# REPÈRES

## 2019

*« Vous rendre la mobilité plus facile et durable, pour mieux vous rapprocher de ce qui est important à vos yeux. »*

*Ceux qui nous relient...*

ATMB

# Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc : relier trois pays

« Relier les hommes : telle est la vocation première du réseau d'ATMB. Au cœur des Alpes, nous rendons accessible à tous un environnement à la géographie unique, des portes du Jura, en passant par les plaines genevoises, jusqu'à la Suisse et l'Italie.

En traversant les montagnes, en rétrécissant le territoire, en diminuant vos temps de trajet, nos 130 kilomètres de réseau relient les habitants aux territoires dans lesquels ils vivent, les touristes aux montagnes qu'ils viennent explorer, les entreprises à leurs activités. »

**Thierry Repentin,**
président d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc

*« Réduire les distances.*
*Pour offrir du temps à ceux qui en manquent.*
*C'est notre métier : vous donner la liberté*
*d'une mobilité rapide et sécurisée. »*

# Nous sommes ceux qui nous relient...

## Relier les habitants à leur territoire de vie

Plus de 200 communes de la Haute-Savoie et de l'Ain sont connectées grâce à ATMB. Travail, sport, culture, notre réseau fait partie du quotidien de trois pays.
Chaque jour, ce sont 50 000 conducteurs qui empruntent l'Autoroute Blanche pour contourner Genève. Conscient de son rôle pour encourager les mobilités durables, ATMB travaille à diminuer l'impact environnemental des déplacements domicile-travail et soutenir les automobilistes qui s'engagent en leur faisant gagner du temps.
Aujourd'hui ATMB est l'acteur autoroutier le plus innovant et le plus engagé pour le développement du covoiturage du quotidien. Le plus innovant avec l'ouverture de la première voie réservée au covoiturage sur autoroute avec passage de douane à Thonex/Vallard. Le plus engagé avec une offre de places de parking de covoiturage la plus élevée de France. Eloise, Bellegarde, Bonneville, Scionzier, Passy : ce sont plus de 300 places de covoiturage proposées par ATMB.

## Relier les touristes aux montagnes qu'ils viennent explorer

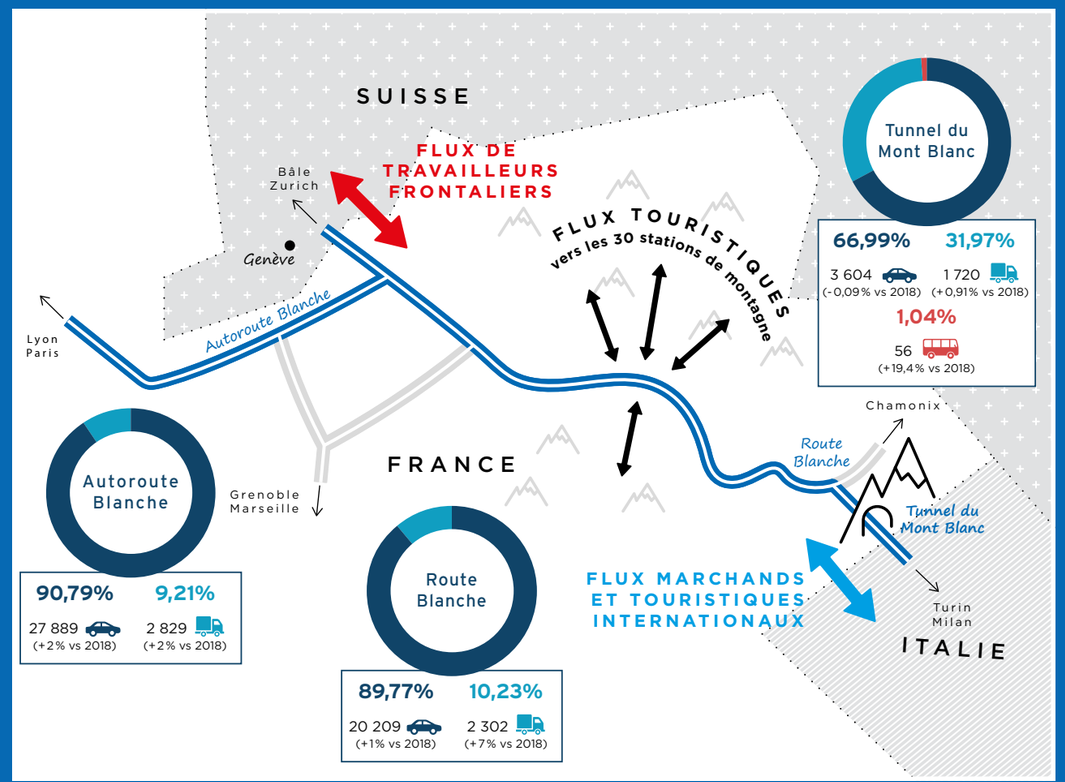
Avec plus de 220 ponts, viaducs et tunnels, nos infrastructures permettent de franchir les obstacles naturels. ATMB rend accessibles cinq massifs alpins : le Mont-Blanc, les Aravis, le Giffre, le Chablais et le Beaufortain et 30 stations de ski parmi lesquelles Morzine, Avoriaz, Megève, la Clusaz, Saint-Gervais ou Chamonix. En hiver, jusqu'à 80 000 véhicules par jour circulent sur l'Autoroute Blanche pendant les weekends de février et de mars. En juillet et août, le Tunnel du Mont Blanc enregistre le passage de plus de 8 000 familles chaque samedi.

## Relier les entreprises à leurs activités

Sur l'Autoroute Blanche, on compte un échangeur tous les 8 à 10 kilomètres, contre 30 kilomètres en moyenne sur les autres réseaux autoroutiers. Ce maillage répond aux besoins d'une zone économiquement très active et densément peuplée.
ATMB est le partenaire quotidien incontournable pour les entreprises locales : artisans, indépendants, professionnels du transport, secteur tertiaire, ou encore TPE et PME de l'industrie du décolletage, activité emblématique de la vallée de l'Arve qui pèse pour 25 % dans le PIB de la Haute-Savoie.
Le Tunnel du Mont Blanc joue un rôle clé dans le développement de l'économie locale : 76 % des importations et des exportations de Haute-Savoie passent par le tunnel.

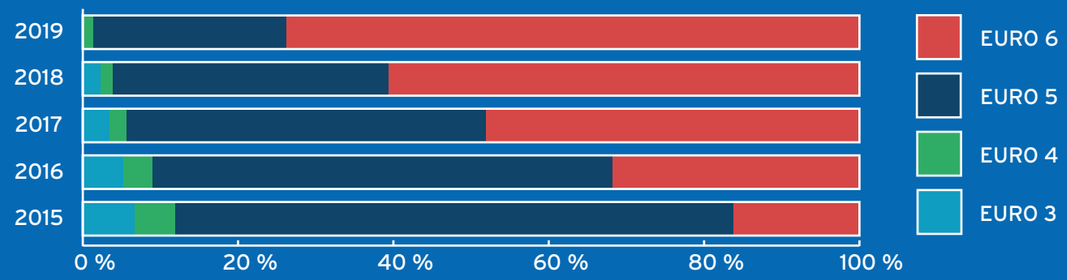


## Trafic moyen journalier sur le réseau ATMB en 2019




• • •

## Répartition du trafic poids lourds par catégorie EURO-Pollution

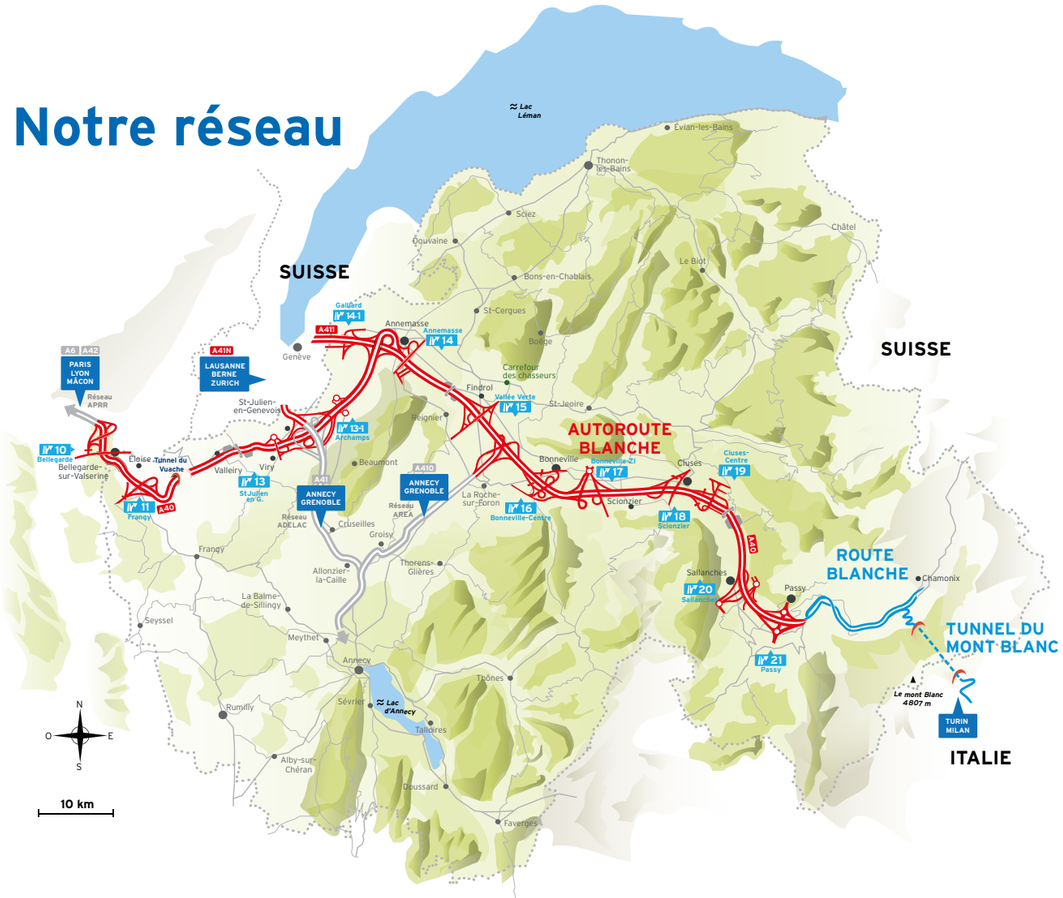



**Le trafic poids lourd au Tunnel du Mont Blanc et la qualité de l'air**

Le trafic lourd au Tunnel du Mont Blanc figure parmi les plus performants sur le plan environnemental. Il est composé à 98,5% de catégories Euro 5 et 6, soit les poids lourds les plus récemment immatriculés et bénéficiant de norme plus contraignantes sur les émissions de polluants.
Les Euro 3 sont interdits depuis le 1er janvier 2019.
La norme Euro 6 permet de réduire de façon significative les plafonds des émissions polluantes de poids lourds par rapport à la norme Euro 3.
Ainsi, les limites fixées pour les oxydes d'azote et les particules ont toutes deux été diminuées de 92 % entre 2001 et 2014.
Par rapport à la norme Euro 5, la norme Euro 6 impose une réduction supplémentaire des valeurs limites de 80 % pour les oxydes d'azote, de 50 % pour les particules et de plus de 70 % pour les hydrocarbures.

*(source Ministère de la Transition écolologique et solidaire)*

# Notre réseau




## L'Autoroute Blanche

**110 km** de Valserhône à Passy
**13** diffuseurs
**164** ouvrages d'art : 163 ponts, 1 viaduc, 1 tunnel
**50 000** conducteurs par jour en moyenne sur le contournement de Genève
**154 613** abonnés télépéage (+5 % vs. 2018)

## La Route Blanche

**20 km** de Passy à Chamonix
**11** diffuseurs
**56** ouvrages d'art : 53 ponts et viaducs, 3 tunnels
**22 500** conducteurs par jour en moyenne

## Le Tunnel du Mont Blanc

**11,6 km** vers l'Italie
**1 274 m** : altitude à l'entrée française
**1 381 m** : altitude à l'entrée italienne
**5 380** conducteurs par jour en moyenne
**48 752** carnets à réduction de 10 ou 20 passages ont été vendus et représentent **46 %** des transactions des véhicules légers

## La sécurité

**343** collaborateurs mobilisés sur l'**Autoroute et la Route Blanches**
**305** accidents en 2019 (+6 % vs. 2018)
**126** blessés en 2019 (-5 % vs. 2018)
**10 100** événements traités par le PC Sécurité Trafic

**258** collaborateurs mobilisés pour le GEIE du **Tunnel du Mont Blanc** (dont 70 pompiers).
**3** accidents en 2019 (2 vs. 2018)
**0** blessés en 2019 (0 vs. 2018)
**330** évènements traités par le Poste de Contrôle et Commande

## Les travaux

Les équipes d'ATMB ont investi 45 millions d'euros pour renforcer la qualité des infrastructures : écoponts, rénovation des chaussées, de la descente des Egratz, etc.
Ces travaux ont généré une gêne à la circulation qui a été diminuée de 20% par rapport à 2018. À volume égal de chantiers, nous avons mieux réussi en 2019 à les regrouper et à les réaliser la nuit, lorsque le trafic est faible.

## Équipe dirigeante

**Philippe REDOULEZ**
Directeur général

**Patrice BEDIER**
Directeur des relations publiques

**Louis GAUTHIER**
Directeur du développement, de l'ingénierie et de l'innovation

**Bernard PORT**
Directeur des systèmes et technologies de l'information

**Grégory SCHWARSHAUPT**
Directeur français du GEIE du Tunnel du Mont Blanc

**Sandrine BONNET-BADILLÉ**
Directeur administratif et financier

**Christophe DUBOIS**
Directeur du réseau et de l'environnement

**Anne-Laure GAULTIER-DUMORTIER**
Directeur clientèle

**Philippe DELOIRE**
Directeur de la communication, de la transformation et des relations humaines

**Thierry REPENTIN**
Président d'ATMB

## Conseil d'administration (au 31 décembre 2019)

### ADMINISTRATEURS

**Thierry REPENTIN**
Président d'ATMB

**Christine DEFFAYET**
Secrétaire générale de la MIGT Lyon (Mission d'Inspection Générale Territoriale) / Ministère de la Transition écologique et solidaire

**Jean-Philippe DEMAËL**
Entrepreneur asocié Axalp / Senior Advisor Estin & Co / Fondateur de 2Mixte et Horizons Altitude

**Sébastien JUSTUM**
Chargé des participations / Direction des transports / Agence des Participations de l'État / Ministère de l'Économie et des Finances

**Adrien BICHET**
Chef du bureau des transports à la direction du budget / Ministère de l'action et des comptes publics

**Jean-Marc SIMON**
Président-fondateur de la Compagnie du Mont-Blanc

**Gérard SAUZET**
Ingénieur général des ponts, des eaux et des forêts / Représentant de l'État

**Claude HAEGI**
Ancien président du gouvernement de la République et du Canton de Genève / Président de la société Fedre / Représentant du Canton de Genève

**Christian MONTEIL**
Président du conseil départemental de la Haute-Savoie / Représentant des collectivités publiques françaises

**Camille BONENFANT-JEANNENEY**
Directrice générale de la CPCU

**Émilie SANCET**
Adjointe à la sous-directrice Chypre - Turquie / Direction de l'Union Européenne / Sous-direction de l'Europe méditerranéenne / Ministère des Affaires Étrangères

**Mathilde GRAMMONT**
Sous-directrice de l'Europe méditerranéenne / Direction de l'Union Européenne/Ministère de l'Europe et des affaires étrangères

**Jacques MORET**
Directeur général de l'administration municipale / Représentant de la Ville de Genève

### ASSISTENT ÉGALEMENT AU CONSEIL

**Fabien BALDERELLI**
Commissaire-adjoint du gouvernement/Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer/DGITM/DIT/Sous-directeur de la gestion et du contrôle du réseau autoroutier concédé

**Sandrine BONNET-BADILLÉ**
Directeur administratif et financier d'ATMB

**Xavier MARMEYS**
Commissaire aux comptes

**Hubert MONZART**
Contrôleur général économique / Ministère de l'Économie et des Finances

**Sandrine CHINZI**
Commissaire du gouvernement/ Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer / Directrice des infrastructures des transports / DGITM/DIT

**Philippe REDOULEZ**
Directeur général d'ATMB

**Grégory SCHWARSHAUPT**
Directeur français du GEIE du Tunnel du Mont Blanc

**Christophe DUBOIS**
Directeur du réseau et de l'environnement

**Anne JUNGER,**
**Éric BOUCHET,**
**Pascal BLANC,**
**Jean Dominique GUILLON**
Représentants du personnel d'ATMB

*« Rencontrer ses partenaires. Prendre le temps de parler. Travailler ensemble. Avancer. Voir comment aider plus, aider mieux... Puis évoquer les perspectives d'avenir. ATMB facilite des relations qui peuvent tout changer. »*

# Faciliter les évènements qui font du bien à tous

ATMB est heureuse de soutenir un grand nombre d'associations locales. Notre métier sert à faciliter ces évènements qui font du bien à tous et font rayonner notre merveilleuse Haute-Savoie. Lorsqu'elle accompagne un événement, ATMB aide les organisateurs à mettre en place ou intensifier les actions vertes qui limiteront son empreinte environnementale.
ATMB apporte notamment son soutien sur la mobilité avec le financement de navettes limitant le nombre de véhicules autour des événements.
En tant que mécène, ATMB a choisi de soutenir la mobilité solidaire. Il s'agit de lutter contre la précarité et d'accompagner les personnes dont la mobilité est entravée : trouver un emploi, se soigner, accéder à une formation, à la culture...

# Une année au rythme du territoire et de la vie locale

## JANVIER

Face à la crise sociale des gilets jaune, ATMB fait l'effort commercial de ne pas répercuter en 2019 la révision annuelle des tarifs de péage pour les véhicules légers.

ATMB est le partenaire principal de OUI PLAY, le premier événement sportif d'hiver inter-entreprise de Haute-Savoie.

## FÉVRIER

Pour lutter contre la pollution de l'air en Haute-Savoie, ATMB propose une offre inédite de 80% de réduction du péage pour les véhicules 100 % électriques.

## MARS

ATMB lègue un fourgon à la Banque Alimentaire de Haute-Savoie qui distribue 2,4 millions de repas chaque année. Cela fait plus de 10 ans qu'ATMB soutiennent cette belle association de lutte contre la précarité.

## AVRIL

ATMB fait don d'un de ses fourgons à l'Entraide Internationale des scouts de Cluses afin de collecter des dons matériels dans la vallée de l'Arve. Cette association vient en aide aux plus démunis.

Partenaire Mobilité de Musilac, ATMB finance les navettes gratuites à la disposition des milliers de festivaliers depuis les parkings en périphérie de Chamonix mais aussi de Bonneville, Cluses ou Passy.

## MAI

Inauguration du chemin des Diligences qui relie les Houches et Servoz. ATMB cofinance ce projet qui propose aux cyclistes une alternative plus sécurisée que l'actuelle route de Vaudagne.

## JUIN

ATMB réalise le plus gros recrutement de l'année : 200 000 abeilles ont emménagé sur le site de Bonneville. Ce projet, porté par les apiculteurs volontaires d'ATMB répond à l'un des engagements RSE de l'entreprise.

ATMB, partenaire mobilité du Marathon du Mont-Blanc finance les navettes pour se rendre au départ ou pour venir supporter les coureurs.

## JUILLET

ATMB finance les navettes coureurs et familles du Trail du tour des Fiz. En 2019, parmi les vingt bus navettes proposés, dix d'entre eux ont roulé grâce à du Gaz Naturel Véhicule (GNV).

Aux côtés de la MB Race, la course VTT la plus dure en France, ATMB s'implique pour un meilleur tri des déchets avec des bacs de collecte et le recyclage des bouteilles plastique afin de concevoir les 400 tee-shirts bénévoles de l'édition prochaine.

## AOÛT

ATMB signe deux nouveaux Contrats Territoire Espaces Naturels Sensibles : Salève-Genevois et Vuache-Champagne-Genevois et s'engage sur de futurs passages à faune et des animations vers les scolaires.

## SEPTEMBRE

Inauguration de l'écopont de Viry qui rétablit un corridor entre le Rhône et la plaine du Genevois. Il est dimensionné pour l'animal le plus exigeant, le cerf.

Mobilisation pour la seconde édition du #WorldCleanUpDay, la journée mondiale du nettoyage. ATMB fournit des équipements de sécurité (gants, gilets, pinces...) pour l'ensemble des volontaires présents à Passy et à Vulbens.

## OCTOBRE

Mécène pour la Mobilité solidaire,ATMB achète un minibus de 9 places à la Mission Locale Jeunes Faucigny-Mont Blanc. Il servira à la mobilité des 16/25 ans pour leurs sorties culturelles, sportives, ou rencontres avec des professionnels.

## NOVEMBRE

Inauguration de l'écopont d'Arenthon avec 120 écoliers qui viennent le végétaliser, ceci afin d'encourager son appropriation par la faune.

## DÉCEMBRE

Inauguration du nouveau parking de covoiturage de Passy de 70 places pour continuer d'encourager le covoiturage du quotidien, notamment le domicile-travail.

Inauguration de 4 km de la véloroute « Léman-Mont-Blanc » entre Cluses et Magland, pour favoriser l'usage de mobilité douce.

Ouverture en bidirectionnel de la station SHELL de la nouvelle aire de Bonneville pour les vacances de Noël.

*« Soutenir et protéger un territoire. Travailler à rendre le secteur des transports plus propre, plus durable. Garder notre plaisir de vivre dans un environnement exceptionnel. ATMB s'engage pour une mobilité plus écologique et responsable »*

# Notre Carnet de route #Environnement

Pour préserver un cadre naturel unique, ATMB porte une attention particulière à l'intégration environnementale de ses infrastructures ainsi qu'à la qualité de l'air.
Avec des techniques plus respectueuses de l'environnement et en encourageant des solutions alternatives de transports, les équipes innovent en permanence pour dessiner l'autoroute de demain. Aujourd'hui, la technique n'est plus un frein mais une opportunité pour faire de la mobilité un secteur propre et durable.
ATMB rassemble l'ensemble de ces actions dans un « Carnet de route #Environnement » articulé autour de huit axes.

# Carnet de route #environnement

ATMB

## l'air

ATMB propose différentes actions pour lutter contre la pollution et améliorer la qualité de l'air.
L'incitation au covoiturage est un enjeu clé afin de diminuer l'impact environnemental des déplacements domicile-travail. C'est pourquoi nous avons ouvert la première voie de covoiturage sur autoroute avec passage de douane à Thonex/Vallard. ATMB propose également l'offre de places de parkings de covoiturage la plus élevée de France, compte tenu de la taille de notre réseau : 307 places réservées sur six parkings.
Le 2 décembre 2019, ATMB a inauguré un nouveau parking de covoiturage de 70 places situé à Passy.
Depuis février 2019, ATMB propose une remise de 80% des tarifs de péage sur l'A40, pour les véhicules 100 % électriques. Nous estimons que la motorisation électrique est une réponse au cas particulier de notre vallée de l'Arve, sous l'angle de la diminution d'émission d'oxyde d'azote.
Pour sa propre flotte de véhicules à l'Autoroute et au Tunnel du Mont Blanc, 11 véhicules 100 % électriques sont utilisés pour les trajets entre les sites de travail.

## le bruit

ATMB fait de la lutte contre les nuisances sonores une de ses priorités. Déjà 15 km de protection acoustique ont été érigés le long du réseau. ATMB procède également à des travaux d'isolation de façades d'habitations pour protéger toutes les zones où le niveau de bruit est supérieur à 66 décibels, soit 2 décibels de mieux que les normes européennes.

## la flore

Les équipes d'ATMB ont fait évoluer leurs façons de travailler pour préserver l'environnement des 300 hectares d'espaces verts dont elle dispose. En 2019, ATMB a accueilli 200 000 abeilles sur son site Haute Qualité Environnemental® de Bonneville et pratique le fauchage tardif qui leur permet de butiner plus longtemps. En 2019, en supprimant définitivement l'usage du glyphosate, ATMB a atteint son objectif « zéro produit phytosanitaire » pour l'entretien des espaces verts.

## la faune

Les équipes d'ATMB se sont engagées à rétablir les corridors biologiques rompus il y a des dizaines d'années pour que la faune puisse vivre et se déplacer librement, sans frontière d'infrastructures.
L'écopont de Viry a été inauguré en septembre 2019. Il restitue un corridor écologique pour une centaine d'espèces. L'écopont d'Arenthon a lui aussi été ouvert en novembre 2019. Les élèves des écoles élémentaires alentour ont été grandement associées afin de sensibiliser ces jeunes générations à la préservation de leur planète.

## les achats

ATMB utilise le logiciel SEVE afin d'éco-comparer les offres de ses prestataires d'un point de vue environnemental. Nous sommes la première société d'autoroute française à l'avoir utilisé. En 2019, pour la rénovation de 20 km de chaussées, avec un taux de recyclage de 50 % de la couche de roulement, ATMB a diminué de 19 % les émissions de gaz à effet de serre sur ce chantier. L'équivalent de 1 250 allers-retours Paris-Bordeaux en voiture ont été économisés.

## les déchets

ATMB valorise et réduit ses déchets : ceux récoltés sur le réseau et ceux qu'elle produit. Tous ces déchets sont triés et orientés vers les filières de recyclage.
En 2019, ATMB a mis à disposition de tous ses salariés un compost en vue de réduire le volume d'ordures ménagères et de produire un engrais totalement naturel.

## l'eau

La gestion durable de la ressource en eau potable se traduit de deux façons. La première concerne la protection des neuf zones de captages présentes le long du réseau pour éviter les pollutions accidentelles. La seconde permet la réduction de la consommation en eau potable nécessaire à l'activité d'ATMB, l'hiver notamment, avec la récupération massive des eaux de pluie.

## l'énergie

ATMB diminue son impact énergétique en généralisant les lumières LED et l'alimentation par panneaux solaires comme récemment sur le nouveau parking de covoiturage à Passy.
Les énergies renouvelables sont privilégiées dans chaque projet de création ou rénovation de bâtiments, comme par exemple le bois pour le chauffage du centre d'exploitation autoroutier Haute Qualité Environnementale®.

*« Être à l'écoute, se remettre en question. Continuer de rendre service et transmettre sa passion. Apporter sa vision de la mobilité : propre, responsable, en accord avec son territoire. Être différent.*
*ATMB rassemble des collaborateurs qui ont à cœur de changer les choses, en mieux… »*

# Ce qui relie les collaborateurs d'ATMB

ATMB rassemble des équipes dont l'ambition commune est de se rapprocher de leurs clients et partenaires.
Nous voulons écouter leurs attentes, afin de leur rendre service au mieux de l'intérêt commun. Ce n'est pas facile car nos clients passent… vite… Mais au final, notre vocation est bien de leur faire gagner du temps, et nous voulons la respecter au mieux.
Pour autant, les attentes sont diverses et le territoire vaste. Alors nous voulons être disponibles et partager notre vision de la mobilité de demain. Une mobilité plus douce, plus en adéquation avec une société dont les besoins évoluent.
L'engagement des collaborateurs d'ATMB est fort et leur implication transforme ATMB, elle nous rend souvent différents des autres acteurs du secteur. Face à la réalité d'un territoire exceptionnel, elle nous pousse à agir avec réflexion et sérieux, en ayant conscience de nos actes, et en voulant changer les choses, en mieux.

# Une année pour continuer d'avancer au service de tous

### Travailler autrement pour diminuer la gêne liée aux chantiers

Les équipes suivent de très près un indicateur qui mesure le taux de « gêne chantier » sur l'autoroute. En 2019, ce taux a diminué de 20% par rapport à 2018. Cela veut dire qu'à volume égal de chantier, nous avons mieux réussi à les regrouper pour diminuer la gêne et avons surtout « accepté » de les réaliser la nuit. Ce travail de nuit représente une majoration financière par nos prestataires très significative, de l'ordre de 30 %, sur un chantier de renouvellement des chaussées par exemple. Cela veut dire aussi que nous avons « accepté » que nos « hommes en jaune » réalisent de façon régulière un travail toujours délicat de balisage de nuit, avec les dangers et précautions de sécurité que cela implique. Nous pensons que ce taux est révélateur de nos efforts, mais nous comprenons que nos clients attendent à ce qu'il soit encore réduit.

### Impliquer les collaborateurs dans la collecte du sang : une autre façon de rendre service

Une collecte de sang a été organisée en octobre avec l'Etablissement Français du Sang dans nos locaux de Bonneville. Proposée et organisée par des collaborateurs d'ATMB très sensibles à cette cause, elle a rassemblé 42 collègues donneurs ! Une autre façon de témoigner de son engagement pour rendre service aux autres.

### Innover pour faire de la mobilité un secteur plus propre et durable

Nos équipes sont en veille permanente pour tester de nouvelles pratiques innovantes, notamment dans le renouvellement de nos chaussées, mises à mal par plus de 135 jours de gel par an. Bien que plus compliqué techniquement, nous favorisons l'emploi d'enrobés tièdes et testons différents taux de recyclages. Le gain environnemental porte sur la diminution d'extraction de matières premières neuves et leur transport par camion vers le chantier. En 2019, pour 20 km de chaussées, nous avons introduit un recyclage de 50 % de la couche de roulement, une première sur une autoroute de montagne ! Cela a représenté une baisse de près de 19 % des émissions de gaz à effet de serre, soit l'équivalent de 1 250 aller/retour* Paris-Bordeaux économisés.

**en véhicule léger, comparativement à un chantier sans recyclage des enrobés*

### Placer la sécurité au cœur de notre action

Vingt ans après, Elisabeth Borne est venue rendre hommage aux 39 victimes de l'incendie du Tunnel du Mont Blanc, aux côtés des français et italiens de la SITMB réunis en soutien aux familles des victimes. Elle a visité le Tunnel du Mont Blanc, un nouvel ouvrage totalement reconfiguré avec une seule priorité : la sécurité des conducteurs. Le tunnel s'appuie sur deux leviers essentiels :

- des équipes entraînées régulièrement : 260 personnes mobilisées pour 11,6 km de tunnel dont 70 pompiers placés aux deux entrées et au centre pour intervenir en moins de 5 minutes.
- une capacité d'intervention extrêmement rapide et massive en cas d'événement : un dispositif de sécurité technique analyse en permanence tout ce qui se passe dans le tunnel et donne l'alerte en quelques secondes pour intervenir immédiatement.

### Accompagner les professionnels de demain

Consciente du rôle qu'elle peut jouer, ATMB met en œuvre une politique volontariste pour préparer les professionnels de demain et faciliter leur intégration dans le monde du travail. ATMB a à nouveau accueilli une quinzaine de jeunes alternants pour l'année 2019-2020. Un échange gagnant-gagnant, tant pour les équipes d'ATMB que pour les jeunes en quête d'une première expérience professionnelle dans leur spécialité.

### Être la première autoroute à supprimer définitivement le glyphosate

Proche du « 0 produits phytosanitaires » depuis des années, seul le glyphosate restait utilisé de façon très faible et restreinte pour désherber le terre-plein central, difficile d'accès car très proche des voies circulées. Fidèle à son Carnet de route #Environnement, ATMB a supprimé totalement son usage. Nos agents ont changé leur organisation et leurs méthodes de désherbage, pour intervenir manuellement en profitant notamment des chantiers menés pour d'autres opérations.

*« Être patron d'une entreprise, c'est multiplier les rencontres. Rendre visite à ses clients, trouver des partenaires, honorer les rendez-vous fixés... Notre métier vous permet de vivre ces moments importants pour votre société. »*

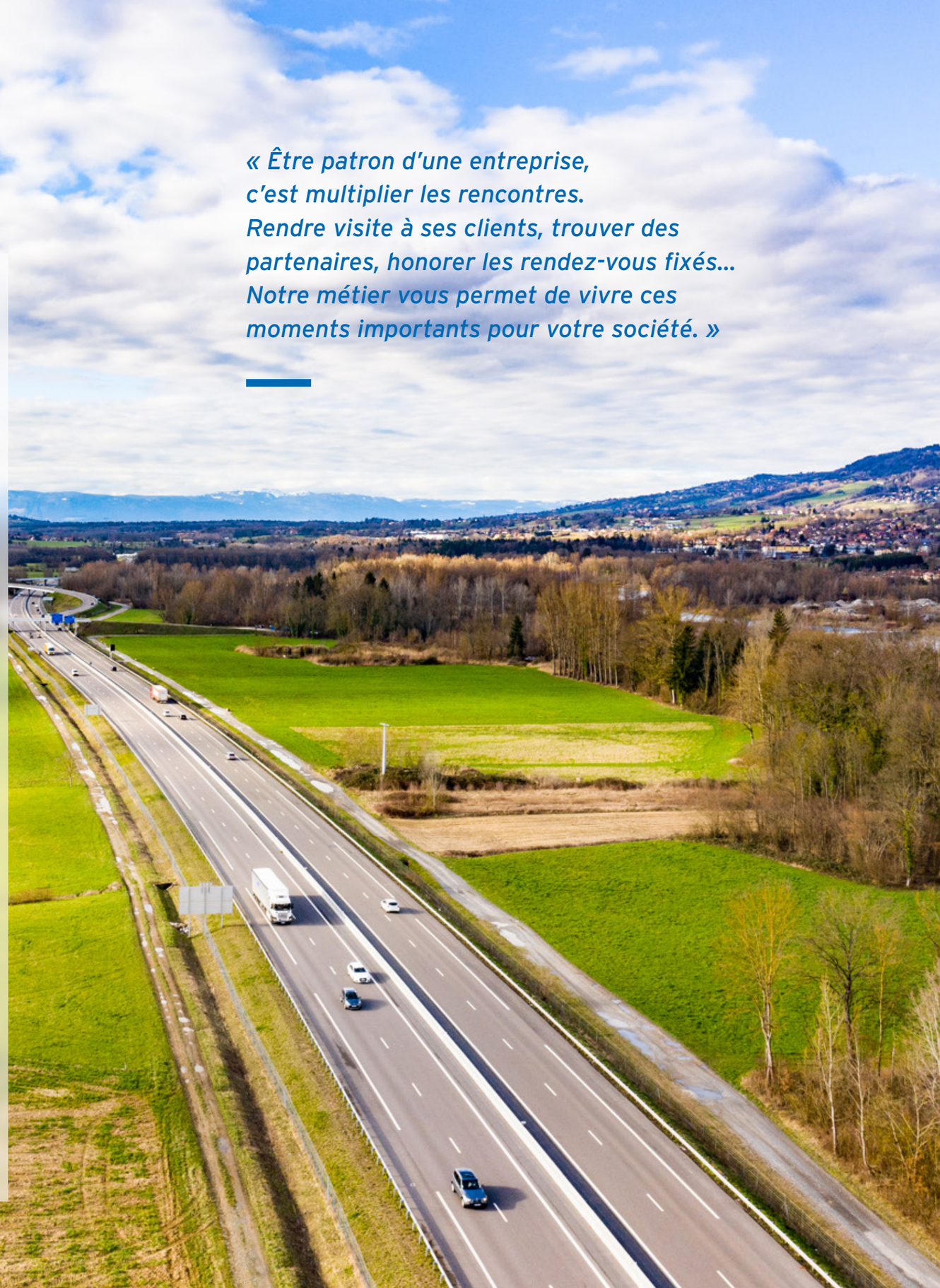
# Résultats financiers

ATMB a enregistré un chiffre d'affaires de 212,6 M€. Il est en augmentation de 1,4 % (2,9 M€) sous l'effet du dynamisme des trafics de véhicules légers à l'Autoroute (+ 2,8 %) et de poids lourds au Tunnel (+ 1,4 %) couplé à l'augmentation des tarifs : Autoroute Blanche VL (classe 2) : + 1 %, PL : + 2,2 % et + 2,73 % au Tunnel.
La maitrise des charges d'exploitation a permis de dégager un Excédent Brut d'Exploitation en progression de 0,7pts (62,1 % du chiffre d'affaires) et un résultat d'exploitation en hausse de 0,6 %.
ATMB a investi massivement sur le réseau à hauteur de 39,7 millions d'euros.
Le résultat net de l'exercice ressort à 67,9 M€ contre 63,5 M€ en amélioration de 4,4 M€ (+ 6,9 %).

**Un chiffre d'affaires en croissance (2,9 M€, + 1,4%)**
Le chiffre d'affaires atteint 212,6 M€. Les péages de l'Autoroute Blanche s'élèvent à 132,5 M€, en progression de 3,9 M€ (+ 3 %). Les péages du Tunnel du Mont Blanc atteignent 74,6 M€. Ils sont en augmentation de 0,9 M€ (+ 1,2 %).

**Un excédent brut d'exploitation (EBE) (62,1% du chiffre d'affaires) amélioré de 3,2 M€**
Les charges d'exploitation augmentent de 2,1 %. ATMB a engagé 10,7 M€ pour l'entretien courant et les gros entretiens sur son réseau notamment pour les ouvrages d'art (1,8 M€), les dispositifs de retenue (1 M€), la signalisation (1 M€), les bâtiments, les murs de soutènement, les ouvrages hydrauliques,...

**Des investissements soutenus pour la sécurité et la qualité de service**
Outre les entretiens précités, ATMB a, cette année encore, investi massivement sur son réseau, à hauteur de 39,7 millions d'euros. Les principales opérations concernent l'extension des aires de Bonneville (9,4 M€), le renouvellement des chaussées (6,6 M€), la poursuite du déploiement de la télé exploitation et divers aménagements dans les péages (4,2 M€), la reconstitution des encorbellements de la descente des Egratz (3,5 M€), la poursuite du doublement du réseau de fibre optique (2,6 M€), la création d'un Ecopont à Viry (2,1 M€), le renouvellement de panneaux à messages lumineux (1,3 M€), l'achat de véhicules pour l'exploitation (0,9 M€), l'extension de bâtiments (0,9 M€).



## Compte de résultat 2019 (en milliers d'euros)

| | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| **Chiffre d'affaires** | **212 580** | **209 652** |
| Charges d'exploitation | (110 312) | (108 045) |
| Achats et charges externes | (44 426) | (38 196) |
| Charges de personnel | (23 840) | (30 904) |
| Autres produits et charges (nets) d'exploitation | (36) | (25) |
| Impôts et taxes | (12 609) | (12 469) |
| Dotations aux amortissements et aux provisions | (29 401) | (26 450) |
| **Résultat d'exploitation** | **102 267** | **101 607** |
| Produits et charges financiers | (31) | (611) |
| **Résultat courant** | **102 236** | **100 996** |
| Produits et charges exceptionnels | 937 | (1 801) |
| Participation des salariés | (2 335) | (2 131) |
| Impôt sur les résultats | (32 948) | (33 540) |
| **Résultat net** | **67 890** | **63 524** |

## Capitaux propres (en milliers d'euros)

| | | Mouvement 2019 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 31.12.2018 | Affectation Résultat 2019 | Résultat 2019 | Autres | 31.12.2019 |
| Capital | 22 297 | | | | 22 297 |
| Réserve légale | 2 593 | | | | 2 593 |
| Autres réserves | 302 962 | (36 213) | | | 339 175 |
| Report à nouveau | - | | | | - |
| Subventions d'investissements | 29 200 | | | 1 069 | 30 269 |
| Fond d'amortissement Action A | 2 | | | | 2 |
| Résultat 2018 | 63 524 | (63 524) | | | - |
| Résultat 2019 | - | | 67 890 | | 67 890 |
| **CAPITAUX PROPRES** | **420 578** | **(27 311)** | **67 890** | **1 069** | **462 226** |



## Bilan au 31 décembre 2019 / ACTIF (en milliers d'euros)

| | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Immobilisations incorporelles | 5 153 | 4 870 |
| Immobilisations corporelles domaine propre | 627 | 254 |
| Immobilisations corporelles : | | |
| - Domaine concédé | 1 090 414 | 1 062 062 |
| - Amortissements | (679 114) | (663 438) |
| Immobilisations financières | 2 001 | 1 960 |
| **Total actif immobilisé** | **419 081** | **405 708** |
| Stocks et en-cours | 418 | 471 |
| Clients et comptes rattachés | 31 815 | 33 902 |
| Autres créances | 11 838 | 15 153 |
| Valeurs mobilières de placement et disponibilités | 97 457 | 68 360 |
| **Total actif circulant** | **141 528** | **117 886** |
| **TOTAL ACTIF** | **560 609** | **523 594** |

## Bilan au 31 décembre 2019 / PASSIF (en milliers d'euros)

| | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Capital | 22 297 | 22 297 |
| Réserves | 341 770 | 305 557 |
| Report à nouveau | | |
| Résultat | 67 890 | 63 524 |
| Subventions d'investissement | 30 269 | 29 200 |
| **Capitaux propres** | **462 226** | **420 578** |
| **Provisions pour risques et charges** | **3 488** | **2 498** |
| Emprunts et dette financières | 45 560 | 46 653 |
| Fournisseurs et comptes rattachés | 7 919 | 11 039 |
| Autres dettes | 41 416 | 42 826 |
| **Total dettes** | **94 895** | **100 518** |
| **TOTAL PASSIF** | **560 609** | **523 594** |

ISSN 2724-7384 - Crédits photos : © Arnaud Lesueur, Laurie Decroux, Jérémie Reuiller, Morgane Raylat, Capteurs de Rêves, Gilles Piel

ATMB

**ATMB Bonneville**

**Siège social**
1440, route de Cluses
74138 Bonneville Cedex

**ATMB Chamonix**

Immeuble le Majestic
74400 Chamonix

**ATMB Paris**

100, avenue de Suffren
75015 Paris

**GEIE-TMB**

Plateforme sud du
Tunnel du Mont Blanc
11013 Courmayeur (AO) - Italie