



2014

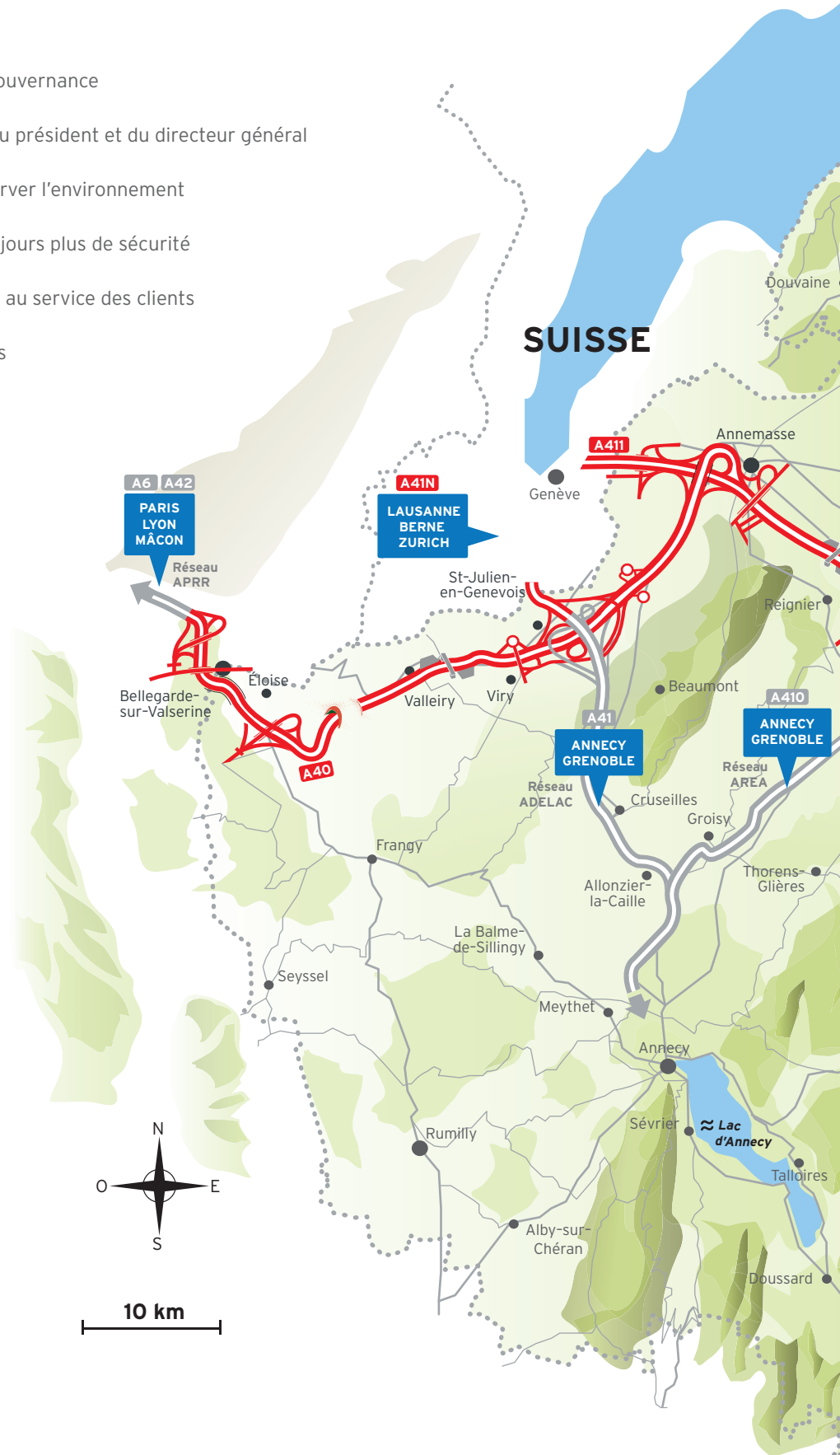
RAPPORT D'ACTIVITÉ

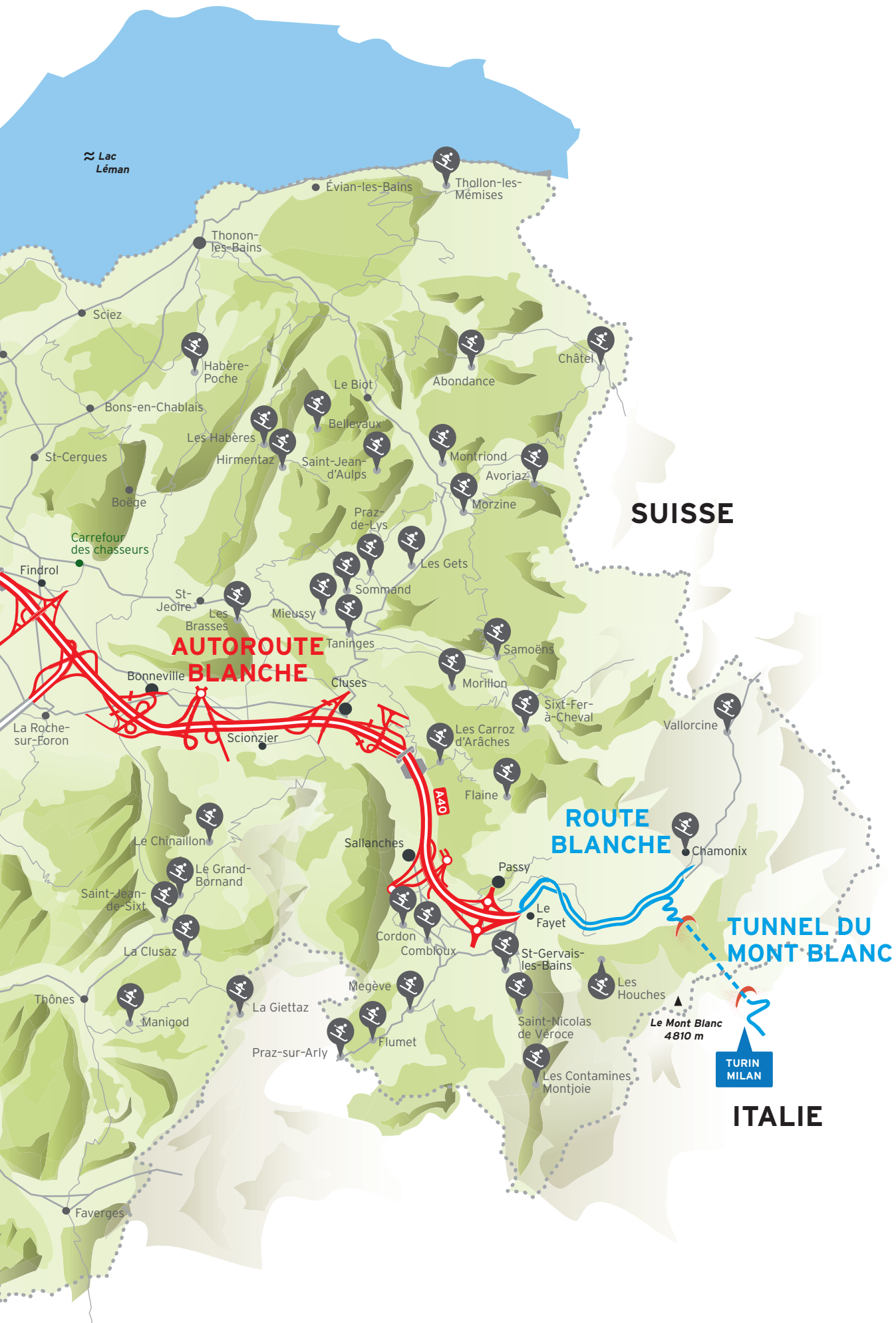
Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc



Sommaire

- 4 Profil, chiffres et gouvernance
- 6 Interview croisée du président et du directeur général
- 8 Innover pour préserver l'environnement
- 12 S'engager pour toujours plus de sécurité
- 16 Rénover et innover au service des clients
- 20 Résultats financiers





Profil

ATMB est une entreprise détenue à 91,3 % par l'État et les collectivités territoriales.

Elle est concessionnaire d'un réseau routier au cœur des massifs montagneux les plus hauts d'Europe : l'Autoroute Blanche (A40) et la Route Blanche (RN205), qui mènent au Tunnel du Mont Blanc. Référence mondiale en termes de sécurité, cet ouvrage est exploité par le Groupement européen d'intérêt économique du Tunnel du Mont Blanc (GEIE-TMB). La concession du Tunnel du Mont Blanc a été confiée à ATMB et à la société italienne SITMB.

Au pied du Mont-Blanc, ATMB dessert un site exceptionnel depuis les portes du Jura jusqu'à la Suisse et l'Italie.

Ses équipes ont pour mission de faciliter 24h/24 la mobilité des personnes et des biens dans des conditions optimales de sécurité, de service et de préservation de l'environnement. Entreprise de premier plan pour l'emploi, ATMB fait vivre un réseau routier vital pour l'économie, notamment touristique, et l'exportation de la production locale.

Chiffres-clés 2014



34,4 millions d'euros
d'investissements pour la sécurité,
le service clients et l'environnement

177,7
millions d'euros
de chiffre d'affaires

130 km
d'autoroutes
et de 2 x 2 voies



88 %
du trafic est composé
de véhicules légers

27 200 véhicules par jour en moyenne
sur l'Autoroute Blanche

5 000 véhicules par jour en moyenne
au Tunnel du Mont Blanc

17 900 véhicules par jour en moyenne
sur la Route Blanche

76 %
des flux internationaux à destination /
à l'origine de la Haute-Savoie utilisent
le Tunnel du Mont Blanc

11,6 km
pour le Tunnel
du Mont Blanc



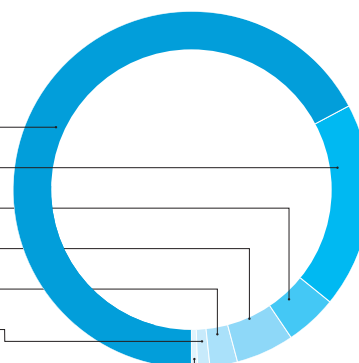
364
collaborateurs d'ATMB pour
l'Autoroute et la Route Blanches

263
collaborateurs du GEIE-TMB pour
le Tunnel du Mont Blanc (dont 66 pompiers)

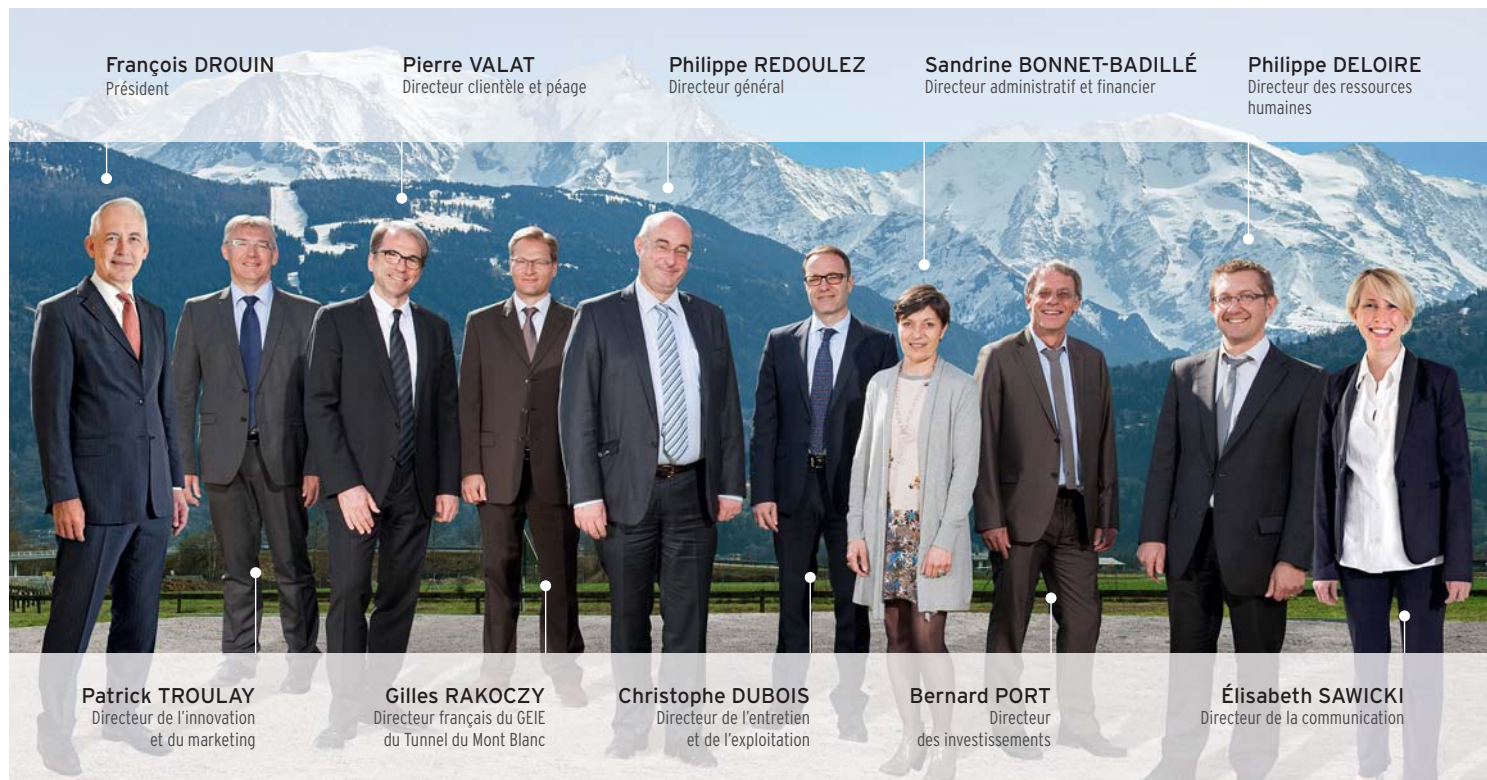
221 ouvrages
d'art (tunnels,
ponts et viaducs)

91,3 % du capital détenu par l'État et les collectivités territoriales

67,30 %	État français
18,62 %	Départements de la Haute-Savoie et de l'Ain
5,41 %	Canton et Ville de Genève
4,76 %	Compagnies d'assurances françaises
2,39 %	Établissements financiers français et suisses
1,24 %	Divers
0,28 %	Personnel ATMB (à titre individuel)



Équipe dirigeante d'ATMB



Conseil d'administration au 26 mars 2015

Administrateurs

François Drouin
Président d'ATMB

Bertrand Buchwalter
Sous-directeur de l'Europe méditerranéenne /
Direction de l'Union européenne / Ministère des Affaires
étrangères / Représentant de l'État

François Champarnaud
Responsable du pôle finances / Agence des participations de l'État
/ Direction générale du Trésor et de la Politique économique /
Ministère de l'Économie et des Finances / Représentant de l'État

Christine Deffayet
Secrétaire générale des MIGT 6 (Missions d'inspection générale
territoriale) : Rhône-Alpes, Auvergne, Bourgogne, Franche-Comté /
Représentant de l'État

Jean-Philippe Demaël
Président de SOMFY SA

Claude Haegi
Ancien président du gouvernement de la République et du canton
de Genève / Président de la société Fedre / Représentant du canton
de Genève

Franck Lirzin
Sous-directeur du bureau des Transports (4 BT) /
Direction du Budget / Ministère des Finances et des Comptes publics /
Représentant de l'État

Christian Monteil
Président du conseil départemental de la Haute-Savoie /
Représentant des collectivités publiques françaises

Jacques Moret
Directeur général de l'administration municipale /
Représentant de la Ville de Genève

Bernard Pottier
Président d'honneur de l'Association Prévention Routière

Anne Prédour
Adjointe du sous-directeur de l'Europe méditerranéenne /
Sous-direction de l'Europe méditerranéenne /
Ministère des Affaires étrangères / Représentant de l'État

Gérard Sauzet
Ingénieur général des ponts, des eaux et des forêts /
Représentant de l'État

Jean-Marc Simon
Président-fondateur de la Compagnie du Mont-Blanc

Assistent également au conseil

Christophe Saintillan
Commissaire du gouvernement / Directeur des infrastructures
de transport / Direction générale des infrastructures,
des transports et de la mer / Ministère de l'Écologie,
du Développement durable et de l'Énergie

Laurent Probst
Commissaire adjoint du gouvernement / Sous-directeur
de la gestion du réseau autoroutier concédé / Ministère
de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

Marc Beraud-Chaulet
Contrôleur général économique et financier / Mission
infrastructures des transports non ferroviaires

Philippe Redoulez
Directeur général d'ATMB

**Frédéric de Carné, Élodie Chevrier,
Muriel Juteau, Didier Kremmel,
Catherine Pasquier**
Représentants du personnel

Vision partagée

Interview croisée de François Drouin, président,
et de Philippe Redoulez, directeur général d'ATMB.



Qu'est-ce qui définit le mieux ATMB aujourd'hui ?

François Drouin : C'est sa mission de service public qui définit le mieux ATMB : celle de faciliter la mobilité de tous et d'assurer, tout au long de l'année, la desserte de territoires au cœur d'un environnement exceptionnel. À la pointe de l'innovation en matière de sécurité, ATMB gère un réseau culminant à 1300 mètres. De l'Autoroute Blanche au Tunnel du Mont Blanc, en passant par la Route Blanche, 40 000 conducteurs utilisent chaque jour notre réseau.

Philippe Redoulez : Que ce soit au Tunnel du Mont Blanc ou sur l'Autoroute Blanche, les particuliers sont nos premiers clients. Leur trafic a connu une légère hausse en 2014. Le succès du télépéage ne se dément pas : il constitue désormais le premier moyen de paiement de nos clients. Près d'un abonné sur deux bénéficie de formules offrant des réductions sur le péage. Au Tunnel, passage essentiel pour le développement touristique local, les véhicules légers comptent désormais pour près de 70 % du trafic.

Quelle place occupe ATMB dans le paysage économique local ?

F. D. : Notre réseau est au service des entreprises, notamment dans le cadre de leur développement international. Ainsi, 76 % des importations et des exportations en provenance de la Haute-Savoie se font par le Tunnel du Mont Blanc. Avec un trafic multiplié par quatre en février, le réseau d'ATMB est au cœur de l'économie touristique en desservant près d'une trentaine de stations.

« À la pointe de l'innovation en matière de sécurité, ATMB gère un réseau culminant à 1300 mètres. 40 000 conducteurs l'utilisent chaque jour. »

François Drouin

« C'est l'engagement
et le professionnalisme des équipes
qui ont fait d'ATMB ce qu'elle est
aujourd'hui, et ce qu'elle sera demain. »

Philippe Redoulez



Ph. R. : Au travers de nos investissements, soit 34,4 millions d'euros en 2014, notre entreprise fait appel à de nombreuses entreprises locales, stimulant ainsi l'emploi. ATMB est en outre l'un des premiers employeurs de la vallée de l'Arve. C'est l'engagement et le professionnalisme des équipes qui ont fait d'ATMB ce qu'elle est aujourd'hui, et ce qu'elle sera demain. C'est dans cet esprit que nous accompagnons chacun de nos collaborateurs dans l'évolution de leurs compétences et dans une culture managériale partagée.

L'engagement de notre entreprise au service de la vie locale s'est également traduit en 2014 par le soutien à sept associations locales venant en aide aux personnes handicapées. Nous participons aussi au désenclavement numérique de la Haute-Savoie en mettant notre réseau de fibre optique au service des communes pour l'accès à Internet haut débit.

Quel bilan tirez-vous de l'année 2014 ?

Ph. R. : L'année 2014 a été marquée par l'inauguration de notre centre d'exploitation autoroutier Haute Qualité Environnementale®, une première en France pour une société d'autoroutes. Nous avons renforcé notre politique d'investissements pour faire de notre réseau un lieu toujours plus sûr, améliorer encore notre intégration environnementale et les services que nous proposons à nos clients. Au Tunnel du Mont Blanc, les équipes ont notamment poursuivi le déploiement du nouveau système de gestion technique centralisée, un outil de pilotage des équipements de sécurité unique au monde.

F. D. : Nous retiendrons également de 2014 un premier succès pour notre stratégie de développement : la mise en place de la supervision routière du tunnel des Montets. Ceci nous encourage à accélérer notre politique de développement.

Quels sont les grands chantiers de 2015 ?

Ph. R. : Nous investirons près de 36 millions d'euros autour de trois priorités majeures : l'optimisation du service clients, la sécurité et la préservation de l'environnement. Parmi les chantiers les plus marquants, je citerai le nouveau centre de service clients de Nangy, la rénovation des viaducs des Égratz et la construction d'un écopont à Viry.

F. D. : L'année 2015 marque les 50 ans du Tunnel du Mont Blanc. Ce trait d'union entre l'Italie et la France est un symbole d'innovation fort. Il nous impose de réfléchir au futur de nos métiers et des infrastructures de transport. Nous devons être ambitieux pour ATMB, pour la région, pour ses habitants, pour concevoir les services et les modes de déplacement de demain.

Au-delà, quelle vision pour l'avenir d'ATMB ?

F. D. : Nous souhaitons accroître encore notre rôle au service des territoires en accentuant le dialogue et la concrétisation de projets communs avec les acteurs locaux. La préservation de l'environnement et plus particulièrement la qualité de l'air, l'insertion environnementale ou la lutte contre le bruit sont au cœur de cette réflexion.

Ph. R. : Nous avons défini deux axes ambitieux pour porter notre stratégie à long terme. « Inventer l'Autoroute Blanche et le Tunnel de demain » constitue le premier axe de cette stratégie, basé sur l'innovation, qui mobilise nos équipes dans le cadre de notre projet d'entreprise. Le deuxième axe porte sur notre politique de développement, à laquelle nous voulons donner une impulsion forte pour « conquérir de nouveaux territoires », qu'ils soient géographiques ou métiers. Nous avons pour cela une expertise forte et reconnue, notamment en matière de service hivernal et d'exploitation tunnelière.

Innover pour préserver l'environnement

Au pied du massif du Mont-Blanc, le réseau d'ATMB est situé dans un cadre unique au monde. Pour préserver cet environnement exceptionnel, ATMB agit concrètement à travers son programme d'investissements annuels et l'évolution de ses pratiques. L'innovation est au cœur de cet engagement, comme en témoigne le premier centre d'exploitation autoroutier Haute Qualité Environnementale® de France. L'action d'ATMB porte notamment sur l'intégration environnementale, la lutte contre le bruit, la préservation de la ressource en eau, la protection de la faune, le recyclage des déchets et la qualité de l'air.



214

places sur les parkings
de covoiturage d'ATMB



17 millions

d'euros pour le premier
centre d'exploitation
autoroutier HQE® de France



83,5 %

de poids lourds de classes
Euro 5 et Euro 6 dans
le Tunnel du Mont Blanc



Inauguration du nouveau centre HQE® le 14 novembre 2014

Réalisations

Intégration environnementale : une large concertation avec les acteurs locaux

Dans le cadre d'une large concertation pilotée par la préfecture de Haute-Savoie, pas moins de 120 acteurs locaux ont identifié 52 projets concrets pour optimiser l'insertion environnementale de l'Autoroute et de la Route Blanches.

ATMB s'est engagée activement dans ce travail aux côtés de l'État, des associations et collectivités territoriales. Ces projets couvrent six domaines : la ressource en eau, les risques naturels, le bruit, les corridors biologiques et les espaces naturels, l'intégration paysagère ainsi que le soutien aux solutions alternatives de transports et la qualité de l'air. ATMB contribuera à hauteur de 38 millions d'euros pour leur financement, par exemple pour la protection des nappes phréatiques et la mise en place de protections acoustiques.

Des investissements pour la qualité de l'air

Pour limiter l'impact de ses activités sur l'environnement, ATMB a poursuivi en 2014 le renouvellement de sa flotte de véhicules et de camions de déneigement avec l'acquisition de neuf nouveaux engins conformes à la norme européenne Euro 6, la plus performante sur le plan environnemental, et de voitures électriques. ATMB investit par ailleurs pour développer des modes de transports innovants, plus respectueux de l'environnement. ATMB soutient également le covoiturage avec la création de 45 places de parking en 2014 au péage de Scionzier. Au total, 214 places sont disponibles à cet effet.

Enfin, les poids lourds qui circulent au Tunnel du Mont Blanc sont de plus en plus performants sur le plan environnemental : 83,5 % étaient de classe Euro 5 et 6 fin 2014. Ce taux est passé à 90 % au 1^{er} trimestre 2015.

La part respective des différents contributeurs dans l'émission de PM10 est de 65 % pour le résidentiel (chauffage notamment), de 12 % pour l'industrie et de 20 % pour les transports, dont 3 % pour les poids lourds circulant dans la vallée de l'Arve. Sachant que 60 % du trafic poids lourds emprunte le Tunnel du Mont Blanc, leur part représente donc moins de 2 % des émissions. Pour mémoire, entre 2000 – année de fermeture du tunnel – et 2012, la part d'émission de PM10 (en tonnes) a baissé de 40 % (source : Air Rhône-Alpes).

Des techniques et des sites innovants pour préserver les ressources naturelles

La préservation des ressources naturelles est une priorité pour ATMB dans la construction de nouveaux sites. Ainsi, le centre d'exploitation autoroutier HQE® de Bonneville inauguré en 2014 bénéficie d'une autonomie en eau de 80 %, d'un système



Le hangar à sel et le bassin de filtration des eaux du nouveau centre HQE®

de chauffage à bois à l'empreinte carbone neutre et d'un dispositif permettant le tri de 100 % des déchets et leur recyclage.

Sur les nouvelles aires de Cluses et de Viry, l'eau de pluie est récupérée grâce aux toitures pour alimenter les sanitaires. Des panneaux solaires permettent de chauffer l'eau.

Pour la rénovation des chaussées sur l'Autoroute et la Route Blanches, ATMB a également mis en œuvre une technique innovante consommant moins d'énergie. L'enrobé est fabriqué à 140 °C au lieu des 170 °C habituels, limitant les émissions de gaz à effet de serre. En 2014, 30 kilomètres de chaussées ont été rénovées selon cette technique.

Des aménagements pour protéger la faune

Pour protéger la petite faune et les poissons, ATMB a aménagé deux passages souterrains en 2014 à Gaillard. Cette réalisation inaugure un programme d'équipements plus large. D'autres projets sont en cours, comme la construction d'un « écopont » à Viry, financé avec l'État de Genève. Cet ouvrage pour la grande faune sera large de 25 mètres.

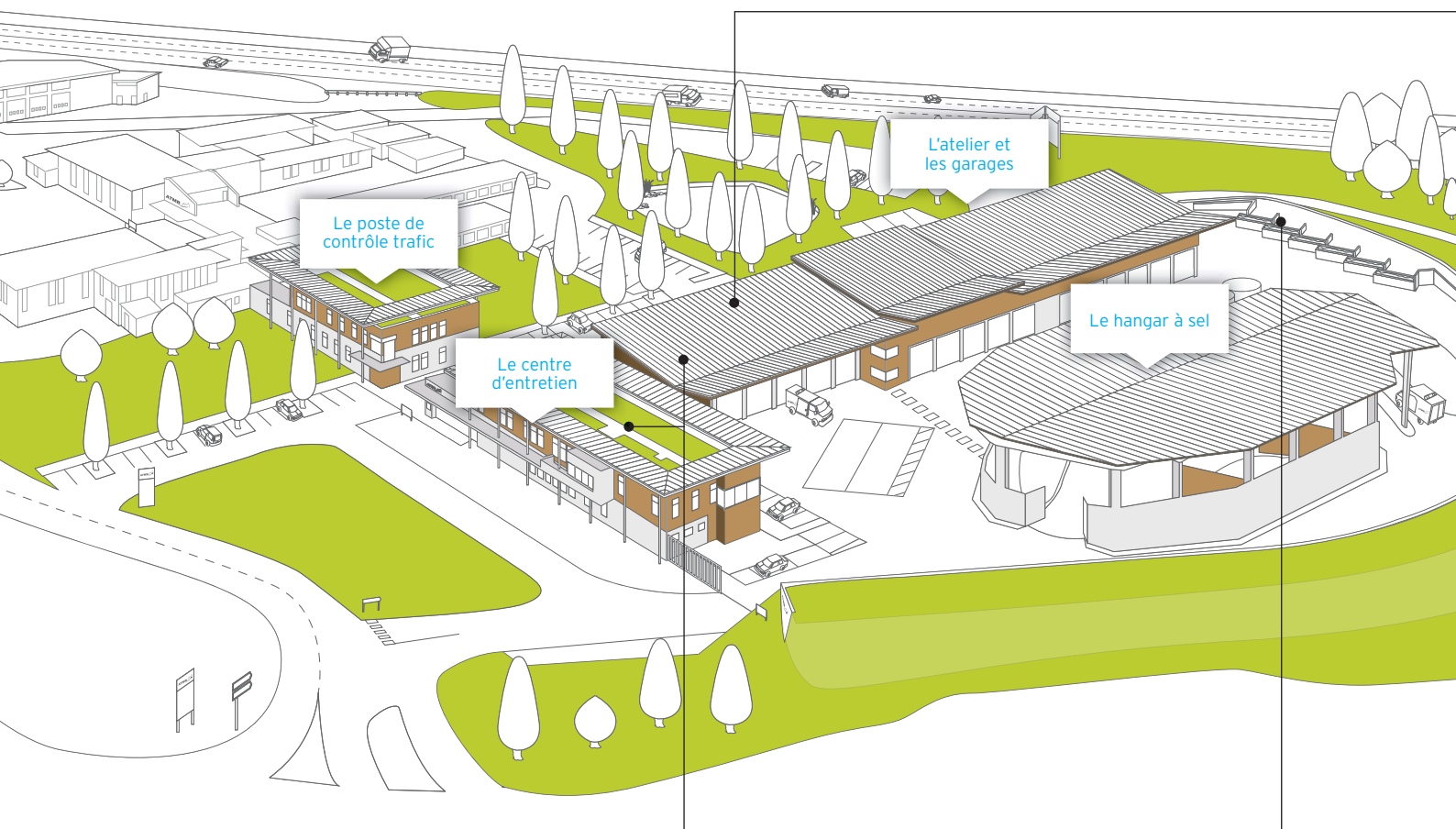


Zoom sur

Le premier centre d'exploitation autoroutier Haute Qualité Environnementale® de France

La construction du nouveau site de Bonneville aura nécessité six années d'études puis de travaux et un investissement de 17 millions d'euros.

Inauguré le 14 novembre 2014, le centre a déjà accueilli plus de 1000 visiteurs. Le futur poste de contrôle trafic sera opérationnel fin 2015.



Performance énergétique « bâtiments basse consommation »

Isolation thermique avec 890 m² de toitures végétalisées

Chaudière à bois avec approvisionnement local

100 % des déchets recyclés

Tri des 34 tonnes de déchets annuels

Valorisation en matériaux de combustion ou de fabrication

Questions à



ROBERT PERRENOUD,
agent d'entretien chez ATMB

Qu'est-ce qu'un centre d'entretien autoroutier ?

C'est la base de vie des « hommes en jaune » qui travaillent 24 h/24 et 7 j/7 pour assurer une sécurité et une fluidité maximales sur l'autoroute. Les patrouilleurs assistent les conducteurs, déclenchent les opérations de salage en hiver, procèdent au balisage d'urgence et au ramassage des objets sur la chaussée. Les agents d'entretien assurent le fauchage des espaces verts et le déneigement en hiver. Sur l'ensemble de l'Autoroute Blanche, ATMB mobilise 175 professionnels et une quarantaine de camions six mois par an pour déneiger et saler 130 kilomètres.

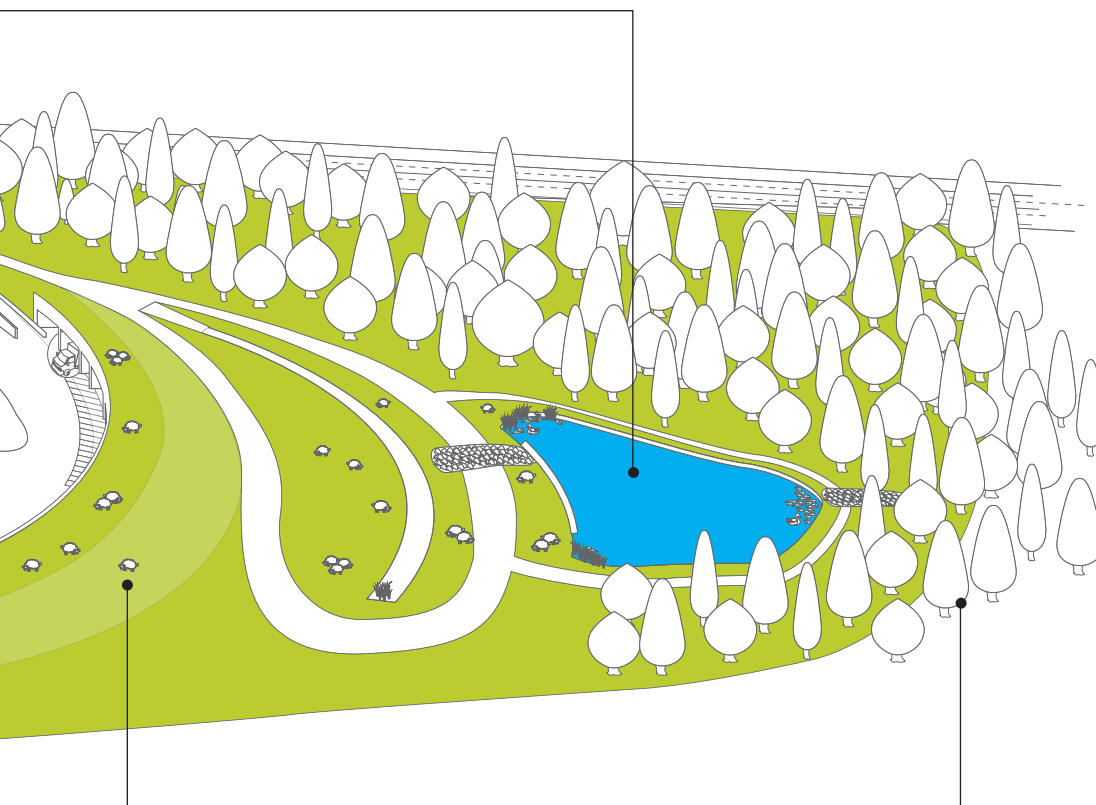
Quels sont les principaux avantages de ces nouveaux locaux pour les équipes ?

Nos conditions de travail ont été nettement améliorées. Les espaces sont plus grands, bien agencés, notamment pour les camions. Le fait de disposer de garages hors-gel nous permet d'être plus réactifs au moment de partir en intervention car les engins sont directement opérationnels. La hauteur sous plafond du hangar à sel nous permet aussi de charger et déverser le sel à l'intérieur du bâtiment, donc à l'abri des intempéries. La plateforme de tri des déchets est vraiment ergonomique, ce qui nous évite de lever des charges.

80 % d'autonomie en eau

Récupération des eaux de pluie grâce aux 6600 m² de toitures

Traitement des eaux par des bassins de filtrage naturel



Intégration paysagère

263 arbres, conifères et feuillus plantés

Tonte des pelouses par des moutons

S'engager pour toujours plus de sécurité

La sécurité des conducteurs est au cœur des priorités des équipes d'ATMB. Concessionnaire d'un réseau exceptionnel, ATMB est un expert reconnu dans la gestion d'infrastructures de montagne avec un ouvrage d'art devenu l'une des références mondiales en termes de sécurité : le Tunnel du Mont Blanc. Elle est également l'une des rares sociétés d'autoroutes à activer son service hivernal six mois par an.

Ainsi, ATMB s'est vu confier en 2014 la supervision du tunnel des Montets, ouvrage unique en France qui permet à la fois la circulation routière et ferroviaire. L'année 2014 a aussi été marquée par le réaménagement des tunnels sur la Route Blanche (RN205) et le renforcement des dispositifs de prévention des contresens. Au Tunnel du Mont Blanc, l'outil de pilotage informatisé des équipements de sécurité continue d'évoluer pour intégrer les dernières innovations technologiques.



Entrée du Tunnel du Mont Blanc côté français



175

personnes et 41 engins
pour le service hivernal
en 2014



- 13 %

d'accidents sur l'Autoroute
Blanche par rapport à 2013



35 000

données collectées et
analysées en permanence
au Tunnel du Mont Blanc

Réalisations

Des équipes expertes mobilisées 24 h/24

Les équipes d'ATMB sont mobilisées pour la sécurité des conducteurs 24 h/24. Les métiers de la sécurité sur l'Autoroute et la Route Blanches (opérateurs de poste de contrôle, patrouilleurs, agents d'entretien...) rassemblent 174 personnes, soit 48 % de l'effectif total. Au Tunnel du Mont Blanc, une personne sur deux travaille pour la sécurité, aux côtés de 66 pompiers qui se relaient en permanence dans l'ouvrage. Avec 3 500 heures réalisées en 2014, la formation permanente des équipes est essentielle. Celle-ci est complétée par des exercices de simulation tous les trimestres et des entraînements quotidiens.

Pendant les six mois d'hiver, les équipes assurent un service renforcé. Au cœur de leurs missions : les opérations de salage et de déneigement ainsi que le déclenchement préventif d'avalanches. En 2014, le service hivernal a représenté 5 900 heures de travail et 1,4 million d'euros d'investissements.

De nouveaux équipements pour protéger les conducteurs

Pour prévenir le risque de contresens, ATMB a investi 460 000 euros en 2014. L'objectif : renforcer la signalisation et les équipements de séparation des voies à chacun des 26 points d'entrée et de sortie de l'Autoroute Blanche.

En 2014, ATMB a également remplacé pour un montant de près de 1 million d'euros les dispositifs métalliques par des glissières en béton armé afin d'éviter les franchissements accidentels de voies.

Des infrastructures améliorées en permanence

Avec cinq tunnels sur son réseau, ATMB a développé une expertise unique dans ce domaine. En 2014, elle a investi 3,6 millions d'euros pour doter les tunnels du Châtelard et des Chavants, situés sur la Route Blanche, des dernières innovations, notamment en matière de signalisation et d'interphonie.

ATMB mène également un programme d'entretien et de rénovation des 221 ouvrages de son réseau, qui a représenté un investissement de 2,4 millions d'euros en 2014. Dans ce cadre, le viaduc de Bardonnex à la frontière suisse, a entamé une mue complète. Les travaux se poursuivront en 2015.

Au Tunnel du Mont Blanc, le réseau d'alimentation anti-incendie sur la plateforme italienne a été entièrement remplacé, soit 1 kilomètre de canalisations alimentant un réservoir d'eau de 120 m³ et neuf bornes incendie.



Exercice de sécurité au Tunnel du Mont Blanc

ATMB chargée de la supervision du tunnel des Montets

Forte de son expertise d'exploitant tunnelier, ATMB a remporté en 2014 l'appel d'offres pour la supervision routière du tunnel des Montets émis par le conseil départemental de la Haute-Savoie. Ce tunnel ferroviaire est unique en France car il est ponctuellement exploité en mode routier lorsque le col des Montets est fermé pour risque d'avalanche. C'est dans ce cas que l'expertise des équipes d'ATMB est sollicitée. Leur mission : garantir aux conducteurs des conditions de sécurité optimales depuis le poste de contrôle de Montrroc.



Zoom sur

Le Tunnel du Mont Blanc, un dispositif de sécurité de pointe

Chaque année, ATMB et SITMB investissent au service de la sécurité du Tunnel du Mont Blanc, qui reste un ouvrage de référence au niveau mondial.

Le dispositif de sécurité du Tunnel du Mont Blanc repose sur trois piliers : prévention, détection et intervention. Pas moins de 150 collaborateurs du GEIE-TMB sont mobilisés pour la sécurité des 11,6 kilomètres de tunnel aux côtés de 66 pompiers.

Sécurité des usagers

116 niches de sécurité

37 abris sécurisés

1 galerie d'évacuation sur toute la longueur du tunnel

Détection automatique des incidents

157 caméras

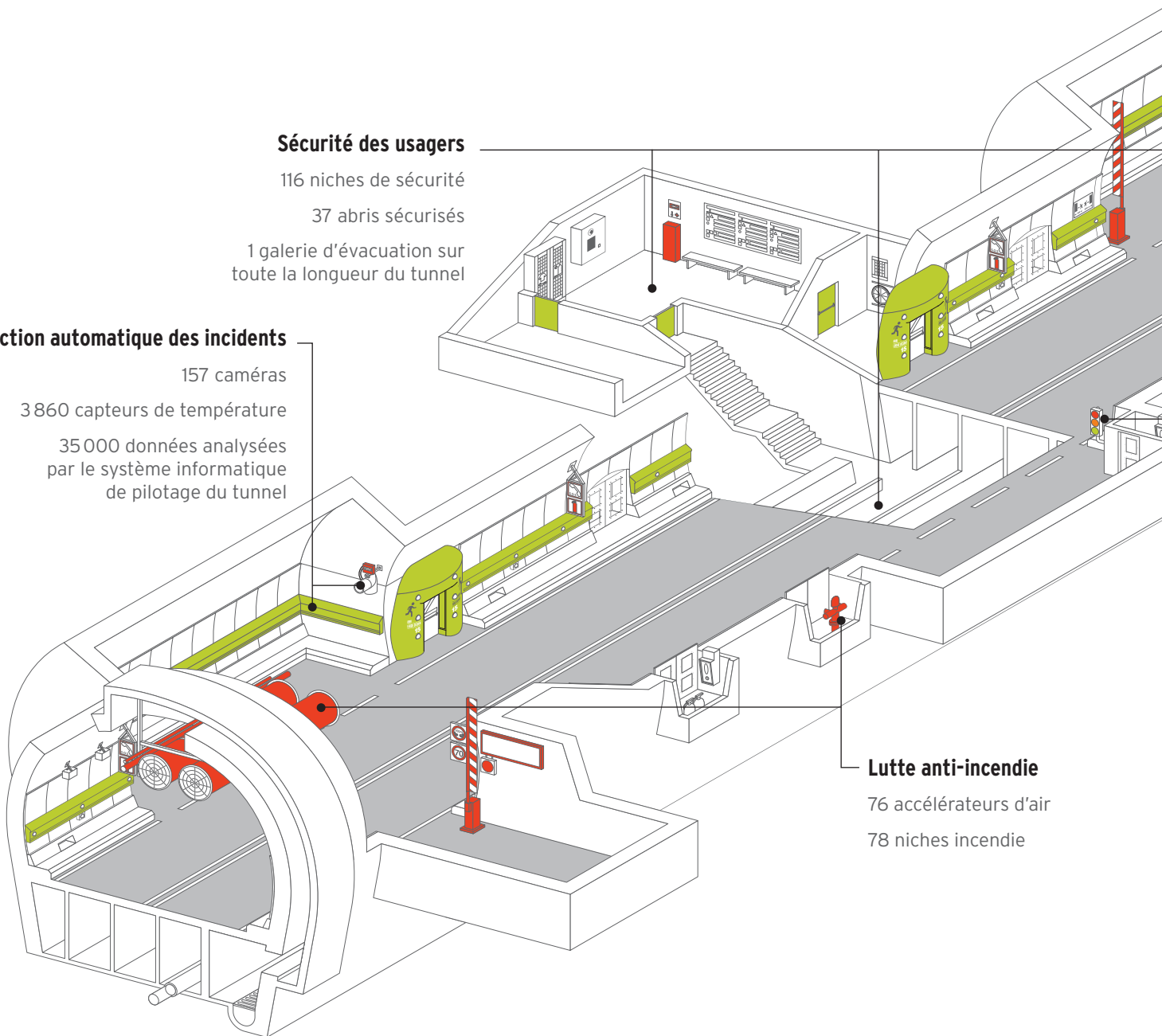
3860 capteurs de température

35 000 données analysées
par le système informatique
de pilotage du tunnel

Lutte anti-incendie

76 accélérateurs d'air

78 niches incendie



Questions à

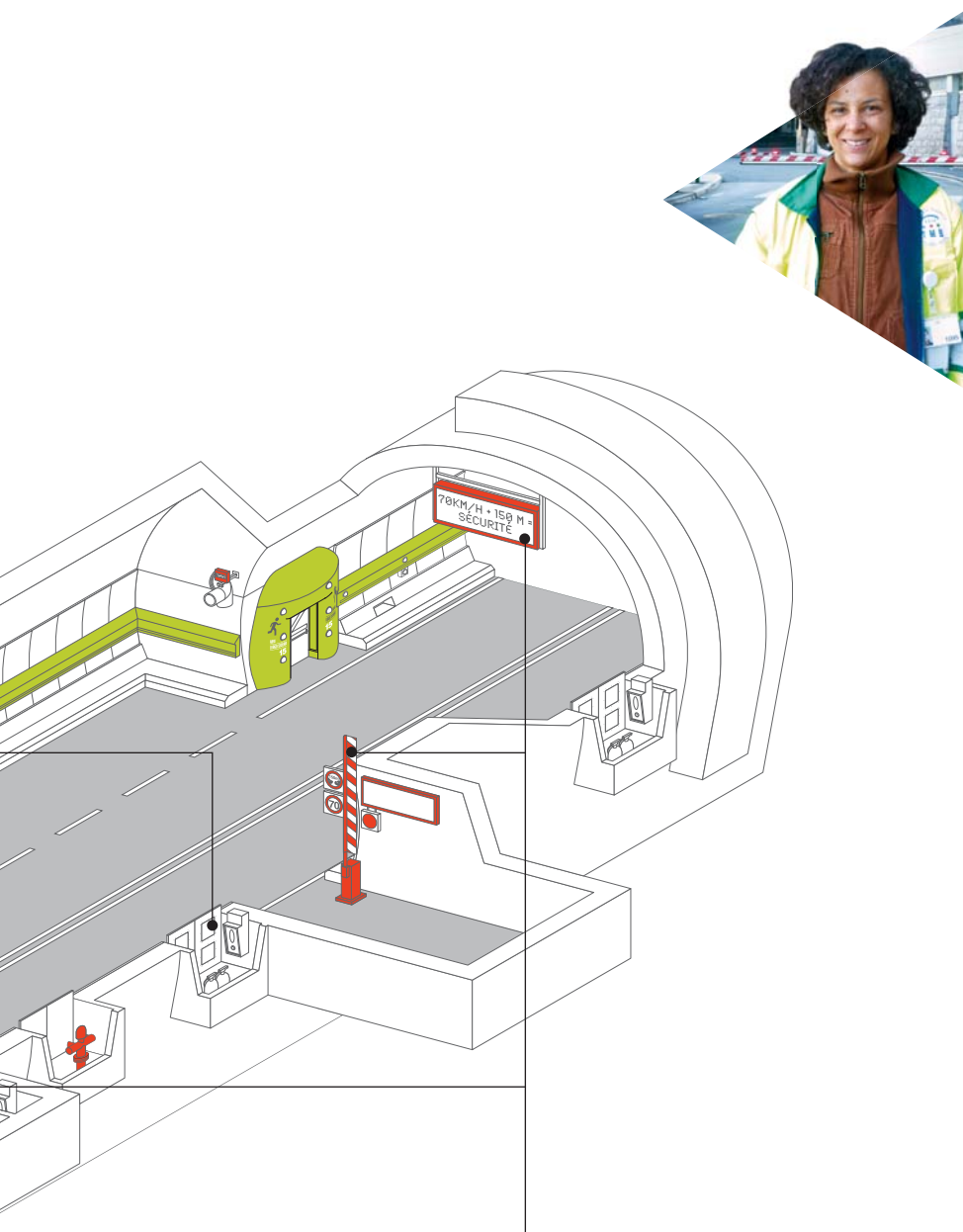
SOPHIE FORCET,
responsable du poste de contrôle
du Tunnel du Mont Blanc

Qu'est-ce qui fait la force du système de sécurité du Tunnel du Mont Blanc ?

Notre politique de sécurité est soutenue par une innovation permanente : veille technologique, travaux de recherche, amélioration et rénovation des équipements. Parmi les nouveautés mises en place à la réouverture de l'ouvrage en 2002, on compte notamment le pilotage informatisé et centralisé des équipements et la détection automatique d'incident. Très récemment, ce sont les Proteus, véhicules de lutte anti-incendie nouvelle génération qui ont fait leur apparition. Nous nous attachons également à optimiser sans cesse la communication entre nos agents et les conducteurs. Les consignes de sécurité à suivre sont données directement sur les autoradios. Les visiophones des abris sécurisés ont été rénovés pour faciliter les échanges avec les opérateurs du PC en cas d'événement.

Quelle est la toute dernière innovation ?

Le GEIE-TMB développe un nouvel outil de gestion technique centralisée, conçu pour le Tunnel du Mont Blanc. Cet outil analyse en permanence 35 000 données, issues des différents outils de surveillance de l'ouvrage : caméras, opacimètres, câble thermométrique, etc. En cas d'événement, les opérateurs du poste de contrôle s'appuient sur ce système pour activer, selon des procédures préétablies, les mesures de sécurité adaptées : interruption de la circulation par abaissement des barrières aux entrées et à l'intérieur du tunnel, affichage de la signalisation, déclenchement de la ventilation, etc.



Signalisation et gestion du trafic

- 120 feux rouges
- 40 demi-barrières avec feux de signalisation
- 10 radars de contrôle vitesse
- 40 panneaux lumineux d'information

Rénover et innover au service des clients

ATMB innove et investit chaque année pour améliorer la qualité du service rendu à ses clients, particuliers comme professionnels. Objectif : faciliter leurs déplacements dans des conditions optimales de confort et de sécurité.

Ainsi, ATMB a initié un important programme pour doter ses aires de nouveaux équipements qualitatifs. Côté péages, les sites de Cluses et Scionzier ont été rénovés pour faciliter le recours au covoiturage et au télépéage. Aujourd'hui, plus d'un conducteur sur deux sur l'Autoroute Blanche utilise le télépéage. Au Tunnel du Mont Blanc, l'information trafic en temps réel a été optimisée en faisant appel à la technologie Bluetooth.

Acteur essentiel de la mobilité et de l'économie en Haute-Savoie, ATMB accueille sur l'Autoroute Blanche et au Tunnel du Mont Blanc un trafic composé majoritairement de véhicules légers.



83 %
de clients satisfaits
selon l'enquête
réalisée auprès
de 500 conducteurs



4,1 millions
d'euros investis pour
le réaménagement des aires



79 000
abonnés aux formules
télépéage d'ATMB pour
l'Autoroute Blanche



Future aire de services de Passy - Le Fayet

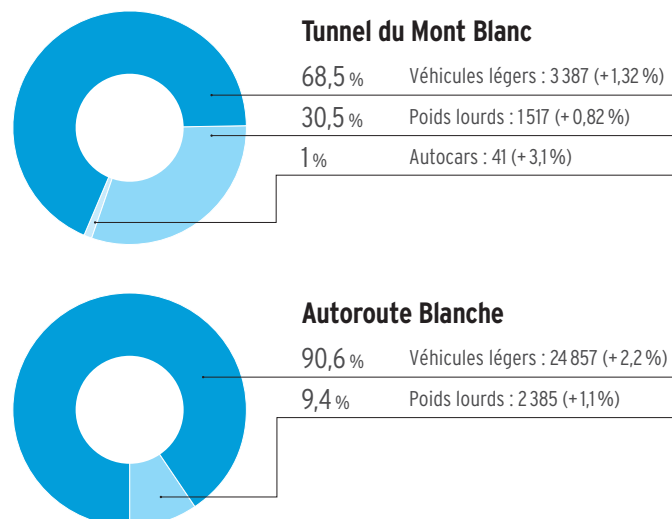
Trafic

Un axe vital pour les particuliers et les entreprises locales

Les habitants de la région sont les principaux utilisateurs du réseau d'ATMB. Sur l'Autoroute Blanche, neuf clients sur dix conduisent des véhicules légers. Leur trafic a augmenté de plus de 2 % en 2014. L'hiver, 9 millions de vacanciers l'empruntent pour gagner les stations de montagne. Côté Tunnel du Mont Blanc, les véhicules légers représentent désormais 68,5 % du trafic, attestant encore d'avantage de l'importance de cet ouvrage pour les échanges touristiques.

Quant aux poids lourds, leur trafic est resté quasiment stable en 2014. Le réseau d'ATMB est essentiel pour le développement des entreprises de la région à l'international et les échanges commerciaux entre la France, la Suisse et l'Italie. Ainsi, 76 % des flux internationaux à destination / à l'origine de la Haute-Savoie utilisent le Tunnel du Mont Blanc.

Trafic moyen journalier 2014



Réalisations

De nouveaux équipements pour les aires

ATMB investit au total 4,1 millions d'euros pour l'accueil de ses clients sur les aires de repos de l'Autoroute Blanche. En 2014, les travaux ont concerné Viry, Nangy et Cluses : nouvelles tables de pique-nique, nouveaux sanitaires plus écologiques et accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Sur la Route Blanche, l'aire des Houches s'est également transformée avec de nouveaux services : espace de détente équipé du wi-fi, terrasse avec vue sur le Mont-Blanc... Une attention particulière a été portée à l'intégration paysagère du bâtiment avec l'usage du bois et des pierres.

Des innovations pour renforcer l'information trafic

Sur la Route Blanche, ATMB a installé neuf portiques de signalisation lumineuse au-dessus de la chaussée. L'objectif, sur cette route d'altitude, est d'assurer l'information des conducteurs en temps réel, pour leur sécurité et celle des équipes d'intervention d'ATMB. Les opérateurs du poste de contrôle peuvent maintenant alerter de la présence d'un objet sur la chaussée, par exemple. Ce nouvel équipement représente un investissement de 1,9 million d'euros.

Au Tunnel du Mont Blanc, un service expérimental a été mis en place pour l'affichage des temps d'attente, notamment lors de fort trafic touristique l'été. Cette solution, basée sur la technologie Bluetooth, est particulièrement innovante. Deux antennes déployées sur la route d'accès au tunnel captent les signaux Bluetooth émis par les téléphones portables situés dans les véhicules. Les données collectées sont traitées par le PC trafic d'ATMB et restituées sous forme de temps d'attente sur les panneaux à messages variables d'ATMB.

Télépéage et covoiturage facilités

Pour offrir de nouveaux services et un trafic plus fluide, ATMB a investi 6 millions d'euros à Cluses et Scionzier.

Le péage de Scionzier, le plus fréquenté avec ses 8 000 véhicules quotidiens, a été doté de deux nouvelles voies de télépéage. Celles-ci facilitent en particulier les très nombreux trajets domicile-travail des abonnés : 57 % des paiements au péage sur l'Autoroute Blanche se font aujourd'hui par badge. Pour encourager le covoiturage, un parking proposant 45 nouvelles places a également vu le jour.



Zoom sur

Une section de l'Autoroute Blanche

Reliant Châtillon-en-Michaille dans l'Ain au Fayet en Haute-Savoie, l'Autoroute Blanche est essentielle dans le quotidien des habitants et des entreprises de la vallée de l'Arve et du Genevois. Elle est aussi un axe touristique majeur desservant une trentaine de stations de ski.

Pour répondre aux attentes de cette clientèle variée, ATMB veille à proposer des services innovants et optimisés, intégrant les nouvelles technologies et le savoir-faire des équipes.

Information des conducteurs

64 panneaux lumineux d'information :
95 480 messages d'information trafic
affichés en 2014

Émetteur radio pour Autoroute Info

Veille et collecte de données

386 caméras
12 000 km de fibre optique
16 stations météo
31 boucles de comptage

Assistance et
gestion du péage

Centre de
services clients

Aire de repos

Passage pour
la petite faune

Assistance et dépannage

80 patrouilleurs et agents d'entretien
autoroutiers et 15 opérateurs PC Trafic

110 bornes d'appel d'urgence

3 696 dépannages en 2014

SOS AUTOROUTE : l'application pour alerter
directement le PC Trafic d'ATMB en cas d'incident

Questions à

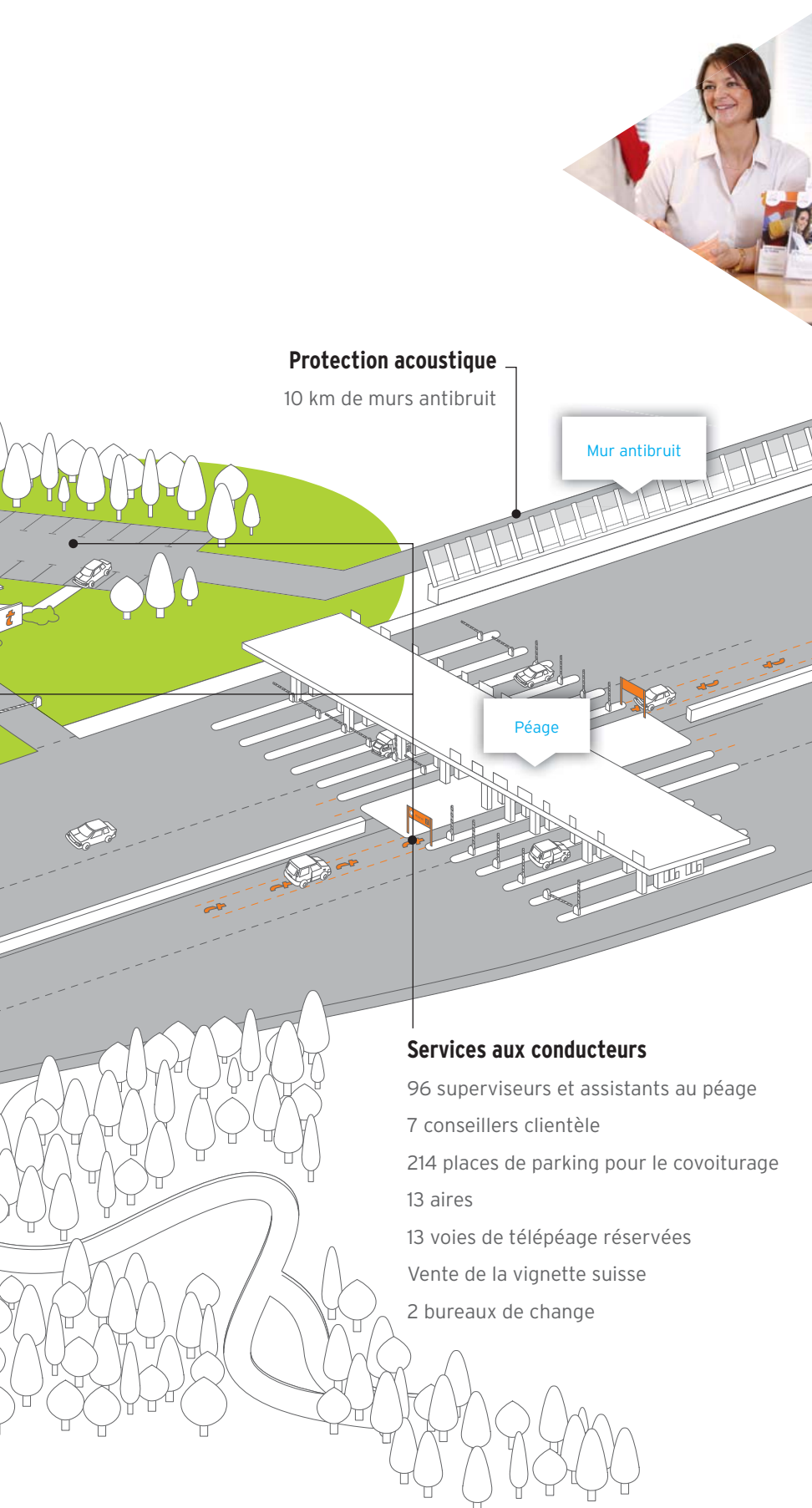
NADÈGE PACCOT,
conseillère clientèle à Nangy

Quelle a été l'innovation la plus marquante pour les clients d'ATMB ces dernières années ?

Sans hésiter, c'est le télépéage. Depuis son lancement, ce service connaît une montée en puissance continue. Aujourd'hui, on compte 86 000 badges télépéage ATMB en circulation, soit + 22 % par rapport à 2013. Le télépéage est devenu le premier moyen de paiement sur notre autoroute. Notre réseau, très utilisé pour les trajets domicile-travail, enregistre le plus fort taux d'utilisation de télépéage en France. Il répond à deux attentes importantes : gagner du temps et faire des économies. Ainsi, 42 % de nos abonnés bénéficient de réductions allant jusqu'à 50 %.

Comment ce service a-t-il évolué dernièrement ?

Nous avons simplifié notre gamme autour de « Liber-t Évasion » pour les personnes qui utilisent l'autoroute occasionnellement et « Liber-t Autoroute Blanche » pour ceux qui l'empruntent plusieurs fois par semaine. Ce profil de client local a représenté 37 % des abonnements souscrits en 2014. En 2015, ATMB sera la première société d'autoroutes française à proposer aux professionnels locaux des réductions allant jusqu'à - 30 % pour les véhicules utilitaires. Les étudiants bénéficient eux aussi d'un tarif préférentiel.



Résultats financiers

Un chiffre d'affaires en croissance

Le chiffre d'affaires s'élève à 177,7 M€, dont 114 M€ pour la concession Autoroute Blanche, en hausse de 3,8 %, et à 63,7 M€, en augmentation de 2,6 %, pour le Tunnel du Mont Blanc.

Les charges d'exploitation bénéficient d'un hiver clément

Les charges d'exploitation diminuent de 2 %, sous l'effet de conditions climatiques exceptionnellement clémentes allégeant le coût du service hivernal de 34 % (1,1 M€) et l'achèvement en 2013 de la réhabilitation du viaduc de Bellegarde qui se traduit par une diminution de la charge d'entretien (3,9 M€). Près de 10 M€ ont été consacrés en 2014 à l'entretien du réseau, dont 5,6 M€ de gros entretien des ouvrages. L'augmentation de la redevance domaniale modifiée par décret n° 2013-436 en date du 28 mai 2013 se traduit par une augmentation de 0,8 M€ des charges externes.

Un excédent brut d'exploitation en hausse

Le taux d'excédent brut d'exploitation (EBE) évolue de 58,2 % à 61,2 %, bénéficiant du double effet de l'augmentation du chiffre d'affaires (65 % de la progression de l'EBE) et de la diminution des charges (35 % de la progression de l'EBE).

Un résultat financier stable

Le résultat financier est stable. S'il bénéficie de l'allègement de la charge de la dette (-1,2 M€) consécutive au remboursement d'emprunts (30,7 M€ en 2014), il est également marqué par la diminution des produits du fait de la constatation en 2013 d'une plus-value sur opérations de couverture de taux (1,1 M€). Il comprend 2,2 M€ de produits de placements dégagés sur une trésorerie moyenne de 95 M€ affichant un rendement de 2,43 %. La dette nette s'élève à 90 M€ au 31 décembre 2014, en diminution de 15 %.

Un résultat net en progression

Le résultat net s'établit à 52,5 M€. Son amélioration de 5,6 M€ réside pour 84 % dans l'exploitation et 16 % dans la variation du résultat exceptionnel qui bénéficie à hauteur de 1,5 M€ d'un dégrèvement fiscal, solde de la demande déposée en 2012 pour 2,6 M€ et constatée pour partie en 2013.

Des investissements soutenus pour la sécurité et l'environnement

En 2014, ATMB a investi 34,4 M€. Les principales réalisations concernent la remise à niveau de la RN205 (6,3 M€), l'achèvement du centre d'entretien Haute Qualité Environnementale® à Bonneville (5,3 M€), la poursuite de la rénovation des chaussées et du programme de création des refuges de sécurité.

Compte de résultat 2014 (en milliers d'euros)

	2014	2013
CHIFFRE D'AFFAIRES	177 746	172 107
Charges d'exploitation :	-90 379	-92 216
Achats et charges externes	-32 902	-36 275
Charges de personnel	-28 025	-28 058
Autres produits et charges (nets) d'exploitation	3 089	3 089
Impôts et taxes	-11 511	-11 192
Dotations aux amortissements et aux provisions	-21 030	-19 780
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	87 367	79 891
Charges et produits financiers	-7 050	-6 953
RÉSULTAT COURANT	80 317	72 938
Charges et produits exceptionnels	3 239	1 733
Participation des salariés	-2 069	-2 132
Impôts sur les sociétés	-28 953	-25 586
RÉSULTAT NET	52 534	46 953

Capitaux propres (en milliers d'euros)

	31/12/2013	Affectation résultat 2013 (AG 28/04/2014)	Résultat 2014	Autres	31/12/2014
Capital	22 297	-	-	-	22 297
Réserve légale	2 593	-	-	-	2 593
Autres réserves	166 162	21 784	-	-	187 946
Report à nouveau	0	-	-	-	0
Subventions d'investissements	33 041	-	-	-769	32 272
Fonds d'amortissement Actions A	2	-	-	-	2
Résultat 2013	46 953	-46 953	-	-	0
Résultat 2014	0	-	52 534	-	52 534
CAPITAUX PROPRES	271 048	-25 169	52 534	-769	297 644

Bilan au 31 décembre 2014 // actif (en milliers d'euros)

	2014	2013
Immobilisations incorporelles	1355	1416
Immobilisations corporelles	384 243	371 634
Immobilisations financières	1197	1348
Actif immobilisé	386 795	374 398
Stocks et en-cours	643	476
Clients et comptes rattachés	26 024	21 554
Autres créances	19 319	21 583
Valeurs mobilières de placement et disponibilités	81 125	95 063
Actif circulant	127 111	138 676
TOTAL ACTIF	513 906	513 074

Bilan au 31 décembre 2014 // passif (en milliers d'euros)

	2014	2013
Capital	22 297	22 297
Réserves	190 541	168 757
Report à nouveau	-	0
Résultat	52 534	46 953
Subventions d'investissements	32 272	33 041
Capitaux propres	297 644	271 048
Provisions pour risques et charges	3 287	3 745
Emprunts et dettes financières	170 873	201 910
Fournisseurs et comptes rattachés	10 680	10 153
Autres dettes et comptes de régularisation	31 422	26 218
Dettes	212 975	238 281
TOTAL PASSIF	513 906	513 074



ATMB PARIS
100, avenue de Suffren - 75015 Paris

ATMB BONNEVILLE
1440, route de Cluses - 74138 Bonneville Cedex

ATMB CHAMONIX
Immeuble le Majestic - 74400 Chamonix

GEIE-TMB
Plateforme sud du Tunnel du Mont Blanc - 11013 Courmayeur (AO) - Italie
