

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016
AUTOROUTES ET TUNNEL
DU MONT BLANC



SOMMAIRE

Notre réseau	4
Nos chiffres clés	6
Notre gouvernance	7
Nos convictions	8
Nos faits marquants en 2016	10
Nous agissons pour la vie locale	12
Nous préservons l'environnement	16
Nous innovons pour votre sécurité	20
Nous sommes à votre service	26
Nous préparons l'avenir	30
Nos résultats financiers	34

Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc (ATMB) est une entreprise détenue à 91,3 % par l'État et les collectivités territoriales.

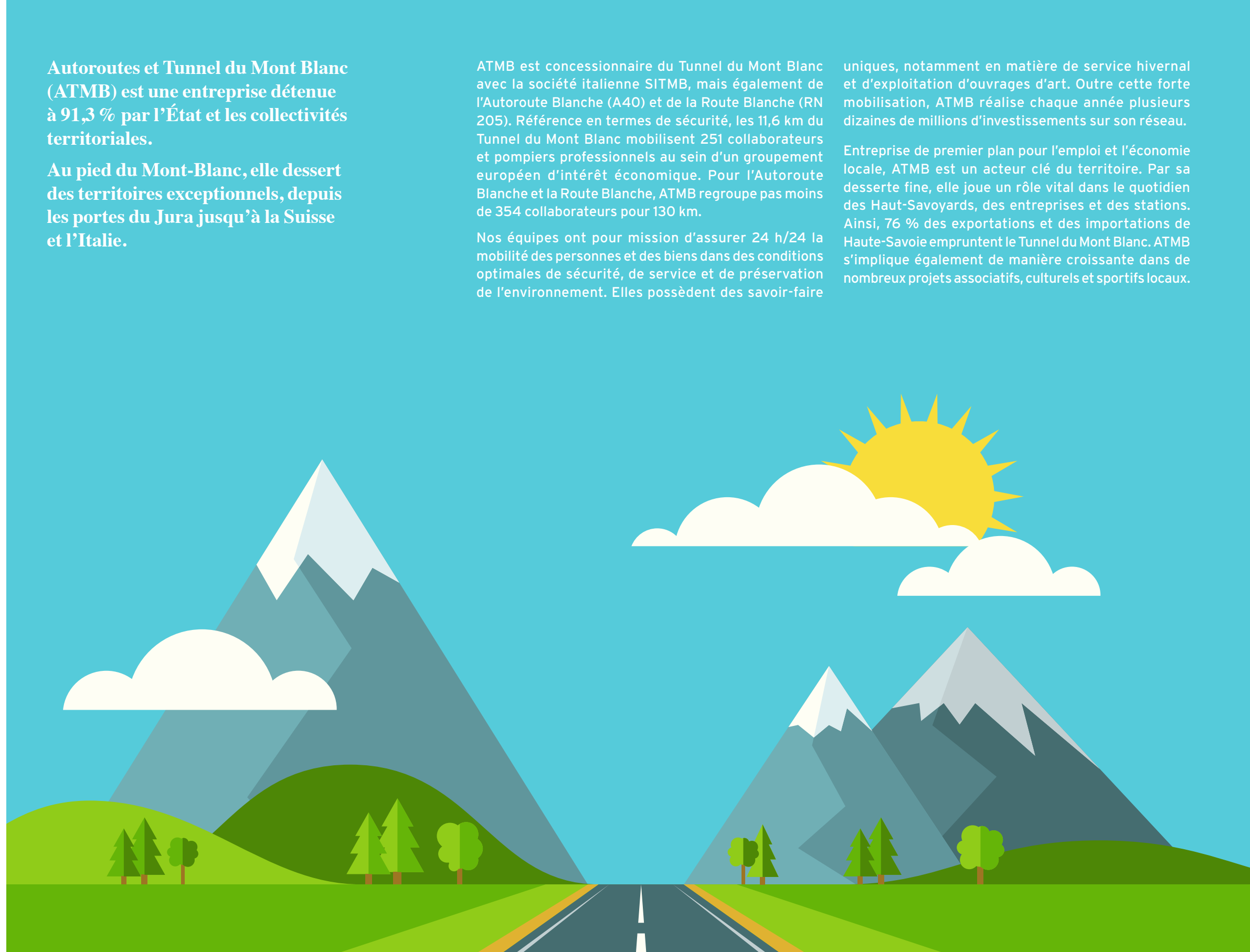
Au pied du Mont-Blanc, elle dessert des territoires exceptionnels, depuis les portes du Jura jusqu'à la Suisse et l'Italie.

ATMB est concessionnaire du Tunnel du Mont Blanc avec la société italienne SITMB, mais également de l'Autoroute Blanche (A40) et de la Route Blanche (RN 205). Référence en termes de sécurité, les 11,6 km du Tunnel du Mont Blanc mobilisent 251 collaborateurs et pompiers professionnels au sein d'un groupement européen d'intérêt économique. Pour l'Autoroute Blanche et la Route Blanche, ATMB regroupe pas moins de 354 collaborateurs pour 130 km.

Nos équipes ont pour mission d'assurer 24 h/24 la mobilité des personnes et des biens dans des conditions optimales de sécurité, de service et de préservation de l'environnement. Elles possèdent des savoir-faire

uniques, notamment en matière de service hivernal et d'exploitation d'ouvrages d'art. Outre cette forte mobilisation, ATMB réalise chaque année plusieurs dizaines de millions d'investissements sur son réseau.

Entreprise de premier plan pour l'emploi et l'économie locale, ATMB est un acteur clé du territoire. Par sa desserte fine, elle joue un rôle vital dans le quotidien des Haut-Savoyards, des entreprises et des stations. Ainsi, 76 % des exportations et des importations de Haute-Savoie empruntent le Tunnel du Mont Blanc. ATMB s'implique également de manière croissante dans de nombreux projets associatifs, culturels et sportifs locaux.



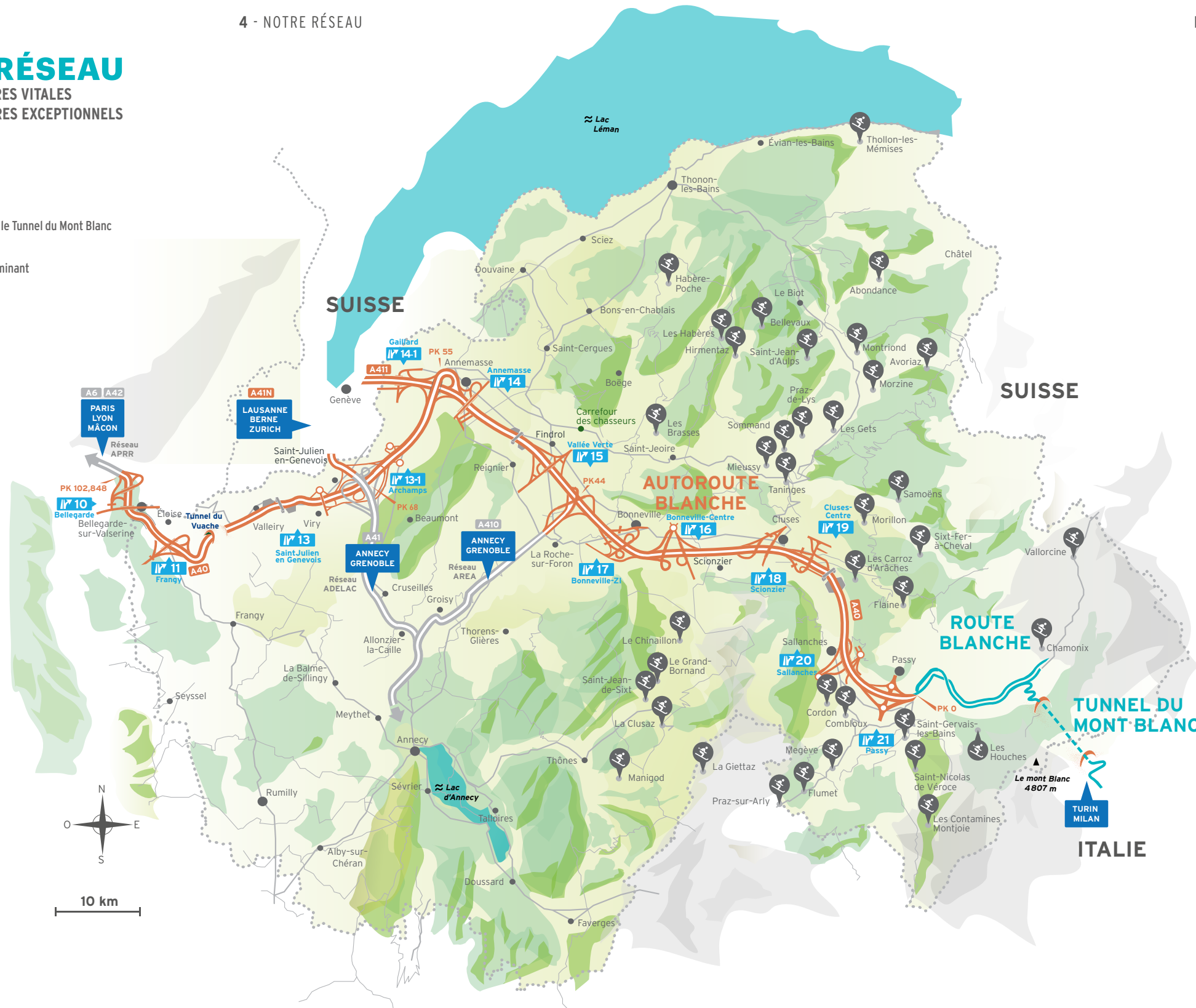
NOTRE RÉSEAU

DES INFRASTRUCTURES VITALES
POUR DES TERRITOIRES EXCEPTIONNELS

130 KM de longueur

221 ouvrages d'art dont le Tunnel du Mont Blanc

1 274 M : point culminant



L'AUTOROUTE BLANCHE

110 KM

14 diffuseurs

164 ouvrages d'art : 163 ponts et viaducs, 1 tunnel

50 000 conducteurs par jour en moyenne pour le contournement de Genève

LA ROUTE BLANCHE

20 KM

11 diffuseurs

56 ouvrages d'art : 53 ponts et viaducs, 3 tunnels

19 000 conducteurs par jour en moyenne

LE TUNNEL DU MONT BLANC

11,6 KM de long

1 274 M : altitude à l'entrée française

1 381 M : altitude à l'entrée italienne

5 168 conducteurs par jour en moyenne

NOS CHIFFRES 2016



48,5 MILLIONS D'EUROS

investis pour la sécurité, le service clients, l'environnement et l'ancrage local

192,1 MILLIONS D'EUROS

de chiffre d'affaires



354

collaborateurs pour ATMB

251

collaborateurs pour le GEIE du Tunnel du Mont Blanc (dont 70 pompiers)



89 %

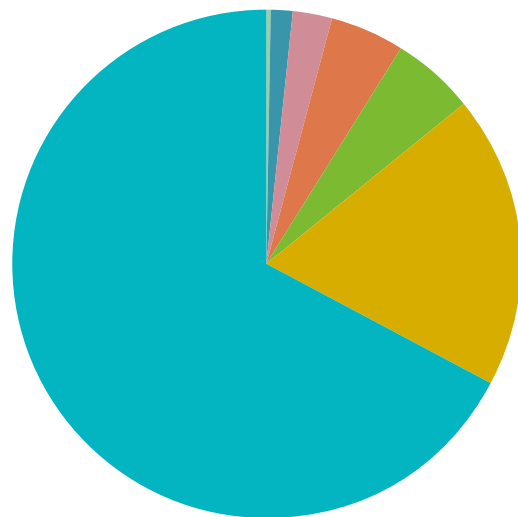
du trafic total composé de véhicules légers

76 %

des exportations et importations de Haute-Savoie transitent par le Tunnel du Mont Blanc

91,33 %

du capital détenu par l'État et les collectivités territoriales



67,30 % État français

18,62 % Départements de la Haute-Savoie et de l'Ain

5,41 % Canton et Ville de Genève

4,76 % Compagnies d'assurances françaises

2,39 % Établissements financiers français et suisses

1,30 % Divers

0,22 % Personnel ATMB (à titre individuel)

ÉQUIPE DIRIGEANTE au 24 mars 2017



1. Bernard Port

Directeur des systèmes et technologies de l'information

2. Anne-Laure Gaultier-Dumortier

Directeur clientèle

3. Louis Gauthier

Directeur du développement, de l'ingénierie et de l'innovation

4. Élisabeth Sawicki

Directeur de la communication

5. François Drouin

Président

6. Gilles Rakoczy

Directeur gérant du GEIE du Tunnel du Mont Blanc

7. Sandrine Bonnet-Badillé

Directeur administratif et financier

8. Philippe Redoulez

Directeur général

9. Grégory Schwarzhaupt

Directeur français du GEIE du Tunnel du Mont Blanc

10. Christophe Dubois

Directeur du réseau et de l'environnement

11. Philippe Deloire

Directeur des ressources humaines

CONSEIL D'ADMINISTRATION au 24 mars 2017

ADMINISTRATEURS

François Drouin

Président d'ATMB

François Champarnaud

Responsable du pôle finances / Agence des participations de l'État / Direction générale du Trésor et de la politique économique / Ministère de l'Économie et des Finances

Vincent Chip

Chef du bureau des transports / Direction du Budget / Ministère de l'Économie et des Finances

Sandrine Crouzet

Adjointe au sous-directeur de l'Europe méditerranéenne / Sous-direction de l'Europe méditerranéenne / Ministère des Affaires étrangères et du Développement international

Christine Deffayet

Secrétaire générale des MIGT 6 (Missions d'inspection générale territoriale) : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté

Jean-Philippe Demaël

Entrepreneur associé Axalp / Senior Advisor Estin & Co

Mathilde Grammont

Sous-directrice de l'Europe méditerranéenne / Direction de l'Union européenne / Ministère des Affaires étrangères et du Développement international

Claude Haegi

Ancien président du gouvernement de la République et du canton de Genève / Président de la société Fedre / Représentant du canton de Genève

Christian Monteil

Président du Conseil départemental de la Haute-Savoie / Représentant des collectivités publiques françaises

Jacques Moret

Directeur général de l'administration municipale / Représentant de la Ville de Genève

Bernard Pottier

Président d'honneur de l'Association Prévention Routière

Gérard Sauzet

Ingénieur général des ponts, des eaux et des forêts / Représentant de l'État

Jean-Marc Simon

Président-fondateur de la Compagnie du Mont-Blanc

ASSISTENT ÉGALEMENT AU CONSEIL

Christine Bouchet

Commissaire du gouvernement / Directeur des infrastructures de transport / Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer / Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

Hubert Monzat

Contrôleur général / Mission infrastructures des transports non ferroviaires

Hervé Schmitt

Commissaire du gouvernement adjoint / Sous-directeur de la gestion du réseau autoroutier concédé / Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

Philippe Redoulez

Directeur général d'ATMB

Christine Bertrand, Pascal Blanc, Frédéric de Carné, Murielle Juteau, Catherine Pasquier

Représentants du personnel d'ATMB

FRANÇOIS DROUÏN

PRÉSIDENT D'ATMB



Comment ATMB conçoit-elle sa mission au service du territoire ?

Les équipes d'ATMB sont mobilisées 24 h/24 au service d'un réseau vital pour le territoire et ses habitants. La sécurité et la préservation de notre environnement exceptionnel guident leur action au quotidien. ATMB est indispensable à l'économie et au tourisme local. Ainsi, 76 % des importations et exportations de Haute-Savoie transitent par le Tunnel du Mont Blanc. ATMB est elle-même un employeur de premier plan. Elle sollicite tout au long de l'année un grand nombre d'entreprises locales pour réaliser les travaux d'entretien et les travaux neufs sur ses infrastructures.

C'est notre attachement au territoire et à ses habitants qui fait de nous ce que nous sommes. Dans cet esprit, nous développons de nouveaux partenariats locaux, en faveur de solutions innovantes de déplacement ou encore en faveur de la préservation de la biodiversité.

En quoi ATMB est-elle une entreprise tournée vers l'innovation ?

L'innovation est un moyen au service de nos priorités. En matière de sécurité par exemple, il est indispensable de se remettre en question en permanence et de tirer parti des toutes dernières avancées technologiques. Nous avons ainsi déployé au Tunnel du Mont Blanc un nouvel outil de pilotage des équipements de sécurité. Très innovant, il analyse en continu 36 000 données et a nécessité près d'un million de tests avant sa mise en production. Il propose aux opérateurs des scénarios en réponse aux anomalies qu'il observe, comme un véhicule au comportement anormal, ou un signe avant-coureur de défaillance d'un équipement. Sur le volet environnemental, l'innovation constitue également un levier d'action majeur. En 2016, nous avons notamment utilisé des enrobés tièdes sur nos chaussées, technique que nous avons combinée avec le recyclage de ces couches de surface. L'une et l'autre réduisent sensiblement l'empreinte carbone de ces travaux indispensables.

“ C’est notre attachement au territoire et à ses habitants qui fait de nous ce que nous sommes. ”

Quelles sont vos ambitions pour l'avenir ?

Notre savoir-faire d'exploitant de routes et d'ouvrages d'art de montagne est unique. Notre capacité d'innovation et le savoir-faire de nos équipes en matière de sécurité, notamment au Tunnel du Mont Blanc mais aussi sur l'Autoroute Blanche, nous permettent désormais d'être candidats à l'exploitation de nouvelles concessions avec de solides atouts. Nous souhaitons aujourd'hui mettre au service d'autres acteurs notre engagement pour l'environnement et le dynamisme des territoires. C'est dans cette optique que nous nous mobilisons par exemple pour participer au désenclavement du Chablais. L'enjeu est majeur, tant en termes d'environnement que de qualité de vie et de sécurité.

PHILIPPE REDOULEZ

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ATMB

ATMB se définit comme « un acteur des déplacements » en Haute-Savoie. Comment cela se traduit-il ?

Ce que nous apportons, c'est une desserte très fine des territoires grâce aux nombreux échangeurs qui jalonnent l'Autoroute Blanche, du département de l'Ain à la vallée de Chamonix. Jusqu'à 50 000 conducteurs empruntent quotidiennement le contournement de Genève et, en période de vacances, nos chiffres de trafic sont multipliés par deux. N'oublions pas que l'Autoroute Blanche permet de rejoindre plus de 200 communes et une trentaine de stations de montagne, et qu'avec le Tunnel du Mont Blanc, l'Italie est à moins de 15 minutes de Chamonix.

“ La préservation de l'environnement, le développement ou encore la performance clients sont autant de défis que nous sommes plus que jamais prêts à relever. ”

Qui sont les utilisateurs du réseau d'ATMB ?

Qu'ils soient Haut-Savoyards ou vacanciers, qu'ils se déplacent dans le cadre de leur travail ou pour leurs loisirs, en 2016, nos premiers clients restent les particuliers, sur l'Autoroute Blanche comme au Tunnel du Mont Blanc. Les entrepreneurs locaux s'appuient également sur notre réseau pour développer leur activité. Tous ces conducteurs ont des habitudes et des besoins variés, pour lesquels nous développons des offres de télépéage adaptées offrant des réductions sur le prix du péage et déclinées par profils : particuliers, professionnels ou encore étudiants. Le taux de transaction par télépéage est ainsi sur notre réseau l'un des plus élevés de France.

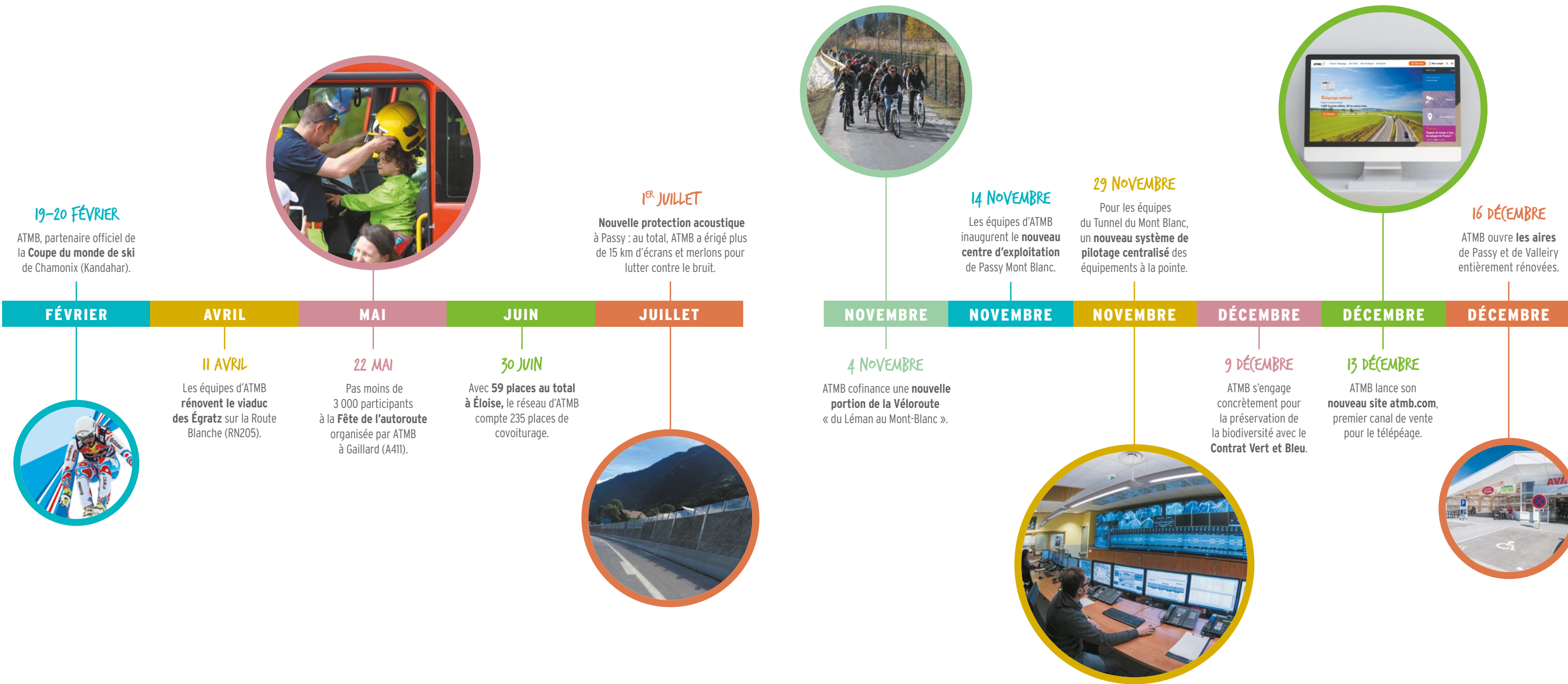


En quoi la nouvelle organisation d'ATMB répond-elle aux enjeux d'avenir de l'entreprise ?

2016 a été une année importante pour ATMB. Nous avons réorganisé notre entreprise pour répondre plus efficacement aux enjeux et aux objectifs de notre projet ATMB 2020. ATMB compte sept directions, mobilisées autour de deux axes stratégiques « Inventer l'Autoroute Blanche et le Tunnel de demain » et « Conquérir de nouveaux territoires », qui guident nos actions. Pour faire de ce projet une réussite collective, nous avons défini deux autres axes qui affirment notre volonté de faire évoluer nos façons de travailler en matière de « Performance » et autour de nos « Valeurs managériales ».

Dans le contexte de la révolution numérique, la préservation de l'environnement, le développement ou encore la performance clients sont autant de défis que nous sommes plus que jamais prêts à relever. Cela passe notamment par la mobilisation de nos savoir-faire et de nos compétences, la création de nouveaux emplois pour acquérir des compétences spécifiques et une dynamique d'innovation dans tous nos métiers.

NOS FAITS MARQUANTS EN 2016



JEAN-LUC BACK

AGENT AUTOROUTIER
D'ENTRETIEN

« Le 22 mai 2016, j'ai participé à la Fête de l'autoroute organisée par ATMB. J'ai expliqué aux visiteurs le fonctionnement d'une épareuse, que nous utilisons pour entretenir les espaces verts sur le côté de la route. Cela m'a beaucoup plu de faire découvrir mon travail au grand public. Petits et grands étaient étonnés de voir de tels engins et de pouvoir se promener à pied sur le bitume. Je crois qu'on a réussi à leur montrer l'autoroute autrement ! »



NOUS AGISSONS POUR LA VIE LOCALE

Au carrefour de la Suisse et de l'Italie, notre réseau est vital pour le territoire, ses habitants, ses entreprises et son activité touristique. ATMB investit chaque année massivement au service de cette mission, contribuant ainsi au dynamisme économique local.

Nos atouts : une desserte fine du territoire et une mobilisation permanente pour optimiser la qualité des déplacements sur notre réseau. Employeur de premier plan, ATMB participe pleinement à la vie locale en soutenant un nombre croissant d'initiatives, que ce soit au service de l'environnement ou du rayonnement sportif et culturel du territoire.

AU SERVICE DE NOTRE TERRITOIRE

Vue sur la vallée de l'Arve.

RÉSEAU VITAL

Depuis les portes du Jura jusqu'en Suisse et en Italie, l'Autoroute Blanche, la Route Blanche et le Tunnel du Mont Blanc sont des axes vitaux pour la Haute-Savoie. Treize points d'entrée et de sortie jalonnent le réseau d'ATMB pour assurer une desserte fine du territoire. Ils permettent de relier plus de 200 communes.

ACTEUR ÉCONOMIQUE

Vital pour l'économie locale, notre itinéraire accueille les trajets domicile-travail des Haut-Savoyards, avec pas moins de 50 000 conducteurs par jour sur l'Autoroute Blanche pour le contournement de Genève.

Grâce à nous, des milliers d'entreprises peuvent développer leur activité, y compris à l'international. Ainsi, 76 % des importations et exportations des entreprises de Haute-Savoie se font grâce au Tunnel du Mont Blanc.

Employeur de premier plan, ATMB contribue, par ses investissements massifs - plus de 48 millions en 2016 - à dynamiser l'économie et l'emploi local. Son réseau joue également un rôle incontournable dans la desserte des stations touristiques.

TRAFIC FLUIDIFIÉ

Nos équipes œuvrent constamment pour optimiser la qualité des déplacements sur notre réseau. Ainsi, à Éloise, un nouveau rond-point a été mis en service en 2016 pour la sécurité et la fluidité de la circulation. Ce projet, pour lequel ATMB a investi 3 millions d'euros, a permis de créer 59 places supplémentaires de covoiturage.

Au niveau de la sortie « Vallée verte », nous avons réalisé un carrefour giratoire pour mieux écouler les pointes de trafic liées aux trajets domicile-travail, pour un investissement de 2 millions d'euros.

Autre chantier conduit avec le département de la Haute-Savoie, celui du diffuseur de Viry. Nous avons lancé en 2016 une concertation publique afin d'associer les habitants et les associations locales à ce projet prévu pour 2022. L'objectif est de fluidifier les flux transfrontaliers qui se concentrent à cet endroit. L'enjeu est double : sécuriser la traversée de Viry et améliorer la qualité de vie des riverains.

- ZOOM -

Nous accueillons les vacanciers au cœur des plus belles montagnes d'Europe

Notre réseau joue un rôle essentiel pour le tourisme. Ainsi, les voitures représentent 89 % de notre trafic total. Nous desservons une trentaine de stations qui attirent chaque année plus de neuf millions de vacanciers. Pendant les vacances d'hiver, le pic de circulation a été enregistré le 13 février, avec 75 848 véhicules sur l'Autoroute Blanche. Au Tunnel du Mont Blanc, le week-end du 29 juillet a été le plus intense. Les équipes du GEIE-TMB ont alors accueilli 25 984 familles.



LA VALLÉE DE L'ARVE EN ACTION !

SPORT ET CULTURE

ATMB participe à un nombre croissant d'événements culturels et sportifs en Haute-Savoie. Ainsi, lors de la Coupe du monde de ski alpin en 2016 aux Houches, nos équipes ont travaillé pour offrir une connexion wifi haut débit vers plus de 10 pays, et ce à plus de 1 800 mètres d'altitude ! Côté sport toujours, nous avons soutenu l'Évian Championship, compétition féminine de golf ou encore l'Ultra-trail du Mont Blanc. La musique n'est pas en reste avec, pour la première année, un soutien aux festivals Guitare en Scène à

10^e Rencontres Alpines® du Centre de la Nature Montagnarde, rendez-vous incontournable sur le thème de la forêt.

À LA RENCONTRE DU PUBLIC

Souhaitant faire découvrir les facettes insoupçonnées de leurs métiers, les équipes d'ATMB sont allées à la rencontre du grand public lors de la Fête de l'autoroute, organisée le 22 mai dans toute la France. Une section de 2 km de l'A411 était fermée pour l'occasion. Plus de 3 000 visiteurs ont ainsi découvert l'autoroute sous un nouveau jour.



À Bonneville, les équipes d'ATMB sont prêtes à accueillir les visiteurs de la foire de la Saint-Martin.

Saint-Julien-en-Genevois et Pleins Feux à Bonneville.

POUR L'ENVIRONNEMENT

La préservation de l'environnement est au cœur de notre action. En 2016, nous étions partenaire du défi d'économie d'énergie de l'association Prioriterre réunissant 90 familles. Nous avons aussi soutenu les

Le 11 novembre, nos équipes ont ouvert les portes de leurs véhicules d'intervention à l'occasion de la Foire de la Saint-Martin sur la place du marché à Bonneville : le Proteus, camion unique au monde des pompiers du Tunnel du Mont Blanc, et le chasse-neige ont rencontré un beau succès !

3 000

participants
à la Fête de l'autoroute
organisée le 22 mai 2016

“Vital pour
l'économie locale,
notre itinéraire est
clé pour les trajets
domicile-travail.”

13

échangeurs sur l'A40

200

communes reliées
par le réseau d'ATMB

GAÉTAN MASSON

**RESPONSABLE DE DOMAINES
EXPLOITATION ET ENVIRONNEMENT**

« Les questions environnementales sont prises en compte à toutes les phases d'un chantier. Par exemple, nous avons profité de la réhabilitation d'une buse hydraulique sous l'autoroute pour aménager un passage pour la petite et la moyenne faune. À l'issue d'une concertation avec les parties prenantes, nous avons réalisé une passerelle dans l'ouvrage pour permettre le franchissement des animaux. Un appareil photographique a été installé pour s'assurer de l'efficacité de cette mesure. Prochain objectif : permettre à des animaux de taille plus importante de passer. Ainsi, un écopont est en projet à Vougy. »



NOUS PRÉSERVONS L'ENVIRONNEMENT

Au pied du Mont-Blanc, notre réseau dessert un territoire exceptionnel de vallées et de haute montagne. Soucieux de préserver un cadre naturel unique au monde, nous portons une attention particulière à l'intégration environnementale de nos infrastructures ainsi qu'à la qualité de l'air.

Grâce à des techniques plus respectueuses de l'environnement et en encourageant des solutions alternatives de transports, nos équipes innovent en permanence pour dessiner l'autoroute de demain.



Un client sur cinq covoiture régulièrement sur l'Autoroute Blanche.

COVOITURAGE

ATMB fait du covoiturage un axe fort de son action. En 2016, nous avons créé 25 places supplémentaires. Notre réseau en compte aujourd'hui 235, soit une offre proportionnellement six fois plus développée que les autres acteurs autoroutiers. Deuxième contributeur du projet Mobil'Arve, nous travaillons également avec les entrepreneurs et les communes pour développer le covoiturage et réduire les émissions engendrées par les trajets domicile-travail. Au Tunnel du Mont Blanc, les collaborateurs bénéficient en outre d'un système de transport collectif.

VÉHICULES PERFORMANTS

Sur l'Autoroute Blanche comme au Tunnel du Mont Blanc, nos équipes utilisent des

véhicules électriques pour le service de maintenance. En 2016, des bornes de recharge ont aussi été mises à la disposition des clients sur les aires de Valleiry et de Passy. Des études ont été réalisées pour en installer de chaque côté du Tunnel du Mont Blanc en 2017.

Au Tunnel du Mont Blanc, les camions sont plus performants sur le plan environnemental que les autres poids lourds circulant dans la vallée : en 2016, 91 % étaient aux normes Euro 5 et 6, les plus exigeantes en la matière.

NOUVELLES ÉNERGIES

ATMB, qui fait de l'innovation un enjeu fort de son projet d'entreprise, est devenue partenaire du projet Équilibre en 2016. Nous soutenons cette initiative haut-savoyarde en faveur de l'utilisation du gaz

naturel. Cette expérimentation unique en Europe est réalisée avec quinze camions pour tester l'intérêt de ce carburant comme une alternative durable au diesel.

MODES DE TRANSPORTS ACTIFS

Pour ceux qui souhaitent explorer la région à vélo, nous avons cofinancé à hauteur de 200 000 euros la section « Les Bossons / Les Gaillands » de la Véloroute « du Léman au Mont-Blanc » qui a été ouverte fin 2016. Toujours en 2016, les équipes du GEIE du Tunnel du Mont Blanc ont achevé une passerelle piétonne. Financée par ATMB et SITMB à hauteur de 350 000 euros, elle est parfaitement intégrée dans son environnement et permet aux randonneurs de franchir le torrent de la Creusaz en toute sécurité.

- ZOOM -

Qualité de l'air : le point sur les chiffres

« La vallée de l'Arve fait face à deux principaux composés qui nuisent à la qualité de l'air : les poussières en suspension (PM_{10}) et les oxydes d'azote (NO_x). Les PM_{10} sont émises à 62 % par le chauffage, notamment au bois, non performant. Le transport routier représente 18 %, dont 3 % pour les camions circulant dans la vallée. Les NO_x sont émis à 69 % par le transport routier, dont 22 % pour les camions circulant dans la vallée. Depuis quinze ans, les quantités de PM_{10} et de NO_x émises dans l'atmosphère ont diminué de 44 %. La mesure de réduction de vitesse à 110 km/h en hiver sur l'autoroute permet de réduire les émissions de particules des véhicules qui empruntent cet axe de l'ordre de 8 %. Malgré cette amélioration, la qualité de l'air n'est pas encore satisfaisante régulièrement et des efforts doivent être poursuivis. »



Didier Chapuis,
directeur territorial
d'Atmo Auvergne-Rhône-Alpes
(Observatoire régional de la
surveillance de la qualité de l'air)

INTÉGRATION ENVIRONNEMENTALE

BIODIVERSITÉ

ATMB s'engage pour la biodiversité sur le territoire des Alpes, qu'il s'agisse de la faune ou de la flore. En 2016, nos équipes ont aménagé un nouveau passage sous l'Autoroute Blanche pour la petite faune. Aux côtés d'autres partenaires, nous avons signé le Contrat Vert et Bleu « Arve Porte des Alpes » pour financer la restauration de corridors biologiques à hauteur de 300 000 euros.

En 2016, ATMB a mis à disposition 5 000 m² de terrain pour la culture d'une quarantaine d'espèces de fleurs de prairie. Enfin, lors des travaux du giratoire d'Éloise, nos équipes ont veillé à la préservation d'une espèce protégée, l'œillet superbe, en le replantant sur un site favorable au pied du massif du Vuache.

PRATIQUES ÉCORESPONSABLES

Dans le cadre de ses grands chantiers, ATMB fait de la préservation de l'environnement une priorité. À titre d'exemple, lors du réaménagement de l'aire de Passy,

les équipes d'ATMB ont créé des gîtes pour la faune (nichoirs pour les oiseaux, hibernaculums pour les reptiles...). Ils feront l'objet d'un suivi sur dix ans par un écologue. Au quotidien, nos équipes sont également mobilisées pour faire évoluer leurs façons de travailler : fauchage tardif, disparition quasi totale de l'utilisation de produits phytosanitaires, utilisation de la saumure pour limiter la consommation de sel ou encore pose d'enrobés tièdes recyclés font partie de leurs pratiques.

MURS ANTIBRUIT

En 2016, ATMB a construit un écran acoustique sur la Route Blanche à Passy pour 500 000 euros. Un second sera construit en 2018 dans l'autre sens de circulation, portant la totalité des écrans et merlons acoustiques érigés sur l'Autoroute et la Route Blanches à plus de 15 km.



Plants de fleurs de prairie locales à Passy : les graines seront récoltées en 2017.

38

millions d'euros investis
par ATMB pour l'intégration
de son réseau

“ATMB s'engage pour la biodiversité du territoire des Alpes, qu'il s'agisse de la faune ou de la flore.”

5000 M²

de prairies mis à disposition
pour les fleurs locales

235

places de covoiturage sur les 110 km
du réseau d'ATMB, soit proportionnellement
six fois plus que les autres sociétés
d'autoroutes

ÉLODIE ROLLIER

**OPÉRATRICE SÉCURITÉ
TRAFIC AU TUNNEL
DU MONT BLANC**

« Au poste de contrôle et de commande du Tunnel du Mont Blanc, nous sommes trois opérateurs pour veiller sur les conducteurs 24 h/24. Tout au long de leur trajet, leur sécurité est notre priorité. Avec nos 157 caméras, nous avons des yeux partout ! Notre nouveau système informatique analyse en permanence 36 000 données pour détecter le moindre événement et réagir très rapidement. Nous travaillons en étroite collaboration avec les autres équipes du tunnel comme les pompiers et les équipiers sécurité trafic. Chaque jour est différent et c'est ce que j'aime dans mon métier. »



NOUS INNOVONS POUR VOTRE SÉCURITÉ

La sécurité est notre priorité numéro un.

Nos équipes sont mobilisées 24h/24 pour assurer une circulation optimale sur un réseau marqué par des conditions climatiques et un nombre d'ouvrages d'art hors norme. Au cœur de cette politique de sécurité, nos investissements ont atteint 48 millions d'euros.

L'innovation constitue un autre pilier de la stratégie d'ATMB avec, par exemple, un nouveau système de pilotage des équipements au Tunnel du Mont Blanc. Sur la Route Blanche, le nouveau centre d'exploitation de Passy Mont Blanc est lui aussi emblématique de nos investissements permanents pour la sécurité.



Au Tunnel du Mont Blanc, quatre exercices de sécurité grandeur réelle sont organisés chaque année.

INVESTISSEMENTS PERMANENTS

Nous réalisons chaque année d'importants investissements. Pas moins de 48 millions d'euros ont ainsi été consacrés au réseau d'ATMB en 2016.

Ainsi, nos équipes ont poursuivi la rénovation des viaducs des Égratz (RN205), dont le plus haut culmine à 68 mètres. Menés sur trois ans, ces travaux permettent d'assurer la durabilité des ouvrages.

Nos tunnels ont également fait l'objet de travaux de maintenance pour un fonctionnement optimal des équipements tels que l'éclairage des voies, les capteurs de fumée ou les ventilateurs.

Au Tunnel du Mont Blanc, les équipes ont été mobilisées par le lancement de la nouvelle gestion technique centralisée des équipements de sécurité (cf. p. 24 et 25).

EXPERTISE ET ENTRAÎNEMENT

Clé de voûte de notre dispositif de sécurité, nos équipes sont sur le terrain 24 h/24. ATMB regroupe 354 collaborateurs pour les 130 km de son réseau routier tandis que 251 personnes sont mobilisées pour les 11,6 km du Tunnel du Mont Blanc.

Leur formation et leur entraînement sont essentiels. En 2016, 6 000 heures ont été consacrées à ce thème pour la totalité des équipes. Au Tunnel du Mont Blanc, quatre exercices de sécurité ont été organisés. Réalisés en grandeur nature à partir d'un scénario chaque fois différent, ils ont mobilisé jusqu'à 200 personnes.

EXPÉRIMENTATIONS

En 2016, nous avons rénové 23,5 km de chaussées sur l'Autoroute et la Route Blanches. Pour cela, nous utilisons de plus en plus la technique des enrobés tièdes recyclés.

Dans ce cadre, ATMB est partenaire du projet de « Multi-Recyclage et Enrobés Tièdes » mené par l'Institut pour la recherche appliquée et l'expérimentation en génie civil. En 2016, nous avons ainsi déployé deux planches expérimentales sur notre réseau.

NOUVEAU QUARTIER GÉNÉRAL POUR LA ROUTE BLANCHE

SERVICE HIVERNAL : EXPERTISE CLÉ

Lors de l'hiver 2015-2016, nous avons enregistré 41 jours de neige et 148 jours de températures négatives. Chaque année, de novembre à avril, nous déployons un important dispositif de service hivernal. Au total, 175 « hommes en jaune » se relaient 24 h/24 sur nos 130 km. Pour assurer le salage et le déneigement, nos équipes s'appuient sur des équipements de pointe : 41 camions Euro 5 et 6, les normes les plus performantes sur le plan environnemental.

Nos équipes comptent également sept artificiers pour déclencher des avalanches préventives et sécuriser l'accès au Tunnel du Mont Blanc. Il s'agit d'un dispositif unique en France.

QUATRE ANS DE TRAVAUX

Le centre d'exploitation de Passy Mont Blanc a été inauguré en 2016 après quatre ans de travaux. Au total, nous avons investi 5,7 millions d'euros pour améliorer les conditions de travail de nos équipes et

préserver l'environnement. Les équipements et les locaux ont été modernisés pour gagner encore en réactivité d'intervention. Le nouveau hangar de 1300 m² peut stocker 2 500 tonnes de sel, soit la quantité totale pour un hiver moyen. En outre, une série de garages accueille nos 28 véhicules prêts à intervenir. Au total, sur 2015-2016, le service hivernal a représenté un budget de 1,9 million d'euros pour ATMB.

PRIORITÉ À L'ENVIRONNEMENT

Au centre d'exploitation de Passy Mont Blanc, un accent particulier a été mis sur la gestion de l'eau avec une quasi autonomie du site. Ainsi, 600 m² de toitures alimentent un système de récupération des eaux de pluie. Nous utilisons celles-ci pour préparer la saumure, mélange de sel et d'eau, plus respectueux de notre environnement. Nous avons également réalisé un important travail sur la gestion des déchets avec une zone plus ergonomique. L'objectif : trier et recycler davantage. Enfin, nous avons privilégié des matériaux durables, tel que le bois, pour le réaménagement du centre.



La Route Blanche (RN 205) menant à Chamonix et à l'entrée française du Tunnel du Mont Blanc.

- ZOOM -

Nous habillons nos fourgons pour protéger nos hommes en jaune

« Ce soir, sa famille l'attend. Respectez la vie des hommes en jaune. » Tel est l'un des slogans qui habillent l'arrière de nos fourgons depuis l'été 2016. Avec 70 « hommes en jaune » sillonnant les 130 km du réseau de jour comme de nuit, nous avons lancé en 2016 une vaste campagne de sensibilisation sur la sécurité des équipes. L'objectif : rappeler aux conducteurs l'importance du respect des limitations de vitesse pour protéger nos collaborateurs qui se déplacent à pied au niveau des péages ou des voies de circulation.



48

millions d'euros
d'investissements
en 2016

“Clé de voûte de notre
dispositif de sécurité,
nos équipes sont sur le
terrain 24 h/24.”

4 000

heures d'intervention
des équipes lors du service
hivernal 2015-2016

1 170

visiteurs ont découvert
les coulisses de la sécurité
au Tunnel du Mont Blanc en 2016

UN TUNNEL À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

RÉFÉRENCE MONDIALE

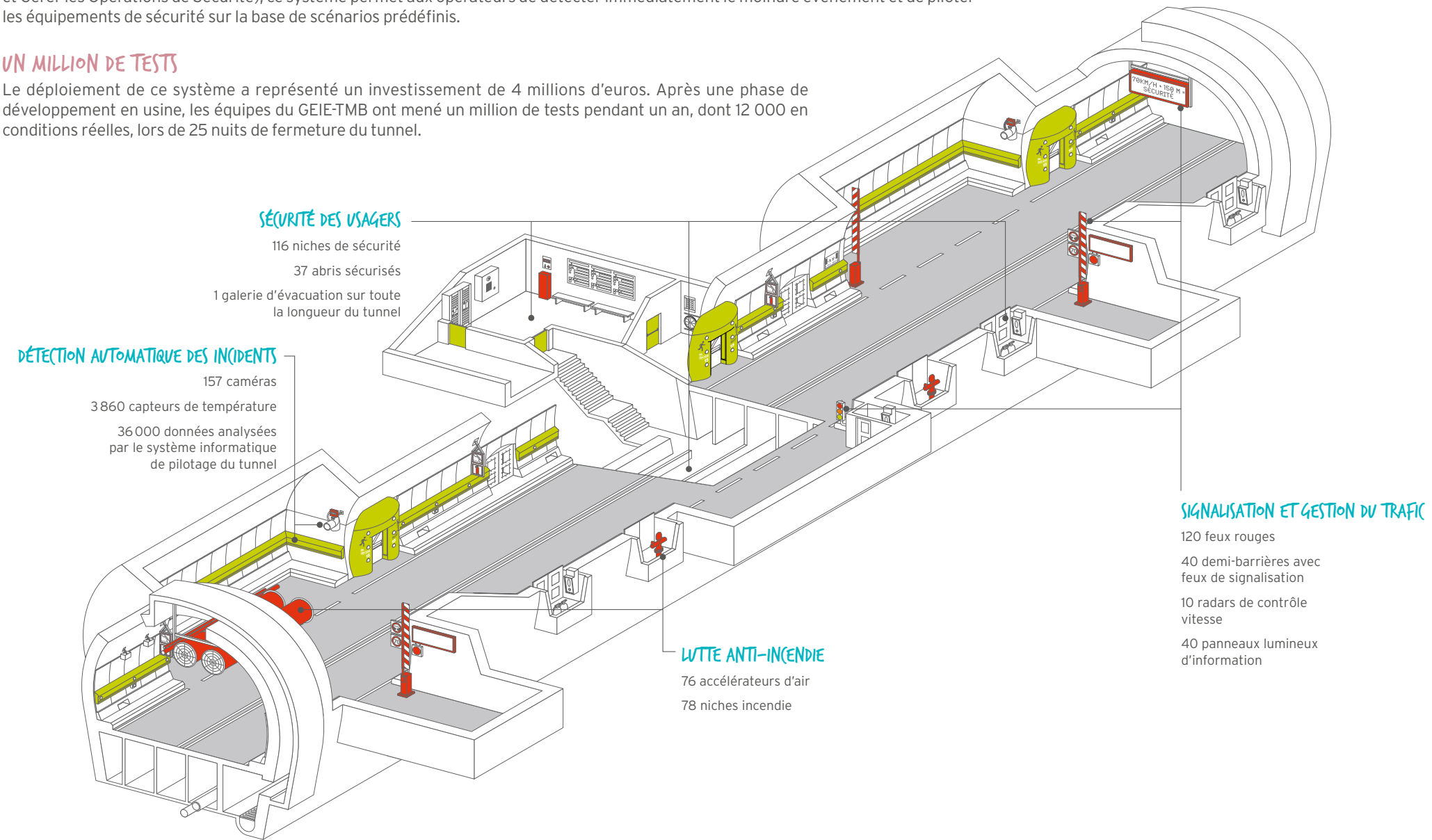
Le Tunnel du Mont Blanc est une référence en matière de sécurité. Dix pompiers sont basés 24 h/24 aux deux entrées et au centre de l'ouvrage. Ils sont équipés de camions anti-incendie uniques au monde bénéficiant des toutes dernières technologies. Dotés d'un réservoir de 12 000 litres, ces engins ont une autonomie de 20 minutes pour attaquer un incendie. En 2016, le Janus, précédent modèle construit pour le tunnel, a fait l'objet d'une dotation pour être exposé au musée des sapeurs-pompiers de Haute-Savoie.

SÉCURITÉ CENTRALISÉE

Pour assurer un haut niveau de sécurité, les équipes du GEIE-TMB disposent d'un nouveau système informatique centralisé. Cet outil à la pointe analyse 36 000 données issues de plus de 4 000 capteurs et 157 caméras. Dénommé LOGOS (acronyme de Localiser, Organiser et Gérer les Opérations de Sécurité), ce système permet aux opérateurs de détecter immédiatement le moindre événement et de piloter les équipements de sécurité sur la base de scénarios prédéfinis.

UN MILLION DE TESTS

Le déploiement de ce système a représenté un investissement de 4 millions d'euros. Après une phase de développement en usine, les équipes du GEIE-TMB ont mené un million de tests pendant un an, dont 12 000 en conditions réelles, lors de 25 nuits de fermeture du tunnel.



CÉDRIC
PETITCOLIN

**CHEF DE PROJET, DÉPARTEMENT
TECHNIQUE ET INFORMATIQUE
DU GEIE DU TUNNEL DU MONT BLANC**

Qu'est-ce qui change par rapport au précédent système ?

Le premier objectif est d'optimiser encore les délais d'intervention de nos équipes. C'est pourquoi LOGOS automatise plus de missions, tels que des appels radio ou l'envoi de messages. Nous avons aussi profité de notre retour d'expérience pour concevoir une interface encore plus ergonomique pour les opérateurs.

Autre nouveauté, LOGOS sert désormais à l'entraînement des équipes. Grâce à la nouvelle capacité de stockage, 36 fois supérieure au précédent système, les événements survenus dans le tunnel, comme une panne ou un accident, servent de scénarios de formation. En images et en actions « temps réel », les opérateurs revivent ces événements enregistrés pour s'entraîner, tester leur coordination et partager leur expérience avec les autres acteurs de la sécurité.

Concrètement, comment fonctionne cet outil ?

Ce nouveau système détecte, analyse et signale tout incident, comme l'arrêt d'une voiture à l'intérieur du tunnel. Il permet aux 22 opérateurs qui se relaient 24 h/24 et 7 j/7 de piloter en quelques clics l'ensemble des équipements de sécurité : fermeture du tunnel, déclenchement de la ventilation, abaissement des barrières ou encore alerte des équipes de secours.

Comment les équipes ont-elles été formées à ce nouveau système ?

Ce nouvel outil est le résultat d'une performance humaine et technique : 20 personnes ont été mobilisées tout au long du projet. Pendant l'année de tests, un simulateur a permis aux équipes de s'entraîner. Chaque opérateur a suivi un protocole de formation de 40 heures avant d'être prêt à l'utiliser.

IKBEL GOUASMI

CONSEILLÈRE
CLIENTÈLE

« Mon rôle est de conseiller nos clients sur nos formules de télépéage. Pas moins de 100 personnes viennent chaque jour au centre de relation clients de Nangy. Nous les conseillons pour trouver l'abonnement le plus adapté à leurs besoins, qu'ils prennent l'autoroute une fois par an ou tous les jours. ATMB propose des formules qui permettent de bénéficier d'importantes réductions sur le péage, par exemple pour les trajets domicile-travail. »



NOUS SOMMES À VOTRE SERVICE

La satisfaction de nos clients est un enjeu primordial et un levier de développement de notre activité. Opérateurs du PC trafic, patrouilleurs, agents autoroutiers d'entretien, superviseurs péage ou conseillers clientèle... : la multiplicité de nos métiers et leur mobilisation sont 24h/24 au service de nos clients.

C'est pour être au plus près des besoins de nos clients que nous avons imaginé des offres de télépéage adaptées à chaque profil d'utilisateur. C'est aussi pour mieux répondre à leurs attentes que nous développons année après année de nouveaux services et améliorons la qualité de nos points d'accueil, à l'image des aires qui jalonnent notre réseau.



L'aire de Passy réaménagée pour mieux accueillir les clients.

INVESTISSEMENTS

En 2016, nous avons réalisé 4,1 millions d'euros d'investissements sur nos aires. À Valleiry, nous avons sélectionné de nouvelles enseignes à l'image de Casino Express, Brioche Dorée ou Avia. Nous avons mis en place une connexion wifi gratuite, des espaces de pique-nique et de jeu pour les enfants. Le parking a été agrandi, un point de gonflage et une « sanistation » sont également mis à disposition de nos clients. L'aire de Passy a en outre bénéficié de nouveaux aménagements avec des places de stationnement supplémentaires et des sanitaires écoconçus. Ainsi, l'eau de pluie est récupérée et chauffée grâce à des panneaux solaires.

SERVICES

En 2016, ATMB a proposé à ses clients des « rendez-vous sécurité » en partenariat avec le concessionnaire Jean Lain Automobiles. Le principe de ces journées : des techniciens accueillent les conducteurs au péage de Nangy pour vérifier gratuitement la pression des pneus, le réglage des feux ou encore les niveaux d'huile... Rien de tel qu'une pause sécurité pour voyager en toute sérénité !

Les samedis des vacances de février, alors que l'affluence était la plus élevée sur l'autoroute, des animations gratuites ont également été organisées sur l'aire de Valleiry pour encourager les conducteurs à faire une pause.

- ZOOM -

Nous accueillons une majorité de véhicules légers

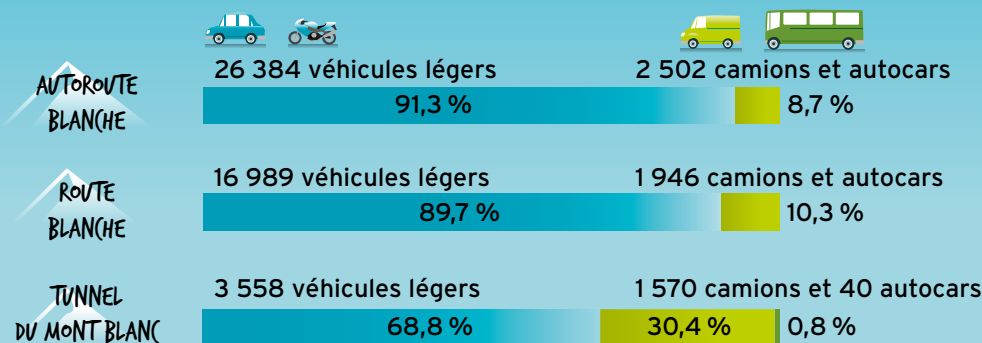
L'année 2016 a été marquée par la hausse du trafic de véhicules légers : + 3,8 % sur l'Autoroute Blanche, soit 91,3 % du trafic total.

Les camions ont quant à eux progressé de 3,06 %, reflétant le dynamisme économique local.

Au Tunnel du Mont Blanc, les véhicules légers, qui représentent 68,8 % du trafic, ont enregistré une augmentation de 1,57 %. Le trafic de camions est resté stable par rapport à 2015. Les échanges franco-italiens ont compté pour 45,4 % du trafic de camions. Sur l'ensemble des passages alpins, la part du Tunnel du Mont Blanc a représenté 5,6 % en 2016.

Ces chiffres témoignent du rôle essentiel que nous jouons auprès des habitants, premiers utilisateurs de notre réseau, des entreprises de Haute-Savoie, mais aussi des vacanciers. Le jour le plus circulé a ainsi été enregistré en février sur l'autoroute et en août au tunnel.

TRAFIC MOYEN JOURNALIER 2016



POUR UN VOYAGE SÛR ET FLUIDE

TÉLÉPÉAGE

Avec une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années, le télépéage répond à une forte attente de nos clients. Il est aujourd'hui le premier moyen de paiement sur l'Autoroute Blanche. Le télépéage représente 57 % de nos transactions en moyenne. ATMB fait ainsi partie des sociétés d'autoroutes en France ayant le plus fort taux d'utilisation du télépéage. Au centre de relation clients de Nangy, nos équipes accueillent plus de 100 personnes par jour pour leur conseiller l'abonnement le plus adapté, qu'il s'agisse de particuliers ou de professionnels.

ATMB.COM

Fin 2016, nous avons lancé notre nouveau site atmb.com. Plus fonctionnel et résolument tourné vers le client, il propose une information trafic en temps réel renforcée sur l'Autoroute Blanche et le Tunnel du Mont Blanc. Autre nouveauté, nous avons développé un simulateur pour permettre à chacun de choisir la formule d'abonnement télépéage la plus adaptée à son profil et à ses habitudes. Notre objectif : mettre tout en œuvre pour aider les conducteurs à préparer leur voyage dans les meilleures conditions.

À CHACUN SON BADGE

Nous proposons plusieurs formules d'abonnement télépéage, certaines intégrant des réductions sur les frais de péage de l'Autoroute Blanche. Valables partout en France, elles concernent aussi bien les conducteurs qui utilisent l'autoroute régulièrement que ceux qui la prennent très occasionnellement. Les professionnels peuvent par exemple bénéficier de 30 % de réduction sur leurs trajets locaux et simplifier leur gestion avec une facture mensuelle unique. Un avantage largement utilisé par les artisans et les entreprises du BTP. À la rentrée, ATMB offre aussi des promotions aux étudiants pour leurs déplacements sur les autoroutes alpines.

Toujours au centre de Nangy, la vignette suisse est proposée par nos équipes pour circuler sur l'ensemble des autoroutes helvétiques. En partenariat avec la Compagnie du Mont-Blanc et Funivie côté italien, les équipes du Tunnel du Mont Blanc proposent aux skieurs titulaires du forfait « Unlimited » un tarif particulièrement avantageux pour rejoindre les stations des vallées de Chamonix et de Courmayeur.

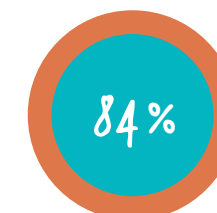


Le centre de service clients d'ATMB à Nangy.



millions d'euros investis en 2016 pour le réaménagement des aires

“ Le télépéage est le premier moyen de paiement sur l'Autoroute Blanche. ”



de clients satisfaits de la qualité de service de l'Autoroute Blanche (enquête 2016 auprès de 500 clients)



de nos clients à Nangy utilisent le télépéage pour se rendre à leur travail le matin (sens Chamonix-Genève)

BENJAMIN LEMOINE

**RESPONSABLE PROJETS
SYSTÈMES ET TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION**

« J'ai récemment rejoint la nouvelle direction des systèmes et technologies de l'information d'ATMB qui compte une quarantaine de personnes. Notre ambition est d'accompagner tous les métiers d'ATMB dans la digitalisation de leurs pratiques. C'est un projet d'envergure, au cœur de la stratégie de l'entreprise, et je suis très heureux d'y participer. Je suis persuadé que c'est en ayant une vision ouverte sur le monde qui nous entoure que l'on peut innover dans chacune de nos réalisations. »



NOUS PRÉPARONS L'AVENIR

La société évolue et notre entreprise aussi. Sous l'influence croissante du numérique, nos métiers se transforment, se diversifient, se spécialisent. Proches de nos collaborateurs, nous investissons dans leur potentiel et leur réussite à travers la formation.

Nous nous entourons également de nouveaux talents pour renforcer nos équipes dans de nouveaux domaines. En 2016, nous avons repensé notre organisation pour mieux concrétiser notre projet d'entreprise, ATMB 2020.



Atelier d'innovation lors de la convention des équipes d'ATMB en juin 2016.

90 MÉTIERS

Nos équipes regroupent pas moins de 90 métiers exercés par 354 collaborateurs dans des domaines aussi variés que la viabilité et la sécurité, l'accueil et le péage, l'ingénierie, le génie civil, l'environnement, les télécoms ou encore l'informatique. À cela s'ajoutent les compétences qui accompagnent la transformation d'ATMB, comme les ressources humaines, la communication, les finances ou encore le juridique. Employeur direct de premier plan pour la Haute-Savoie, ATMB mobilise également 383 sous-traitants de la région, contribuant ainsi au dynamisme du territoire en matière d'emploi.

TRANSFORMATION

La transformation digitale fait et fera évoluer nos métiers profondément. Le profil de l'emploi chez ATMB change. Aujourd'hui, plus d'un collaborateur sur dix (40 au total) travaille au sein de la direction des systèmes et technologies de l'information. L'évolution de la structure d'emploi se poursuit au profit des niveaux maîtrise et cadre, qui représentent désormais 58 % des effectifs. Cette évolution traduit la montée en puissance des technologies dans tous nos métiers et des besoins en compétences techniques.

FORMATION ET RECRUTEMENTS

Volet clé de notre politique de ressources humaines, la formation est un socle indispensable pour préparer l'avenir. Elle a représenté en 2016 6 700 heures pour un budget de 5,32 % de la masse salariale. Un accord collectif d'entreprise a également été signé pour mettre en place un réseau de formateurs internes. Pour poursuivre notre croissance, les recrutements se sont accélérés en 2016 (15 en CDI) sur les volets informatique et digital (6 collaborateurs). L'intégration de ces nouvelles compétences est un atout pour mener à bien les mutations d'ATMB liées au numérique, et ce de manière transversale.



- ZOOM -

Nous faisons de la sécurité au travail notre priorité

En tant qu'employeur, la sécurité de nos collaborateurs est une priorité. En 2016, nous avons enregistré une nouvelle baisse des accidents de travail avec arrêt de 22 %. Ces progrès, très encourageants, sont le fruit d'un travail collectif à tous les niveaux de l'entreprise. Nos objectifs sont légitimement ambitieux. L'animation de la politique de sécurité au travail s'appuie sur différents types d'actions : la sensibilisation de nos collaborateurs intervenant sur le terrain avec des points mensuels, l'évolution de nos infrastructures et de nos équipements avec, par exemple, de nouveaux cheminements au péage pour sécuriser les interventions à pied de nos équipes, ou encore la réalisation d'audits internes sur nos différents sites ou sur nos chantiers.

UNE NOUVELLE ORGANISATION D'ENTREPRISE

ATMB 2020

À l'horizon 2020, ATMB s'est engagée dans un projet d'entreprise orienté vers l'innovation et le développement. Notre challenge est d'inventer l'autoroute et le tunnel de demain en préservant notre environnement et en offrant de nouveaux services à nos clients : péage du futur, mobilité intelligente et durable figurent parmi les projets en cours ou à l'étude. La conquête de nouveaux territoires est également l'une de nos priorités. Nous

capitalisons sur notre savoir-faire unique d'exploitant de tunnels et d'autoroutes de montagne pour nous développer.

VALEURS MANAGÉRIALES

Quatre valeurs sont au cœur de notre projet : donner du sens, l'engagement, l'innovation et la cohésion. Notre ambition est de faire en sorte qu'en 2020 elles soient devenues une référence de fonctionnement pour chaque collaborateur. Pour mener à bien ce projet, nous nous appuyons sur le développement

d'une culture de la performance, qui favorise la responsabilité et l'autonomie. Dans cet objectif, ATMB a mis en place un accord d'intéressement basé sur la performance, notamment en termes de sécurité et de service clients, qui a porté ses fruits. La prime d'intéressement a ainsi augmenté de 10,8 % l'an dernier.

NOUVELLES DIRECTIONS

En 2016, nous avons créé quatre nouvelles directions pour gagner en efficacité et en transversalité. Nos équipes en matière d'ingénierie (projets et travaux) sont regroupées au sein de la direction du développement, de l'ingénierie et de l'innovation. Dans cette même optique, la direction du réseau et de l'environnement rassemble toutes les compétences au cœur de nos métiers d'exploitants : centres, péages, PC trafic... La direction des systèmes et technologies de l'information a pour objectif d'accompagner l'évolution digitale de l'entreprise, et notamment la transition technologique au péage (*free flow* par exemple). Enfin, grâce à la direction clientèle, nous souhaitons mieux connaître nos clients pour développer de nouveaux services.



La nouvelle direction des systèmes et technologies de l'information (DSTI) regroupe 40 collaborateurs.



métiers différents
au sein d'ATMB

“ La transformation digitale fait et fera évoluer nos métiers profondément. ”



de la masse salariale
consacrée à la formation,
soit 6 700 heures



des salariés pensent
qu'ATMB 2020 répond
aux enjeux d'avenir de l'entreprise
(baromètre interne réalisé en 2016)

GISÈLE VIANDAZ

**RESPONSABLE
ACHATS ET MARCHÉS**

« Dans notre métier, nous accordons une grande importance aux relations avec les PME de notre territoire. En 2016, nous avons fait travailler plus de 380 entreprises locales, soit 41% des fournisseurs sollicités sur cette même période. Elles sont de fait très réactives et cette proximité géographique constitue un atout pour répondre aux contraintes de notre réseau, intervenir rapidement et ainsi contribuer à la performance d'ATMB. »



NOS RÉSULTATS FINANCIERS

ATMB a enregistré en 2016 un chiffre d'affaires de 192,1 millions d'euros, en hausse de 4,9 %.

Porté par un trafic de véhicules légers en croissance, il témoigne de la dynamique économique du territoire. Nous avons poursuivi les travaux de gros entretien, notamment en matière d'ouvrages d'art. Les charges d'exploitation augmentent ainsi de 7,3 %, pénalisant le résultat d'exploitation.

Hors gros entretien, l'excédent brut reste stable.

Outre ces travaux, ATMB a, cette année encore, investi massivement sur son réseau, à hauteur de 34 millions d'euros. À 56,5 millions d'euros, le résultat net progresse de 1,8 %, soutenu par un résultat financier en amélioration.

NOS RÉSULTATS FINANCIERS

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE

Le chiffre d'affaires s'élève à 192,1 M€. Il relève pour 124,4 M€ de la concession Autoroute Blanche, en hausse de 4,9 % avec une croissance du trafic de 3,8 %. Il est constitué pour 67,7 M€ par le Tunnel du Mont Blanc, en diminution de 0,2 %.

UN EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE), (60,2% DU CHIFFRE D'AFFAIRES) AMÉLIORÉ DE 0,8 M€

Les charges d'exploitation augmentent de 7,3 %, essentiellement du fait des charges de gros entretien (+ 2,5 M€), et de sécurisation des systèmes d'information (+ 0,4 M€). ATMB a engagé 10 M€ pour l'entretien et les grosses réparations sur son réseau, notamment pour les ouvrages d'art (5,6 M€), dont 3,6 M€ pour le viaduc des Égratz.

Hors gros entretien, le taux d'EBE est stable (65,4 %), tant pour la concession Autoroute (62,8 %) que pour la concession Tunnel (70,3 %).

UN RÉSULTAT NET EN PROGRESSION DE 1,8%

Le résultat financier s'améliore de 2,2 M€ (+ 40 %) avec la diminution de la charge d'emprunt (- 3,2 M€), consécutive aux remboursements d'emprunts de 2015 (61 M€) et 2016 (31 M€).

La dette nette s'élève à 55 M€ au 31 décembre 2016, en sensible diminution (- 20 %).

Le résultat net s'établit à 56,5 M€, en progression de 1 M€ (+1,8 %). Il intègre l'augmentation du résultat financier et la diminution du résultat d'exploitation (-1 M€).

DES INVESTISSEMENTS SOUTENUS POUR LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE SERVICE

Outre les travaux d'entretien et les grosses réparations, ATMB a investi plus de 34 M€. Les principales opérations concernent le renouvellement des chaussées (6 M€), la poursuite du déploiement de la télé-exploitation et divers aménagements dans les péages (4 M€), l'aménagement des aires (3,9 M€), l'ouverture d'un nouveau centre d'exploitation à Passy Mont Blanc (2,9 M€), le réaménagement d'échangeurs (Findrol sud/ desserte Hôpital, Éloise/RD1508) (2,8 M€), l'élargissement de la rampe d'accès au Tunnel du Mont Blanc (2,7 M€), la réalisation du nouveau site atmb.com (1,2 M€).



Compte de résultat 2016 (en milliers d'euros)

	2016	2015
Chiffre d'affaires	192 110	186 460
Charges d'exploitation	(101 184)	(94 287)
Achats et charges externes	(37 778)	(34 808)
Charges de personnel	(29 347)	(28 574)
Autres produits et charges (nets) d'exploitation	2 554	3 047
Impôts et taxes	(11 853)	(11 818)
Dotations aux amortissements et aux provisions	(24 759)	(22 134)
Résultat d'exploitation	90 927	92 173
Charges et produits financiers	(3 230)	(5 385)
Résultat courant	87 697	86 788
Charges et produits exceptionnels	1 704	1 663
Participation des salariés	(2 062)	(2 099)
Impôt sur les bénéfices	(30 790)	(30 792)
Résultat net	56 549	55 560

Capitaux propres (en milliers d'euros)

	31/12/15	Mouvements 2016			31/12/16
		Affectation Résultat 2015 AG du 16/04/16	Résultat 2016	Autres	
Capital	22 297				22 297
Réserve légale	2 593				2 593
Autres réserves	212 488	27 569			240 057
Report à nouveau	0				0
Subventions d'investissements	31 455			(875)	30 580
Fonds d'amortissement Actions A	2				2
Résultat 2015	55 560	(55 560)			0
Résultat 2016			56 549		56 549
Capitaux propres	324 395	(27 991)	56 549	(875)	352 078



Bilan au 31 décembre 2016
ACTIF

(en milliers d'euros)	2016	2015
Immobilisations incorporelles	5 694	3 828
Immobilisations corporelles domaines propres	284	307
Immobilisations corporelles :		
• Domaine concédé	1 015 662	990 159
• Amortissements	(622 811)	(605 776)
Immobilisations financières	1 200	1 193
Total actif immobilisé	400 029	389 711
Stocks et en-cours	557	631
Clients et comptes rattachés	35 797	34 977
Autres créances	17 748	18 392
Valeurs mobilières de placement et disponibilités	35 663	68 574
Total actif circulant	89 765	122 574
Total actif	489 794	512 285

Bilan au 31 décembre 2016
PASSIF

(en milliers d'euros)	2016	2015
Capital	22 297	22 297
Réserves	242 652	215 083
Report à nouveau		
Résultat	56 549	55 560
Subventions d'investissement	30 580	31 455
Capitaux propres	352 078	324 395
Provisions pour risques et charges	1 146	2 532
Emprunts et dettes financières	95 275	142 018
Fournisseurs et comptes rattachés	18 354	20 768
Autres dettes	22 940	22 572
Total dettes	136 569	185 358
Total passif	489 793	512 285

Crédits photo : Alexis Boichard - Agence zoom, ATMB, Atmo Auvergne-Rhône-Alpes, François Maréchal, Gilles Piel, GEIE-TMB, Jean-Claude Guilloux, Sémaphore, Topview Shoot
Illustrations : IStock, Lionel Tarchala
Impression : Uberti-Jourdan



 @ATMBinfo  ATMB Info
www.atmb.com

ATMB PARIS

100, avenue de Suffren
75015 Paris

ATMB BONNEVILLE

1440, route de Cluses
74138 Bonneville Cedex

ATMB CHAMONIX

Immeuble le Majestic
74400 Chamonix

GEIE DU TUNNEL DU MONT BLANC

Plateforme sud du Tunnel du Mont Blanc
11013 Courmayeur (AO) - Italie