, ATMB a apporté sa vision et son expertise d'exploitant autoroutier, encourageant ainsi des solutions innovantes de mobilité. Plusieurs entreprises testent actuellement l'autoroute électrique dans différents pays.”

Carbone 4 est un cabinet de conseil spécialisé sur la transition énergétique et l'adaptation au changement climatique. En savoir plus : www.carbone4.com



20

PROJETS SOUMIS PAR
LES COLLABORATEURS
DANS LE CADRE
DU **CHALLENGE**
INNOVATION INTERNE



36000

DONNÉES ANALYSÉES
EN PERMANENCE AU
TUNNEL DU MONT BLANC



4

TONNES DE
MANUTENTION ÉVITÉES
AUX ÉQUIPES TOUTES
LES 5 KM GRÂCE AU
ROBOT-BALISEUR



Un opérateur au Tunnel du Mont Blanc devant Logos

Des innovations au service de la performance

INNOVATION COLLABORATIVE

Parce que chacun dans le cadre de ses missions peut identifier de nouvelles méthodes de travail, services ou équipements, nous avons lancé en 2017 un Challenge Innovation. Tous les collaborateurs étaient invités à participer et à proposer un projet innovant. Seuls impéra-

tifs : les projets devaient pouvoir être mis en œuvre sur notre réseau et répondre à l'une de nos trois grandes priorités que sont la sécurité, le service client et la préservation de l'environnement. Parmi les 20 projets présentés, quatre se sont distingués. Au-delà de la forte mobilisation des collaborateurs, la créativité et la qualité de l'ensemble des projets se sont exprimées. Un succès donc pour cette édition !

INNOVER POUR PROTÉGER NOS ÉQUIPES

Cette année, les Hommes en jaune ont expérimenté un nouveau véhicule d'intervention unique en France. Ce fourgon est équipé du robot baliseur MarkWay® qui pose et dépose les cônes pour la signalisation d'un chantier, réduisant la pénibilité tout en améliorant la sécurité des équipes. Un basculement de circulation de

5 km nécessite environ 450 cônes. Avec MarkWay®, ce sont plus de 4 tonnes de manutention qui sont ainsi évitées aux agents. De plus, ils n'ont plus à se pencher hors du fourgon et sont dès lors moins exposés à la circulation. Le test s'est révélé concluant et l'acquisition d'un second fourgon baliseur est en cours. Autre innovation de l'année pour les Hommes en jaune : des gilets de sécurité lumineux. Équipés d'ampoules LED, ces nouveaux équipements leur permettent d'être plus visibles lors des interventions de nuit. Une innovation importante au service de leur sécurité.

LA SÉCURITÉ AU TUNNEL DU MONT BLANC

Conçus sur mesure pour les contraintes de l'ouvrage, trois nouveaux véhicules de première intervention (VPI) ont été livrés au Tunnel du Mont Blanc en 2017. Équipés de radars détecteurs d'obstacles et de caméras pour conduite en milieu enfumé, ils permettent, en cas d'événement, d'effectuer les premiers secours et de sécuriser les zones d'intervention.

Le Tunnel du Mont Blanc a également inauguré, en janvier 2017, un système informatique de pointe, Logos. Il analyse en permanence 36 000 données provenant des 157 caméras et des 4 000 capteurs du tunnel. Il aide les opérateurs du poste de sécurité à prendre les décisions adaptées aux événements et pilote les 11 000 équipements de sécurité de l'ouvrage.

La route du futur

LE FLOATING CAR DATA

En 2017, ATMB est devenue la première société d'autoroutes française à utiliser pour diffusion le *Floating Car Data* (FCD). Cette technologie innovante, basée sur le suivi de véhicules connectés, permet de superviser de manière très précise l'état du trafic en temps réel sur l'ensemble de notre réseau. Développée par notre partenaire Autoroutes Trafic, elle est issue du traitement des données GPS transmises par les utilisateurs de système de navigation collaboratif ou par les badges télépéage des poids lourds. Notre PC Sécurité Trafic dispose ainsi de données encore plus précises et les conducteurs sur le réseau sont ainsi mieux informés.

UN LABORATOIRE À CIEL OUVERT

ATMB soutient le projet Équilibre, une expérimentation haut-savoyarde en faveur de l'utilisation du Gaz Naturel Véhicule (GNV) comme alternative au diesel pour le transport routier de marchandises. Initié en 2016, ce projet s'est poursuivi en 2017. Une solution prometteuse et plus respectueuse de l'environnement.

Nos infrastructures servent également de laboratoire pour une expérimenta-

tion sur le multi-recyclage des enrobés. Mené en partenariat avec l'entreprise Colas, ce projet vise à étudier la pérennité des revêtements routiers fabriqués à partir d'enrobés recyclés à de multiples reprises. Des planches ont été posées près de Passy. Elles sont vieillies artificiellement et auditées régulièrement depuis 2016. L'objectif : faire évoluer les méthodes pour réduire encore l'impact environnemental.

DES JEUNES TALENTS EN ACTION

Parce que nous avons à cœur de faire évoluer nos pratiques et d'écouter les talents de demain, nous avons lancé ATMB Mobilités, un appel à projets à la rentrée 2017 en partenariat avec deux écoles supérieures de la région : l'Université Savoie Mont Blanc et l'École nationale des travaux publics de l'État. Pendant deux mois, les étudiants se sont penchés sur les mobilités durables. Après sélection, les trois projets les plus innovants et prometteurs ont été retenus pour une seconde phase de travail réalisée avec l'accompagnement d'un tuteur ATMB en 2018. Objectif : mettre en œuvre les projets lauréats sur le réseau d'ATMB.



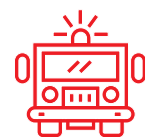
À LA LOUPE *L'autoroute électrique à l'étude*

Penser au futur, c'est imaginer de nouvelles solutions de transports. En ce sens, nous avons co-financé en 2017 une étude pour le déploiement de l'autoroute électrique dans le transport de marchandises menée par le cabinet spécialisé Carbone 4. Différents scénarios ont été étudiés. Les premières conclusions ont démontré l'efficacité environnementale de cette solution, ainsi que sa rentabilité. Des expérimentations sont encore à l'étude.

Le scénario le plus efficace sur le plan environnemental serait d'équiper les autoroutes où circulent plus de 5 000 camions par jour, soit 3 200 km d'autoroutes dans toute la France. Cela permettrait de réduire notamment les émissions de dioxyde de carbone (CO₂) de 30 millions de tonnes en 20 ans. Pour la viabilité financière du projet, la mise en place d'une politique de soutien gouvernementale ou européenne est nécessaire.



Les expérimentations sur les chaussées multi-recyclées menées avec Colas



3
NOUVEAUX VPI
AU TUNNEL
DU MONT BLANC

Résultats financiers

ATMB a enregistré un chiffre d'affaires de 201 millions d'euros, en hausse de 4,6 % sous l'effet du dynamisme des trafics (Autoroute + 1,9 %, Tunnel du Mont Blanc + 5,2 %). La maîtrise des charges d'exploitation, dont l'augmentation relève essentiellement du gros entretien, a permis de dégager un Excédent Brut d'Exploitation en progression de 6 % (61,4 % du chiffre d'affaires) et un résultat d'exploitation en hausse de 5,7 %.

ATMB a, en outre, investi massivement sur le réseau, à hauteur de 26 millions d'euros. À 62,3 millions d'euros, le résultat net progresse de 10,2 %.

UN CHIFFRE D’AFFAIRES EN CROISSANCE (8,9 M€, + 4,6 %)

Le chiffre d'affaires s'élève à 201 M€. Il relève de la concession de l'Autoroute Blanche pour 128,2 M€, en hausse de 3,1 % avec une croissance du trafic de 1,9 %, et de celle du Tunnel du Mont Blanc pour 72,7 M€, en progression de 7,4 % avec une croissance du trafic de 5,2 %.

UN EXCÉDENT BRUT D’EXPLOITATION (EBE) (61,4 % DU CHIFFRE D’AFFAIRES) AMÉLIORÉ DE 6,9 M€

Les charges d'exploitation augmentent de 3,7 %, essentiellement du fait des charges de gros entretien, d'actions en faveur du développement, du mécénat et du sponsoring.

ATMB a engagé 14,5 M€ pour l'entretien courant et les gros entretiens sur son réseau, notamment pour les ouvrages d'art (6,6 M€) dont 4 M€ pour le viaduc des Égratz, 1 M€ pour la rénovation du pont de Magland et 1 M€ pour le renouvellement des dispositifs de retenue.

L'Excédent Brut d'Exploitation progresse de 6 %, soit 6,9 M€. Il représente 61,4 % du chiffre d'affaires.

UN RÉSULTAT NET EN PROGRESSION DE 10,2 %

Le résultat financier s'améliore de 1,2 M€ (+ 37 %) avec l'allègement de la charge de la dette consécutive au remboursement d'emprunts en 2016 (31 M€) et en 2017 (24,2 M€).

La dette nette s'élève à 9,6 M€ au 31 décembre 2017.

Le résultat net s'établit à 62,3 M€, en progression de 5,8 M€ (10,2 %).

DES INVESTISSEMENTS SOUTENUS POUR LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE SERVICE

Outre les entretiens précités, ATMB a investi massivement sur le réseau, à hauteur de 26 millions d'euros. Les principales opérations concernent le renouvellement des chaussées (7,3 M€), la poursuite du déploiement de la télé exploitation et divers aménagements dans les péages (2,8 M€), le doublement du réseau de fibre optique (1,8 M€), l'aménagement du carrefour RD2/RD1206 Annemasse (1,4 M€), la pose de protections acoustiques et de murs anti-bruit (1 M€), la création-sécurisation de 15 refuges de sécurité (0,9 M€), les études préalables à la réhabilitation de la dalle au Tunnel du Mont Blanc (1 M€).

Compte de résultat 2017 (en milliers d'euros)

	2017	2016
CHIFFRE D’AFFAIRES	200 979	192 110
Charges d'exploitation	(104 878)	(101 184)
Achats et charges externes	(38 852)	(37 778)
Charges de personnel	(30 142)	(29 347)
Autres produits et charges (nets) d'exploitation	2 687	2 554
Impôts et taxes	(12 140)	(11 853)
Dotations aux amortissements et aux provisions	(26 431)	(24 759)
RÉSULTAT D’EXPLOITATION	96 101	90 927
Charges et produits financiers	(2 051)	(3 230)
RÉSULTAT COURANT	94 050	87 697
Charges et produits exceptionnels	788	1 704
Participation des salariés	(2 100)	(2 062)
Impôt sur les résultats	(30 399)	(30 790)
RÉSULTAT NET	62 339	56 549

Capitaux propres (en milliers d'euros)

	31/12/2016	Mouvements 2017			31/12/2017
		Affectation	Résultat	Autres	
		Résultat 2016 (AG du 20 avril 2017)			
Capital	22 297				22 297
Réserve légale	2 593				2 593
Autres réserves	240 057	28 558			268 614
Report à nouveau	0				0
Subventions d'investissements	30 580			(696)	29 883
Fonds d'amortissement Actions A	2				2
Résultat 2016	56 549	(56 549)			(0)
Résultat 2017			62 339		62 339
CAPITAUX PROPRES	352 077	(27 991)	62 339	(696)	385 729

Bilan au 31 décembre 2017 // actif

(en milliers d'euros)

	2017	2016
Immobilisations incorporelles	4 928	5 694
Immobilisations corporelles domaine propre	269	284
Immobilisations corporelles :		
- Domaine concédé	1 038 441	1 015 662
- Amortissements	(644 613)	(622 811)
Immobilisations financières	1 935	1 200
Total actif immobilisé	400 961	400 029
Stocks et en-cours	251	557
Clients et comptes rattachés	40 858	35 797
Autres créances	14 991	17 748
Valeurs mobilières de placement et disponibilités	85 400	35 663
Total actif circulant	141 500	89 765
TOTAL ACTIF	542 460	489 794

Bilan au 31 décembre 2017 // passif

(en milliers d'euros)

	2017	2016
Capital	22 297	22 297
Réserves	271 209	242 652
Report à nouveau		
Résultat	62 339	56 549
Subventions d'investissement	29 883	30 580
Capitaux propres	385 729	352 078
Provisions pour risques et charges	2 106	1 146
Emprunts et dettes financières	99 391	95 275
Fournisseurs et comptes rattachés	12 067	18 354
Autres dettes et comptes de régularisation	43 167	22 940
Total dettes	154 625	136 569
TOTAL PASSIF	542 460	489 793

Crédits photo : Alexis Boichard - Agence zoom, Ambulances Perrolaz, Amphenol Socapex, ATMB, Atmo Auvergne-Rhône-Alpes, Carbone 4, Giordano & Co, Laurent Edeline, François Maréchal, Gilles Piel, GEIE-TMB, Jean-Claude Guilloux, Office de Tourisme de Passy, Sémaphore, SM3A, Topview Shoot.

Impression : Uberti-Jourdan



ATMB Paris

100, avenue de Suffren
75015 Paris

ATMB Bonneville

1 440, route de Cluses
74138 Bonneville Cedex

ATMB Chamonix

Immeuble le Majestic
74400 Chamonix

GEIE du Tunnel du Mont Blanc

Plateforme sud du Tunnel du Mont Blanc
11013 Courmayeur (AO) - Italie

www.atmb.com

