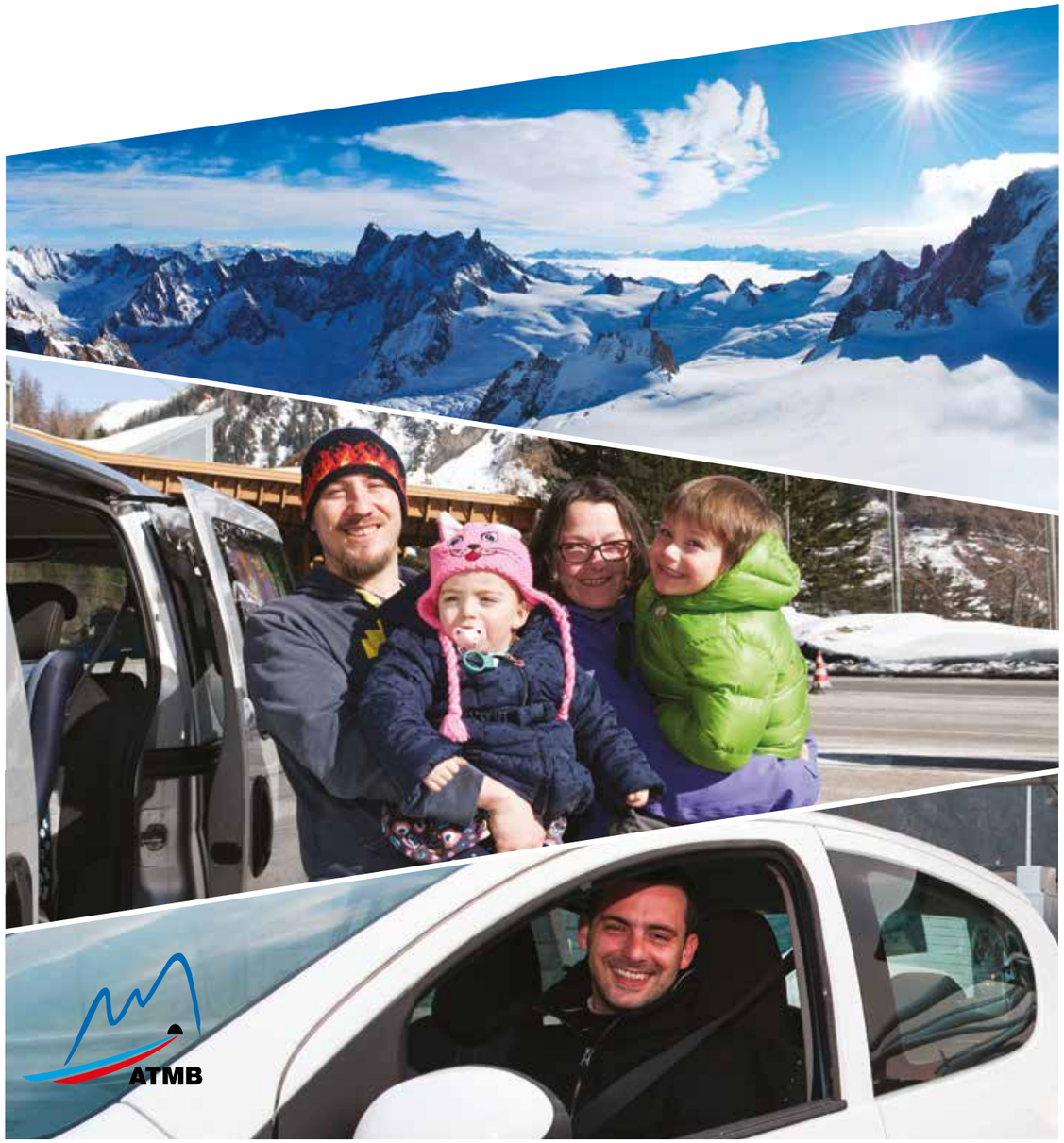
2015 Rapport d'activité

AUTOROUTES ET TUNNEL DU MONT BLANC



ATMB

@ATMBinfo ATMB Info

www.atmb.com

ATMB PARIS
100, avenue de Suffren
75015 Paris

ATMB BONNEVILLE
1440, route de Cluses
74138 Bonneville Cedex

ATMB CHAMONIX
Immeuble le Majestic
74400 Chamonix

GEIE-TMB
Plateforme sud du Tunnel du Mont Blanc
11013 Courmayeur (AO) - Italie

Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc (ATMB) est une entreprise détenue à 91,3 % par l'État et les collectivités territoriales. Elle est le concessionnaire d'un réseau routier situé au cœur des massifs montagneux les plus hauts d'Europe : le Tunnel du Mont Blanc, l'Autoroute Blanche (A40) et la Route Blanche (RN 205). Référence mondiale en termes de sécurité, le Tunnel du Mont Blanc est exploité par un groupement européen d'intérêt économique. Sa concession est partagée par ATMB et la société italienne SITMB.

Au pied du Mont-Blanc, ATMB dessert des territoires exceptionnels depuis les portes du Jura jusqu'à la Suisse et l'Italie. Ses équipes ont pour missions de faciliter 24 h/24 la mobilité des personnes et des biens dans des conditions optimales de sécurité, de service et de préservation de l'environnement.

Elle s'appuie sur des savoir-faire uniques, notamment en matière de service hivernal et d'exploitation d'ouvrages d'art. Pas moins de 368 collaborateurs sont mobilisés pour les 130 kilomètres de l'Autoroute Blanche et de la Route Blanche, et 252 personnes pour les 11,6 kilomètres du Tunnel du Mont Blanc. Outre cette forte mobilisation, ATMB développe chaque année un important programme d'investissements.

Entreprise de premier plan pour l'emploi, ATMB fait vivre un réseau routier vital pour la vie quotidienne des Hauts-Savoyards et les entreprises locales.

Sommaire

3 Édito du président

4 Interview du directeur général

5 Gouvernance d'ATMB en mars 2016

6 Chiffres clés

7 Carte du réseau

8 Préserver les territoires, encourager les mobilités durables

12 Améliorer l'accueil, optimiser le confort de conduite

16 Renforcer la sécurité, réaffirmer l'innovation

20 Résultats financiers

Édito du président

La sécurité, la préservation de l'environnement et l'amélioration du service clients restent les priorités absolues d'ATMB.

L'année 2015 aura été particulière pour ATMB car nous avons commémoré le 50e anniversaire du Tunnel du Mont Blanc. À cette occasion, nous avons ouvert nos portes à 1 200 visiteurs venus en explorer les coulisses. Ils ont découvert des équipements uniques au monde, qui font du tunnel une référence en matière de sécurité et d'innovation. C'est pour rendre hommage à cet ouvrage exceptionnel, symbole d'innovation, que nous avons souhaité faire de cet anniversaire l'étape inaugurale d'un grand chantier sur la mobilité durable de demain.

Au-delà de notre engagement au quotidien auprès des conducteurs, nous nous projetons vers l'avenir, et avons posé une question simple à nos concitoyens néerlandais, français et italiens : à quoi ressemblera la route du futur ? Une étude menée par ATMB avec l'institut CSA a fourni des résultats inspirants. Les Européens attendent une route plus verte et plus vertueuse, pouvant par exemple produire de l'énergie. Ils imaginent aussi une route plus sûre à l'horizon 2030-2035. Ces enseignements confortent nos investissements en matière de sécurité et d'intégration environnementale et guideront notre action pour les années à venir.

L'année 2015 aura été celle de la COP21 à Paris. ATMB a répondu présent à ce grand rendez-vous mobilisant tous les acteurs de la société civile. Nous avons invité des personnalités et des experts à débattre sur la route de demain lors d'une table ronde au Grand Palais. L'ambition d'ATMB est de développer l'innovation, notamment en étant un terrain d'expérimentation tant sur les usages que sur les techniques, afin de trouver des solutions de mobilités durables.

La sécurité, la préservation de l'environnement et l'amélioration du service clients restent les priorités absolues d'ATMB. Utilisation de carburant alternatif, offres commerciales inédites pour les professionnels locaux, utilisation de drones pour la sécurité des ouvrages d'art, bâtiments écoconçus… sont autant d'innovations adoptées en 2015 et qui continueront d'être mises en œuvre.

Le développement d'ATMB est un enjeu fondamental. Notre expérience en matière d'exploitation de tunnels et de réseaux routiers exceptionnels renforce notre volonté de nous mettre au service d'acteurs de la mobilité sur de nouveaux territoires. Attachés au désenclavement du Chablais, nous sommes plus que jamais mobilisés pour participer à ce projet essentiel pour notre territoire. Aujourd'hui, nous avons le regard tourné vers l'avenir.

Enfin, il ne faut pas l'oublier : 2015 a été un excellent cru pour notre activité et pour nos comptes. Bravo à toutes les équipes pour ce succès.

François DROUIN,
président d'ATMB

Interview du directeur général

Quelles sont les missions d'ATMB ?

Philippe Redoulez : Acteur de la mobilité, ATMB a pour mission principale la desserte des territoires. Tout au long de l'année, nos équipes se mobilisent sur les 130 kilomètres de réseau pour faciliter les déplacements et garantir la sécurité des conducteurs qui utilisent chaque jour nos infrastructures. Jusqu'à 45 000 véhicules empruntent quotidiennement le contournement de Genève. Pendant les vacances d'hiver, nos équipes accueillent 80 000 véhicules chaque samedi sur l'Autoroute Blanche, en route vers l'une des trente stations de ski desservies. La géographie et le climat de la Haute-Savoie complexifient notre mission et nécessitent une expertise particulière. Culminant à 1300 mètres d'altitude, notre réseau enregistre des températures négatives plus de 100 jours par an et fait face à d'importantes chutes de neige. De cette particularité, nos équipes ont fait une force. ATMB a développé un savoir-faire unique d'exploitant d'ouvrages de montagne et une expertise pointue dans la gestion des tunnels routiers.

Philippe REDOULEZ
directeur général d'ATMB

Quel est le rôle d'ATMB sur le territoire de la Haute-Savoie ?

Ph. R. : Nos premiers clients sont les particuliers : habitants, vacanciers… ATMB accueille sur l'Autoroute Blanche et au Tunnel du Mont Blanc un trafic composé majoritairement de véhicules légers, dont le trafic a augmenté en 2015 respectivement de plus de 2 % sur l'autoroute et de près de 4 % au tunnel. Ces chiffres illustrent le rôle clé de notre réseau pour le dynamisme local et le développement touristique de la région. Pour les entreprises, l'Autoroute Blanche est un axe vital qui irrigue toute la vallée de l'Arve. En accueillant 76 % des importations et des exportations en provenance de la Haute-Savoie, le Tunnel du Mont Blanc est tout aussi essentiel. Notre entreprise est également l'un des premiers employeurs du département et sollicite de nombreuses entreprises locales, notamment pour la réalisation de nos investissements et du service hivernal.

Quels projets ATMB a-t-elle mis en œuvre en 2015 ?

Ph. R. : Nous avons mené de front de nombreux projets pour faire de notre réseau un lieu toujours plus sûr, améliorer son intégration environnementale et compléter les services que nous proposons à nos clients. Le programme de réaménagement des aires s'est poursuivi, et de grandes réalisations comme la rénovation du viaduc des Égratz ont débuté. Au tunnel, le déploiement de nouvelles technologies s'est accéléré pour toujours plus de sécurité avec la refonte de l'outil de pilotage informatisé des équipements de sécurité. Pas moins de 12 000 tests seront réalisés avant sa mise en service. Un nouveau PC Trafic pour l'Autoroute et la Route Blanches a également été développé en 2015. Il sera transféré dans les prochains mois sur notre site Haute Qualité Environnementale® de Bonneville. Cet engagement au service de la sécurité, des habitants et des territoires est au cœur de nos priorités et du projet d'entreprise que nous avons élaboré en 2015, et baptisé ATMB 2020.

Gouvernance d'ATMB en mars 2016

Équipe dirigeante

Patrick TROULAY
Directeur de l'innovation et du marketing

François DROUIN
Président

Gilles RAKOCZY
Directeur français du GEIE du Tunnel du Mont Blanc

Philippe REDOULEZ
Directeur général

Christophe DUBOIS
Directeur de l'entretien et de l'exploitation

Sandrine BONNET-BADILLÉ
Directeur administratif et financier

Bernard PORT
Directeur des investissements

Philippe DELOIRE
Directeur des ressources humaines

Élisabeth SAWICKI
Directeur de la communication

Conseil d'administration

ADMINISTRATEURS

François Drouin
Président d'ATMB

Bertrand Buchwalter
Sous-directeur de l'Europe méditerranéenne / Direction de l'Union européenne / Ministère des Affaires étrangères

François Champarnaud
Responsable du pôle finances / Agence des participations de l'État / Direction générale du Trésor et de la politique économique / Ministère de l'Économie et des Finances

Vincent Chip
Chef de bureau / Direction du Budget Bureau 4BT / Ministère des finances et des comptes publics

Sandrine Crouzet
Adjointe au sous-directeur de l'Europe méditerranéenne / Sous-direction de l'Europe méditerranéenne / Ministère des Affaires étrangères et du Développement international

Christine Deffayet
Secrétaire générale des MIGT 6 (Missions d'inspection générale territoriale) : Rhône-Alpes, Auvergne, Bourgogne, Franche-Comté

Jean-Philippe Demaël
Directeur général de SOMFY SA

Claude Haegi
Ancien président du gouvernement de la République et du canton de Genève / Président de la société Fedre / Représentant du canton de Genève

Christian Monteil
Président du conseil départemental de la Haute-Savoie / Représentant des collectivités publiques françaises

Jacques Moret
Directeur général de l'administration municipale / Représentant de la Ville de Genève

Bernard Pottier
Président d'honneur de l'Association Prévention Routière

Gérard Sauzet
Ingénieur général des ponts, des eaux et des forêts / Représentant de l'État

Jean-Marc Simon
Président-fondateur de la Compagnie du Mont-Blanc

ASSISTENT ÉGALEMENT AU CONSEIL

Christophe Saintillan
Commissaire du gouvernement / Directeur des infrastructures de transport / Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer / Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

Laurent Probst
Commissaire du Gouvernement adjoint / Sous-directeur de la gestion du réseau autoroutier concédé / Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

Marc Beraud-Chaulet
Contrôleur général / Mission infrastructures des transports non ferroviaires

Philippe Redoulez
Directeur général d'ATMB

Frédéric de Carné, Élodie Chevrier, Muriel Juteau, Didier Kremmel, Catherine Pasquier
Représentants du personnel d'ATMB

Chiffres clés 2015

32,6 M€
d'investissements pour la sécurité, le service clients et l'environnement

186,5 M€
de chiffre d'affaires

91 %
du trafic composé de véhicules légers sur l'Autoroute Blanche

➜ **25 399** véhicules légers par jour en moyenne sur l'Autoroute Blanche

68 %
du trafic composé de véhicules légers au Tunnel du Mont Blanc

➜ **3 512** véhicules légers par jour en moyenne au Tunnel du Mont Blanc

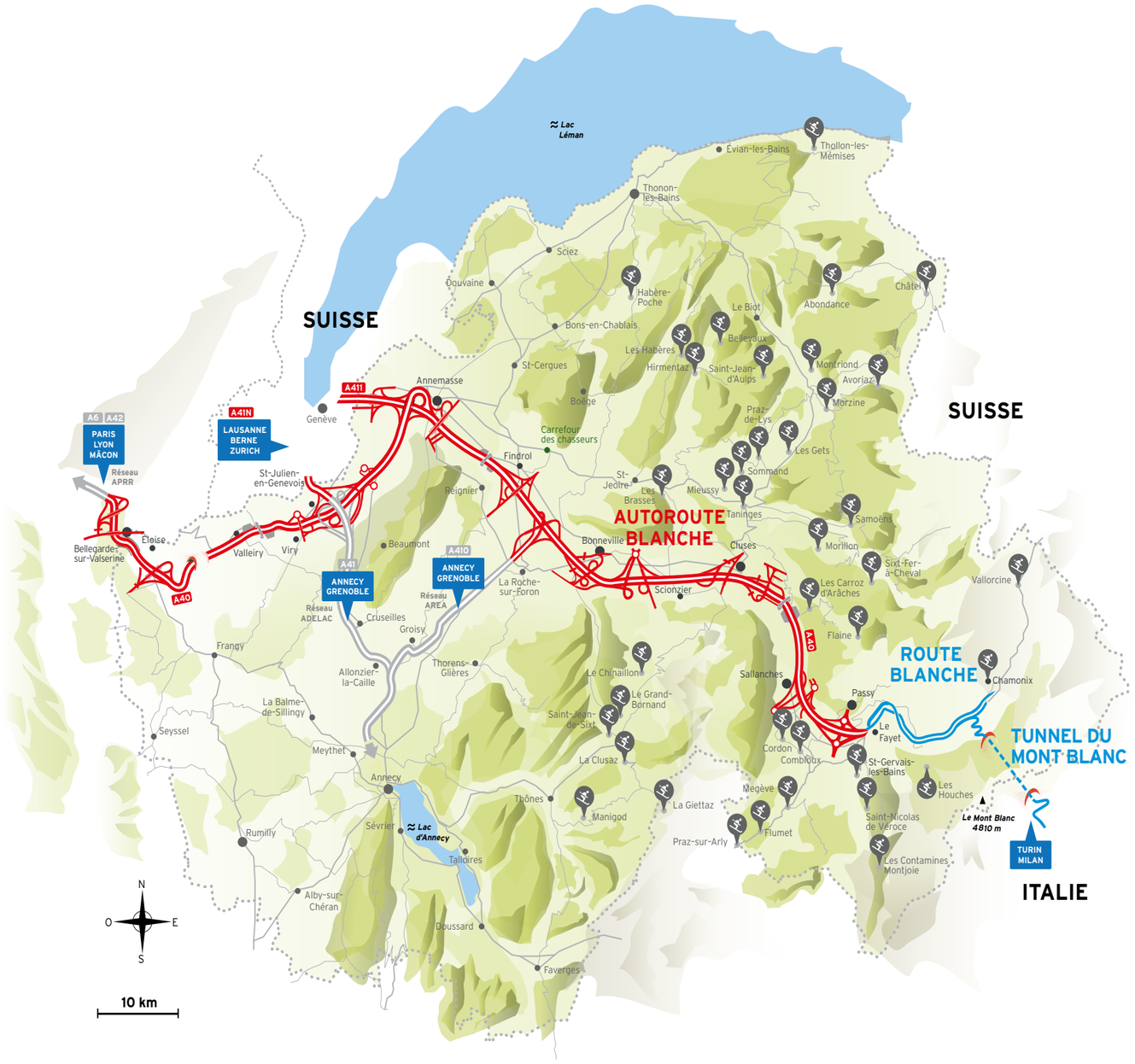
368
collaborateurs d'ATMB pour l'Autoroute et la Route Blanches

252
collaborateurs du GEIE-TMB pour le Tunnel du Mont Blanc (dont 70 pompiers)

91,3 % **du capital détenu par l'État et les collectivités territoriales**

67,30 %	État français
18,62 %	Départements de la Haute-Savoie et de l'Ain
5,41 %	Canton et Ville de Genève
4,76 %	Compagnies d'assurance françaises
2,39 %	Établissements financiers français et suisses
0,24 %	Personnel ATMB (à titre individuel)
1,28 %	Divers

Carte du réseau



PRÉSERVER LES TERRITOIRES, ENCOURAGER LES MOBILITÉS DURABLES

Au pied du Mont-Blanc, ATMB dessert un territoire exceptionnel. Qu'il s'agisse de nouveaux chantiers ou d'opérations d'entretien, les équipes d'ATMB s'emploient chaque jour à préserver les ressources naturelles. Elles s'impliquent également pour la protection de la faune et de la flore locales, par exemple à travers le rétablissement de corridors biologiques.

ATMB s'engage en outre dans des solutions de mobilités durables plus respectueuses de l'environnement. Elle investit notamment pour le renouvellement de sa flotte avec des engins répondant aux normes les plus exigeantes en matière environnementale et l'usage de véhicules électriques. Pour contribuer à limiter l'impact des déplacements sur son réseau, ATMB promeut aussi le covoiturage et le développement de solutions innovantes, comme l'utilisation du gaz naturel pour les camions dans le cadre d'une expérimentation locale.

23 KM — **de chaussées réalisées avec des enrobés tièdes, contenant 40% de matériaux recyclés**

100 % — **des besoins en eau couverts grâce au système de récupération sur le site HQE® de Bonneville**

6 FOIS + — **de places de parking dédiées au covoiturage sur le réseau d'ATMB que sur l'ensemble du réseau autoroutier français**

ATMB, partenaire des mobilités durables

Des engins plus propres

En 2015, ATMB a poursuivi le renouvellement de sa flotte avec des engins de déneigement répondant aux normes environnementales les plus exigeantes et avec l'acquisition de véhicules électriques.

ATMB est devenue partenaire du projet Équilibre, une initiative locale en faveur de l'utilisation du gaz naturel véhicule (GNV) pour le transport routier de marchandises. Elle permet de financer une expérimentation unique en Europe impliquant une quinzaine de poids lourds.

Des solutions de transport innovantes

Pour favoriser la mobilité en Haute-Savoie, ATMB s'est engagée aux côtés de partenaires locaux pour proposer des alternatives de transports durables.

En 2015, ATMB a cofondé avec l'Association des Jeunes Actifs de la vallée de l'Arve (AJAVA) un site de covoiturage gratuit, covoit-mbv.com. Ce nouveau site est destiné aux jeunes qui souhaitent se déplacer à petit budget en Rhône-Alpes.
Créé en remplacement d'une page Facebook qui arrivait à saturation, il a déjà permis 645 trajets fin 2015.

ATMB cofinance également le projet MOBIL'ARVE, qui regroupe les entreprises de la vallée de l'Arve afin de réduire les émissions engendrées par les déplacements professionnels. L'objectif est de trouver des solutions plus collectives pour les trajets domicile-travail des salariés.

ATMB, partenaire des collectivités territoriales

Des projets en faveur de l'intégration environnementale

En lien avec la préfecture de la Haute-Savoie, des associations et des collectivités territoriales, ATMB a engagé une démarche de meilleure intégration environnementale de l'Autoroute et de la Route Blanches.

Ce plan d'action, unique en France dans le secteur autoroutier, représentera un investissement de 38 millions d'euros pour ATMB (sur un total de 61 millions d'euros). Il a permis d'identifier 52 projets qui portent sur la préservation de la ressource en eau, les risques naturels, le bruit, les corridors biologiques ou encore la qualité de l'air.

Agir pour l'écosystème local

ATMB multiplie les actions pour protéger la faune et la flore. En 2015, la rénovation d'un ouvrage hydraulique à Vougy a été l'occasion de créer un passage sous l'autoroute pour les poissons et la petite faune. Les études pour le projet d'écopont à Viry se sont également poursuivies. Cet ouvrage de 25 mètres de large permettra le passage de grands animaux comme le cerf. Cofinancé par l'État de Genève, il devrait voir le jour en 2018.

ATMB a également mené en 2015 un projet clé autour de la préservation de l'œillet superbe, associant écologues et syndicats locaux engagés pour l'environnement. Lors du chantier de création du giratoire d'Éloise, cette fleur de collines et de basses montagnes a été replantée dans un nouveau site favorable à son développement, au pied du massif du Vuache.

Des étudiants utilisant le covoiturage grâce au site de l'AJAVA.

Au Tunnel du Mont Blanc, un pont pour les randonneurs

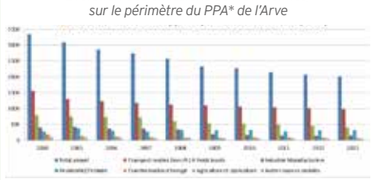
En 2015, les équipes du Tunnel du Mont Blanc ont lancé la construction d'une passerelle piétonne au-dessus du torrent de la Creusaz, afin de sécuriser l'itinéraire des randonneurs.

Une attention particulière a été portée à l'intégration paysagère de la passerelle qui, soutenue par des câbles, permet à l'eau de s'écouler même en cas de fortes crues.

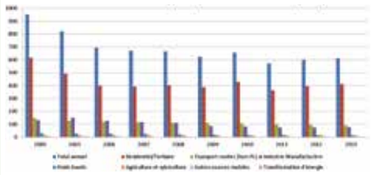
DÉCRYPTAGE

La qualité de l'air dans la vallée de l'Arve

Évolution des émissions de NOx (tonnes) sur le périmètre du PPA de l'Arve*



Évolution des émissions de PM_{10} (tonnes) sur le périmètre du PPA de l'Arve*



*Plan de protection de l'atmosphère. Données Air Rhône-Alpes 2013

« La vallée de l'Arve fait face à deux principaux composés qui nuisent à la qualité de l'air : les poussières en suspension (PM_{10}), émises à 67 % par le chauffage, et les oxydes d'azote (NOx), émis à 69 % par le transport routier (dont 20 % pour les poids lourds). Dans le fond de la vallée, les valeurs réglementaires pour ces deux composés sont dépassées. Pourtant, sur les quinze dernières années, les quantités émises ont baissé de l'ordre de 40 %. Si la diminution des rejets est effective, l'amélioration de la qualité de l'air n'est pas aussi marquée, en raison de la stagnation des polluants du fait de la géographie de la vallée de l'Arve. Chaque hiver, lorsque le chauffage fonctionne et vient s'ajouter aux polluants habituellement émis, les reliefs et l'inversion des températures empêchent les particules de se disperser. Les actions engagées en faveur de la qualité de l'air doivent ainsi être poursuivies et renforcées. »

Didier Chapuis,
directeur territorial d'Air Rhône-Alpes

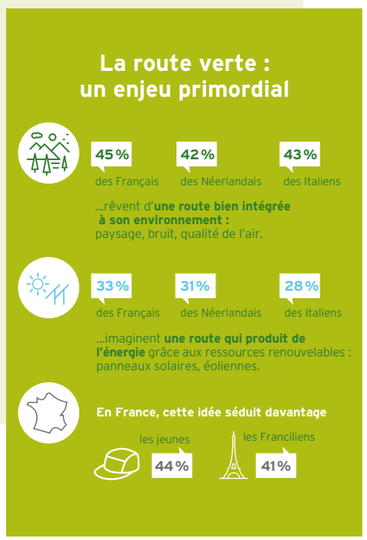
ATMB INNOVE

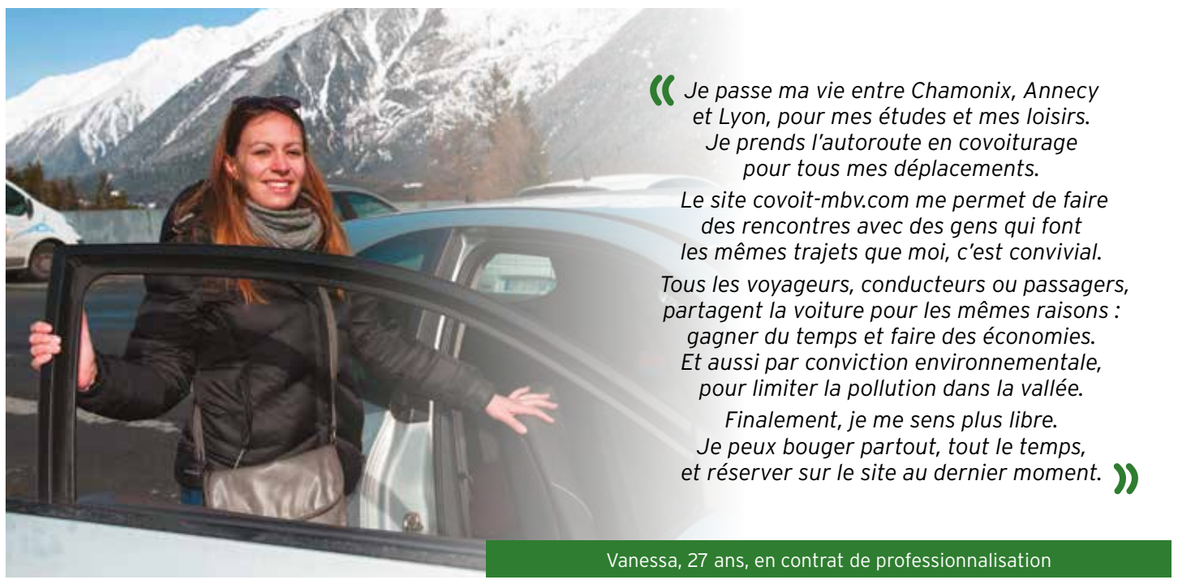
À quoi ressemblera la route de demain ?

En 2015, à l'occasion du 50e anniversaire du Tunnel du Mont Blanc, ATMB a engagé une réflexion sur la route du futur et les mobilités durables. Elle a ainsi réalisé une étude avec l'institut CSA sur les attentes des Européens à l'horizon 2035*. Leur priorité est double : une route plus verte et toujours plus sûre.

Ces résultats ont été présentés lors d'une table ronde organisée par ATMB dans le cadre de Solutions COP21, la grande conférence climat de décembre 2015. Près de 200 experts et personnalités de tous horizons étaient réunis au Grand Palais à Paris pour débattre des enjeux de la route de demain.

*Résultats complets sur atmb.com.





« Je passe ma vie entre Chamonix, Annecy et Lyon, pour mes études et mes loisirs. Je prends l'autoroute en covoiturage pour tous mes déplacements.

Le site covoit-mbv.com me permet de faire des rencontres avec des gens qui font les mêmes trajets que moi, c'est convivial.

Tous les voyageurs, conducteurs ou passagers, partagent la voiture pour les mêmes raisons : gagner du temps et faire des économies. Et aussi par conviction environnementale, pour limiter la pollution dans la vallée.

Finalement, je me sens plus libre. Je peux bouger partout, tout le temps, et réserver sur le site au dernier moment. »

Vanessa, 27 ans, en contrat de professionnalisation

AMÉLIORER L'ACCUEIL, OPTIMISER LE CONFORT DE CONDUITE

Que ce soit pour les habitants, les vacanciers ou les entreprises, le réseau d'ATMB est un axe vital pour la Haute-Savoie. Jusqu'à 45 000 véhicules empruntent chaque jour le contournement de Genève. Le télépéage est toujours autant plébiscité : il est utilisé par 80 % des conducteurs empruntant l'Autoroute Blanche pour leur trajet domicile-travail.

Faciliter les déplacements en améliorant la qualité de service est au cœur des priorités d'ATMB. Des travaux ont ainsi été engagés pour réaménager les aires avec des espaces conviviaux. Un nouveau centre de service clients a ouvert ses portes à Nangy pour accueillir plus de 35 000 visiteurs annuels.

Alors que les ventes de badges de télépéage ont crû de 42 % en 2015, ATMB a lancé un abonnement préférentiel pour les professionnels locaux, leur permettant de bénéficier de réduction sur le prix du péage.

88 % **de clients satisfaits de l'Autoroute Blanche (enquête 2015 auprès de 500 conducteurs)**

91 % **du trafic composé de véhicules légers sur l'Autoroute Blanche**

68 % **du trafic composé de véhicules légers au Tunnel du Mont Blanc**

214 **places de parking destinées au covoiturage sur l'Autoroute Blanche (235 mi-2016)**

Une qualité d'accueil renforcée

Des aires de services réaménagées

Le programme de réaménagement des aires d'ATMB représente un investissement de 5,2 millions d'euros.

En 2015, ATMB a réalisé d'importants travaux à Valleiry et à Passy-Le Fayet (sens Mâcon-Chamonix). Connexion wifi gratuite, espaces de détente agrandis et bornes de recharge pour les véhicules électriques sont désormais disponibles.

Tant dans la construction (bâtiment basse consommation) que dans le design inspiré des glaciers de montagne pour une meilleure intégration paysagère, les équipements des aires se veulent plus respectueux de l'environnement. Les aires de repos de Viry (sens Mâcon-Chamonix) et de Cluses (sens Chamonix-Genève) ont également été réaménagées.

Télépéage : un nouveau centre de service clients à Nangy

Pour répondre aux attentes des clients et à la demande croissante en matière de télépéage, ATMB a ouvert un nouveau point d'accueil à Nangy.

Le télépéage est aujourd'hui le premier moyen de paiement sur l'autoroute. En 2015, les ventes ont augmenté de 42 %. ATMB a mis en circulation 22 000 badges supplémentaires et le cap du 100 000e badge vendu a été franchi. À Nangy, le nouveau bâtiment de 200 m² a été écoconçu afin de préserver les ressources naturelles. Pour optimiser la gestion de l'énergie, le chauffage et le refroidissement sont assurés par une pompe à chaleur. L'orientation du bâtiment permet également de réduire les besoins en éclairage artificiel.

Au restaurant de l'aire de Valleiry.

Des travaux pour fluidifier la circulation

Un carrefour giratoire à Éloise

En 2015, les travaux de construction du carrefour giratoire d'Éloise ont débuté. Cet équipement représente un investissement total de 3,2 millions d'euros et permettra d'améliorer la sécurité et la fluidité du trafic en entrée et en sortie d'autoroute. Ce giratoire donnera accès à un parking de covoiturage agrandi de 25 places. Il desservira le centre d'exploitation autoroutier d'Éloise, facilitant ainsi le travail des « hommes en jaune » d'ATMB. Surtout, il intègrera une nouvelle déchetterie permettant de trier 100 % des déchets collectés sur l'autoroute. Sa mise en service est prévue en juin 2016.

Un nouveau diffuseur à Viry

Les études préliminaires du futur diffuseur de Viry, dont la mise en service est prévue en 2022, se sont poursuivies en 2015. Une concertation publique sera menée en 2016. Ce projet est cofinancé par ATMB, le conseil départemental de la Haute-Savoie et la communauté de communes du Genevois. Il contribuera à améliorer la qualité de vie des riverains en désengorgeant les communes à proximité, tout en facilitant l'accès à l'autoroute.

Le diffuseur regroupera quatre bretelles et deux giratoires. Il sera par ailleurs équipé de deux gares de péage et d'un parking de covoiturage.

Une offre pour les skieurs au Tunnel du Mont Blanc

Pour faciliter les échanges touristiques entre les vallées de Chamonix et de Courmayeur, les équipes du GEIE-TMB conçoivent des offres commerciales avantageuses.

En partenariat avec la Compagnie du Mont-Blanc et son homologue italien Funivie, le Tunnel du Mont Blanc a proposé cette année aux skieurs titulaires du forfait Unlimited un tarif particulièrement avantageux.

Ainsi, ils peuvent traverser les Alpes pour 14 euros par passage. Pour l'hiver 2014-2015, 5 000 clients ont bénéficié de cette offre.

DÉCRYPTAGE

Les véhicules légers très largement majoritaires en 2015

L'année 2015 a été marquée par la progression du trafic de véhicules légers sur l'ensemble du réseau avec +3,7 % au tunnel (soit 68,5 % du trafic total) et +2,2 % sur l'autoroute (soit 91,3 % du trafic). Le trafic des véhicules légers – premiers clients d'ATMB – atteste du rôle clé du concessionnaire pour la vie quotidienne des Haut-Savoyards et la desserte touristique. Les jours de plus fort trafic ont d'ailleurs été enregistrés en février pour l'autoroute et en août pour le tunnel.

Le trafic de camions a également crû respectivement de 1,9 % et de 3,9 % sur l'autoroute et au tunnel. Avec 47,8 % d'immatriculations franco-italiennes, ce trafic témoigne de l'importance du réseau d'ATMB pour les échanges interrégionaux entre la France et l'Italie. En 2015, le Tunnel du Mont Blanc a représenté 5,6 % du trafic lourd à travers les Alpes contre 33 % pour le tunnel du Brenner, 22 % pour le tunnel du Gothard et 17,4 % pour le passage de Vintimille.

Trafic moyen journalier 2015

Véhicules légers — *Poids lourds* — *Autocars*

Autoroute Blanche

91,3 % *25 399 (+2,2 %)*	**8,7 %** *2 431 (+1,9 %)*

Route Blanche

89,7 % *16 535 (+3 %)*	**10,3 %** *1 894 (+3 %)*

Tunnel du Mont Blanc

68,5 % *3 512 (+3,7 %)*	**30,7 %** *1 576 (+3,9 %)*	**0,8 %** *42 (+2,6 %)*

ATMB INNOVE

Des abonnements télépéage attractifs pour les pros

En 2015, ATMB a été la première société d'autoroutes française à proposer un dispositif d'abonnement à tarif réduit dédié aux professionnels locaux. L'objectif : leur faciliter l'accès à l'autoroute, cinq fois plus sûre que la route.

En réponse à leur demande, il s'agissait aussi de simplifier leur gestion avec une facture unique. Cette offre, saluée par les élus locaux, permet aux artisans et aux entreprises de bénéficier de réductions allant jusqu'à -30 % sur les trajets locaux pour les véhicules de classe 2 (utilitaires de plus de 2 mètres).

Les conseillers clientèles accueillent les visiteurs au centre de Nangy.

« Chaque jour, du lundi au vendredi, je prends l'Autoroute Blanche et je traverse la frontière de la France vers la Suisse pour aller travailler.

Je n'ai pas d'horaires fixes, la voiture est donc pour moi la meilleure option car elle est la plus flexible. Depuis octobre 2015, j'ai pris un abonnement télépéage pour mon véhicule de fonction.

Je bénéficie d'une remise commerciale et je gagne du temps au péage, même s'il faudrait encore plus de voies réservées car ce trajet est très fréquenté. Et pourquoi ne pas expérimenter le péage sans barrière pour fluidifier davantage le trafic ? Je vote pour ! »

Rodolphe, travailleur frontalier abonné au télépéage

RENFORCER LA SÉCURITÉ, RÉAFFIRMER L'INNOVATION

La sécurité des conducteurs est au cœur de l'action d'ATMB et du GEIE du Tunnel du Mont Blanc. Leurs équipes sont mobilisées 24 h/24 pour apporter les meilleures conditions de circulation. Cet engagement repose sur des collaborateurs formés et entraînés pour intervenir sur un réseau situé au cœur du massif du Mont-Blanc et doté d'ouvrages d'art exceptionnels. En période hivernale, ce sont 175 femmes et hommes qui se relaient sur les 130 kilomètres de l'Autoroute et de la Route Blanches.

La politique de sécurité d'ATMB repose également sur des investissements permanents et importants. En 2015, le GEIE-TMB a notamment poursuivi le déploiement d'un nouvel outil de pilotage informatisé des équipements de sécurité du Tunnel du Mont Blanc. Pas moins de 12 000 tests seront réalisés avant sa mise en service.

1200 **visiteurs ont découvert les coulisses du Tunnel du Mont Blanc au cours de l'été 2015**

11 % **d'accidents en moins sur l'autoroute en 2015, aucun accident au Tunnel du Mont Blanc**

9,6 M€ **investis entre 2015 et 2017 pour la rénovation du viaduc des Égratz sur la Route Blanche**

Des dispositifs exceptionnels tout l'hiver

Avec un réseau qui culmine à près de 1300 mètres d'altitude et plus de 100 jours de températures négatives par an, les équipes d'ATMB sont particulièrement mobilisées en période hivernale. Leur mission : assurer la desserte de la Haute-Savoie et de plus de 30 stations de ski. Le trafic est en effet multiplié par trois sur l'Autoroute Blanche durant cette période.

Les moyens mis en œuvre sont uniques en France : 175 agents se relaient 24 h/24 et 7 j/7 avec 41 camions équipés de saleuses et de lames. En 2015, 4 800 heures d'intervention pour le salage et le déneigement ont été réalisées afin de permettre aux clients de circuler malgré les intempéries.

ATMB emploie également sept artificiers, des experts formés pour déclencher des avalanches préventives et sécuriser les déplacements vers l'entrée française du Tunnel du Mont Blanc. Ils effectuent en moyenne 30 à 45 interventions chaque année. Cette expertise est unique pour une société d'autoroutes.

Les équipes du tunnel se mobilisent pour la sécurité des conducteurs.

Des équipes formées en permanence

La formation et l'entraînement des équipes sont un pilier essentiel du dispositif de sécurité, sur l'autoroute comme au tunnel.

En 2015, 11 884 heures ont été consacrées à la formation continue des équipes au Tunnel du Mont Blanc. Le GEIE-TMB a également organisé quatre exercices de sécurité, mobilisant jusqu'à 200 personnes autour de scénarios de crise grandeur réelle.

Sur l'Autoroute et la Route Blanches, deux exercices se sont déroulés et 2 500 heures de formation ont été réalisées sur le thème de la sécurité. Les équipes d'ATMB ont également mis en œuvre un plan d'action spécifique en matière de prévention de l'accidentalité au travail.

Des infrastructures et des équipements de dernière génération

46 nouveaux ventilateurs au tunnel du Vuache

Au tunnel du Vuache, les 46 ventilateurs permettant d'alimenter l'ouvrage en air frais et d'évacuer les fumées en cas d'incendie ont été entièrement renouvelés. Les nouveaux appareils, qui pèsent chacun 1,1 tonne et mesurent 1,5 mètre de diamètre, bénéficient des toutes dernières avancées technologiques. Ils ont représenté un investissement de 1,25 million d'euros pour ATMB.

Le tunnel a également fait l'objet de travaux de maintenance pour vérifier l'ensemble des équipements : éclairage des voies, capteurs de fumées, système de radio-transmission, etc.

Début des travaux de rénovation au viaduc des Égratz

ATMB a poursuivi son important programme d'investissements sur la Route Blanche avec la première phase de rénovation du viaduc des Égratz.

Ces travaux sont prévus sur trois ans et représentent un investissement de 9,6 millions d'euros pour ATMB. Ils concernent les chaussées, les barrières de sécurité ou encore les tabliers. En 2015, les travaux ont porté sur le renouvellement des glissières de sécurité.

DÉCRYPTAGE

Un système de pilotage unique au Tunnel du Mont Blanc

Une opératrice du poste de contrôle et de commande.

L'année 2015 a marqué le début des 12 000 tests à réaliser sur la nouvelle gestion technique centralisée (GTC) au Tunnel du Mont Blanc.

Au total, plus d'un million de points de contrôle seront vérifiés par les équipes du GEIE-TMB avant sa mise en service.

Ce système de surveillance novateur et performant permet de détecter toute situation anormale et d'activer automatiquement les équipements adaptés. Vingt-deux opérateurs se relaient 24 h/24 et 7 j/7 au poste de contrôle et de commande du tunnel.

Ils sont chargés de piloter ce système qui analyse en permanence 35 000 données issues de 157 caméras et de milliers de capteurs qui équipent le tunnel.

Ce nouveau mode de pilotage intègrera les toutes dernières technologies, notamment en matière de traitement des données et d'outils de simulation pour la formation des équipes.

ATMB INNOVE

Le viaduc des Égratz modélisé en 3D grâce à un drone

En septembre 2015, ATMB a utilisé un drone sous le viaduc des Égratz en pleine rénovation, pour en inspecter les piliers. L'appareil a permis de modéliser en 3D cet ouvrage exceptionnel qui culmine à 68 mètres, évitant l'intervention de cordistes et de nacelles. ATMB fait partie des premières sociétés d'autoroutes en France à utiliser cette méthode pour la surveillance d'ouvrages de grandes dimensions.

Le drone photographie le viaduc sous tous les angles.

Le nettoyage d'un réseau d'assainissement confié à… des bactéries !

Pour nettoyer le système d'assainissement du tunnel du Vuache, ATMB a expérimenté un procédé innovant et naturel. Des bactéries, inoffensives pour l'homme comme pour la faune et la flore, ont été introduites dans les réseaux en juillet dernier. Leur mission ? Digérer les dépôts de calcite qui se sont formés au fil du temps et qui gênent l'écoulement de l'eau. L'ouvrage a été entièrement nettoyé après 60 jours d'intervention.

« Nous nous rendons régulièrement en France par le Tunnel du Mont Blanc, pour les loisirs ou pour faire des courses en famille. Le tunnel représente pour nous un lien entre la vallée d'Aoste et la Haute-Savoie.

Les équipements mis en place sont "au top" de la technologie. Nous nous sentons en sécurité. Tout est bien expliqué pendant le voyage, notamment à travers les panneaux d'information.

S'il n'y avait pas le tunnel, c'est sûr que nous n'aurions pas pu développer ce lien particulier avec la France. »

Cinzia, David et leurs deux enfants, habitants de Courmayeur

RÉSULTATS FINANCIERS

Un chiffre d'affaires en croissance

Le chiffre d'affaires s'élève à 186,5 M€, dont 118,6 M€ pour l'Autoroute Blanche (en hausse de 4,9 %) et 67,9 M€ pour le Tunnel du Mont Blanc (en augmentation de 6,5 %).
Le trafic a affiché une progression de 2,7 % sur l'Autoroute Blanche et de 3,8 % au Tunnel du Mont Blanc.

Les charges d'exploitation en hausse et axées sur le renforcement de la sécurité

Les charges d'exploitation augmentent de 4,3 %, notamment du fait des travaux de sécurisation menés sur le viaduc des Égratz (1,8 M€) et du coût du service hivernal. Celui-ci est en augmentation de 24 % (0,5 M€), conséquence d'un hiver plus rigoureux.
ATMB a ainsi engagé plus de 7 millions d'euros pour l'entretien et les grosses réparations sur son réseau, notamment pour ses ouvrages d'art (2,5 M€).
L'excédent brut d'exploitation progresse de 5,5 % ; il représente 61,6 % du chiffre d'affaires, contre 61,2 % en 2014.

Un résultat financier en augmentation avec l'allègement de la dette

Le résultat financier s'améliore de 1,7 M€ (+ 23,6 %) avec la diminution de la charge d'emprunt (- 1,5 M€) consécutive au remboursement de 61 M€ d'emprunts en 2015.
La dette nette s'élève à 69 M€ au 31 décembre 2015, en sensible diminution (- 23,3 %).

Un résultat net en progression

Le résultat net s'établit à 55,6 M€, en progression de 3 M€ (5,8 %).

Des investissements soutenus pour la sécurité

En 2015, ATMB a investi plus de 25 M€. Les principales opérations concernent le remplacement des chaussées de l'Autoroute et de la Route Blanches (5,2 M€), la rénovation des voies de péage (1,9 M€), le renouvellement de la ventilation du tunnel du Vuache (1,2 M€), l'aménagement et le transfert du PC de l'autoroute dans le nouveau bâtiment HQE® de Bonneville (1 M€) et la refonte de la gestion technique centralisée des équipements au Tunnel du Mont Blanc (0,8 M€).

Compte de résultat 2015

(en milliers d'euros)

	2015	2014
Chiffre d'affaires	**186 460**	**177 746**
Charges d'exploitation	- 94 287	- 90 379
Achats et charges externes	- 34 808	- 32 902
Charges de personnel	- 28 574	- 28 025
Autres produits et charges (nets) d'exploitation	3 047	3 089
Impôts et taxes	- 11 818	- 11 511
Dotations aux amortissements et aux provisions	- 22 134	- 21 030
Résultat d'exploitation	**92 173**	**87 367**
Charges et produits financiers	- 5 385	- 7 050
Résultat courant	**86 788**	**80 317**
Charges et produits exceptionnels	1 663	3 239
Participation des salariés	- 2 099	- 2 069
Impôt sur les résultats	- 30 792	- 28 953
Résultat net	**55 560**	**52 534**

Capitaux propres

(en milliers d'euros)

	31/12/14	Mouvements 2015			31/12/15
		Affectation Résultat 2014 AG du 16/04/15	Résultat 2015	Autres	
Capital	22 297				22 297
Réserve légale	2 593				2 593
Autres réserves	187 946	24 542			212 488
Report à nouveau	0				0
Subventions d'investissements	32 272			- 817	31 455
Fonds d'amortissement Actions A	2				2
Résultat 2014	52 534	- 52 534			0
Résultat 2015			55 560		55 560
Capitaux propres	**297 644**	**- 27 992**	**55 560**	**- 817**	**324 395**

Bilan au 31 décembre 2015
ACTIF
(en milliers d'euros)

	2015	2014
Immobilisations incorporelles	3 828	1 355
Immobilisations corporelles	384 690	384 243
Immobilisations financières	1 193	1 197
Total actif immobilisé	**389 711**	**386 795**
Stocks et en-cours	631	643
Clients et comptes rattachés	34 977	26 024
Autres créances	18 392	19 319
Valeurs mobilières de placement et disponibilités	68 574	81 125
Total actif circulant	**122 574**	**127 111**
Total actif	**512 285**	**513 906**

Bilan au 31 décembre 2015
PASSIF
(en milliers d'euros)

	2015	2014
Capital	22 297	22 297
Réserves	215 083	190 541
Report à nouveau		
Résultat	55 560	52 534
Subventions d'investissement	31 455	32 272
Capitaux propres	**324 395**	**297 644**
Provisions pour risques et charges	**2 532**	**3 287**
Emprunts et dettes financières	142 018	170 873
Fournisseurs et comptes rattachés	20 768	10 680
Autres dettes	22 572	31 422
Total dettes	**185 358**	**212 975**
Total passif	**512 285**	**513 906**

Crédits photo : ATMB, F. Beloncle, L. Cousin, GEIE-TMB, F. Maréchal, G. Mattel, Sémaphore, Topview Shoot
Impression : Uberti-Jourdan
Ce document a été imprimé avec des encres végétales sur du papier satiné FSC.
Tous les déchets provenant du processus de production sont également recyclés.