

Rapport d'activité 2013

Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc



Sommaire



04 | Profil, chiffres-clés
et gouvernance



07 | Un axe vital
pour le territoire



13 | Agir pour
l'environnement



17 | Un engagement
sociétal fort



24 | Résultats financiers

Mentions légales

Conception, réalisation et rédaction : Hopscotch

Photos : ATMB, GEIE-TMB, Semaphore, F. Maréchal,
Topview Shoot

Impression : Uberti-Jourdan

Ce document a été imprimé avec des encres végétales
sur du papier satiné FSC.

Tous les déchets provenant du processus de production
sont également recyclés.



Édito du président



À mon arrivée à la présidence d'ATMB en mai 2013, j'ai découvert une entreprise totalement dévouée au service du territoire. Au pied du Mont-Blanc, au cœur de la Haute-Savoie, notre mission est de favoriser la mobilité de tous et d'assurer la desserte locale et internationale dans les meilleures conditions. Derrière cette affirmation se cachent des enjeux très forts de performance : notre réseau culmine à 1300 mètres d'altitude et le service hivernal est assuré près de la moitié de l'année. Il faut saluer le professionnalisme des équipes d'ATMB qui accompagnent chaque jour les 40 000 conducteurs circulant sur nos voies.

J'ai constaté le rôle vital que jouent l'Autoroute Blanche et la Route Blanche dans la vallée de l'Arve et autour de Genève. J'ai mesuré l'importance du Tunnel du Mont Blanc pour le rayonnement international de la région. Le réseau d'ATMB irrigue l'économie locale et permet à l'industrie et au tourisme de se développer. Il connecte les entreprises à leurs marchés en reliant des métropoles comme

Lyon, Paris, Genève ou Milan. Si la Haute-Savoie est classée comme le quatrième département de France pour son attractivité, ATMB peut affirmer que c'est notamment grâce à la qualité de son infrastructure de transport.

L'année 2013 a été marquée par des réalisations d'envergure. Du chantier de la descente des Égratz sur la Route Blanche aux nouveaux véhicules anti-incendie au Tunnel du Mont Blanc, notre bilan annuel fait honneur à la capacité d'innovation d'ATMB. Nos équipes exploitent des ouvrages exceptionnels, entourés de montagnes, et dans des conditions climatiques rudes. De cette particularité géographique, ATMB a fait une force. Le Tunnel du Mont Blanc est une référence mondiale en termes de sécurité et d'innovation.

Or il faut savoir innover pour conquérir de nouveaux marchés. Dépositaire de ce savoir-faire unique d'exploitant d'ouvrages de montagne, ATMB a réaffirmé en 2013 une forte volonté de développement. Elle s'est portée candidate pour l'exploitation de plusieurs infrastructures de la région Rhône-Alpes. Nos équipes sont d'ores et déjà fières d'avoir remporté l'appel d'offres pour la supervision routière du tunnel des Montets, qui relie Vallorcine à Chamonix. Nous démarrons cette nouvelle mission avec la conviction que nous mettrons bientôt notre expertise au service de nombreux autres ouvrages.

Enfin, nous continuons d'agir pour préserver l'environnement exceptionnel qui entoure notre réseau. 2014 verra l'ouverture du nouveau centre d'entretien Haute Qualité Environnementale® à Bonneville. C'est avec une grande fierté que je retrouverai collaborateurs, élus, associations, entreprises et partenaires pour son inauguration à l'automne.

François DROUIN
Président d'ATMB

02
03

PROFIL

Implantée au cœur de la Haute-Savoie, ATMB est concessionnaire de trois infrastructures de transport : l'Autoroute Blanche et la Route Blanche, un réseau de 130 kilomètres entre plaines et montagnes qui mène au Tunnel du Mont Blanc, situé à 1300 mètres d'altitude. Cet ouvrage franco-italien, long de 11,6 kilomètres est exploité par le Groupement européen d'intérêt économique du Tunnel du Mont Blanc (GEIE-TMB). Il est aujourd'hui une référence mondiale en termes de sécurité et d'innovation. ATMB partage la concession pour moitié avec son homologue transalpin, la Société italienne du Tunnel du Mont Blanc (SITMB).

L'exploitation de l'Autoroute Blanche nécessite la mobilisation de nombreux savoir-faire, notamment celui du service hivernal assuré durant près de six mois chaque année. Forte de cette expertise de gestionnaire d'infrastructures de montagne, ATMB s'est vu confier en 2010 la Route Blanche, route nationale express sans péage qui dessert la vallée de Chamonix et le Tunnel du Mont Blanc.

Société anonyme détenue à 91,3% par l'État et les collectivités territoriales, ATMB a pour mission de faciliter 24 h/24 les déplacements des personnes et des marchandises dans des conditions optimales de confort et de sécurité.

Des portes du Jura dans l'Ain jusqu'à la Suisse et l'Italie, au pied du Mont-Blanc, ATMB dessert un site exceptionnel de renommée mondiale.

Les chiffres-clés 2013

172 millions d'euros
de chiffre d'affaires

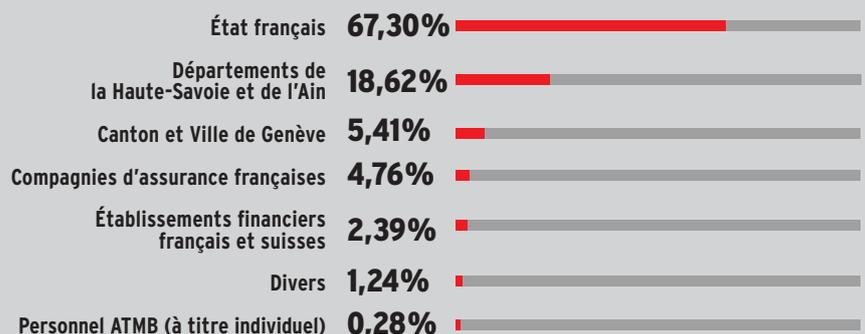
40 000 véhicules utilisent chaque jour
le contournement de Genève
par l'A40/A411/A41

33 millions d'euros d'investissements
pour la sécurité, le service clients
et l'environnement

389 collaborateurs d'ATMB
pour l'Autoroute Blanche et la Route Blanche

262 collaborateurs du GEIE-TMB
pour le Tunnel du Mont Blanc (dont 71 pompiers)

91,3 % du capital
détenu par l'État
et les collectivités
territoriales



Équipe dirigeante



De gauche à droite :

François DROUIN

Président d'ATMB

Patrick TROULAY

Directeur de l'innovation et du marketing

Pierre VALAT

Directeur clientèle et péage

Gilles RAKOCZY

Directeur du GEIE du Tunnel du Mont Blanc

Philippe REDOULEZ

Directeur général d'ATMB

Christophe DUBOIS

Directeur de l'entretien et de l'exploitation

Sandrine BONNET-BADILLÉ

Directeur administratif et financier

Bernard PORT

Directeur des investissements

Philippe DELOIRE

Directeur des ressources humaines

Élisabeth SAWICKI

Directeur de la communication

04
05

Conseil d'administration au 4 avril 2014

François Drouin

Président d'ATMB

François Champarnaud

Responsable du pôle finances / Agence des participations de l'État / Ministère de l'Économie et des Finances

Christine Deffayet

Secrétaire générale des MIGT 6 (Missions d'inspection générale territoriale) : Rhône-Alpes, Auvergne, Bourgogne, Franche-Comté

Jean-Philippe Demaël

Directeur général SOMFY Activités

Claude Haegi

Ancien président du gouvernement de la République et du canton de Genève / Représentant du canton de Genève

Christian Monteil

Président du Conseil général de la Haute-Savoie / Représentant des collectivités publiques françaises

Jacques Moret

Directeur général de l'administration municipale / Représentant de la Ville de Genève

Bernard Pottier

Président d'honneur de l'Association Prévention Routière

Anne Prédour

Adjointe du sous-directeur de l'Europe méditerranéenne / Direction de l'Union européenne / Ministère des Affaires étrangères

Philippe Redoulez

Directeur général d'ATMB

Gérard Sauzet

Ingénieur général des ponts, des eaux et des forêts / Représentant de l'État

Antoine Seillan

Chef du bureau des Transports (4 BT) / Direction du Budget / Ministère de l'Économie et des Finances

Jean-Marc Simon

Président-fondateur de la Compagnie du Mont-Blanc

Pascal Vagogne

Sous-directeur de l'Europe méditerranéenne / Direction de l'Union européenne / Ministère des Affaires étrangères

Christophe Saintillan

Commissaire du gouvernement / Directeur des infrastructures de transport / Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer / Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

Laurent Probst

Commissaire du Gouvernement adjoint / Sous-directeur de la gestion des autoroutes concédées / Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

Marc Beraud-Chaulet

Contrôleur général économique et financier / Mission infrastructures des transports non ferroviaires



Plus de
16 millions

de voyageurs empruntent chaque année l'Autoroute Blanche et la Route Blanche.

Plus de
200

communes de Haute-Savoie et de l'Ain sont reliées grâce au réseau d'ATMB.



Un axe vital pour le territoire

06
07

Entre l'Italie et la Suisse, le réseau d'ATMB constitue un axe vital pour le territoire, au service des vallées locales et de ses habitants. Il est un vecteur-clé de développement économique.

Grâce à l'Autoroute Blanche, à la Route Blanche et au Tunnel du Mont Blanc, 40 000 véhicules se déplacent chaque jour au cœur des Alpes et des milliers d'entreprises peuvent développer leur activité, y compris à l'international.

En facilitant ainsi les déplacements humains et commerciaux, les infrastructures d'ATMB contribuent directement au dynamisme de l'économie locale et favorisent l'emploi.

80 000 véhicules empruntent l'Autoroute Blanche les samedis de février et de mars pour accéder aux 30 stations de ski des domaines du Mont-Blanc, des Aravis, du Giffre, du Chablais et du Beaufortain.

60% des poids lourds empruntant le Tunnel du Mont Blanc sont franco-italiens.



Entretien avec Philippe Redoulez, directeur général d'ATMB

“Notre mission ? La desserte de territoires exceptionnels dans les meilleures conditions.”

Qui sont ces millions de conducteurs qui ont emprunté le réseau d'ATMB en 2013 ?

Sur l'Autoroute et la Route Blanches, neuf véhicules sur dix sont des véhicules légers, avec un trafic en hausse de plus de 2% en 2013. Les habitants de la région sont les principaux utilisateurs de nos routes et autoroutes. Nous leur offrons la possibilité de se déplacer au quotidien en toute sécurité vers leur domicile ou leur travail, quelles que soient les conditions météo, en gagnant du temps. Ils bénéficient d'ailleurs de remises allant jusqu'à 50%. L'A40, voie de contournement et d'accès à Genève, est de plus en plus empruntée par les travailleurs frontaliers, avec 40 000 véhicules chaque jour. Enfin, il ne faut pas oublier les 9 millions de touristes qui peuvent gagner chaque hiver les stations de montagne dans des conditions

optimales, et les milliers de familles qui peuvent circuler entre la France et l'Italie via le Tunnel du Mont Blanc, les samedis d'été notamment.

Vos infrastructures sont ancrées dans un territoire, quels services apportent-elles ?

L'axe formé par l'Autoroute Blanche, la Route Blanche et le Tunnel du Mont Blanc permet à notre région au cœur des montagnes d'être approvisionnée en marchandises dans les meilleures conditions. Cette desserte est essentielle au dynamisme de l'économie locale, connectant les entreprises et zones d'activité entre elles, mais aussi à leurs marchés locaux, nationaux et internationaux. Dans la vallée de l'Arve, on compte un échangeur tous les 8 à 10 kilomètres, contre 30 kilomètres en moyenne sur d'autres réseaux, par exemple dans la vallée du Rhône. Cette desserte de proximité a accompagné le développement des PME et TPE du secteur du décolletage, réunies au sein d'un pôle de compétitivité qui figure parmi les 20 meilleurs de France. Il faut savoir qu'en Haute-Savoie l'industrie est particulièrement dynamique et pèse pour 25% dans le PIB du département. Le réseau d'ATMB a encouragé et permis cette réussite économique.

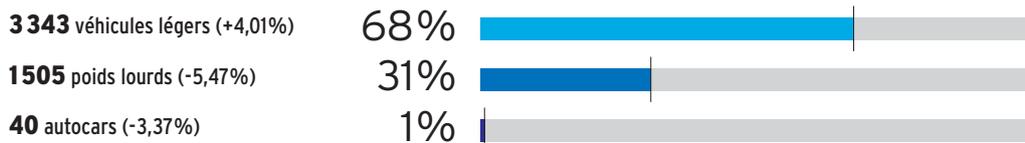
Au-delà de sa mission essentielle de desserte, quel rôle joue ATMB en tant qu'acteur économique ?

ATMB est avant tout une entreprise locale, qui apporte sa contribution à l'économie de la région. D'importants investissements sont réalisés chaque année, favorisant l'emploi et la sous-traitance. En 2013, ils s'élevaient à 33 millions d'euros. Au total, plus de 200 millions d'euros seront investis entre 2010 et 2014 sur nos infrastructures.

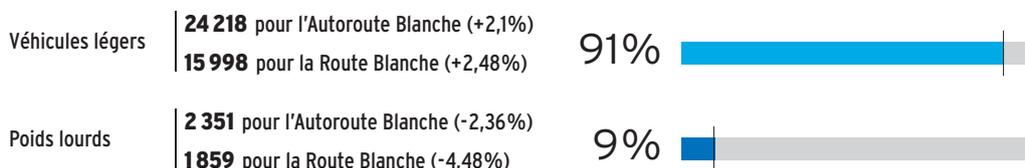
LE TRAFIC JOURNALIER MOYEN EN 2013 (sections payantes et gratuites)

Évolution par rapport à 2012

TUNNEL DU MONT BLANC



AUTOROUTE BLANCHE ET ROUTE BLANCHE





Vue sur la vallée de l'Arve

UN PARTENAIRE-CLÉ DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Desservant cinq grands massifs alpins, dont l'emblématique massif du Mont-Blanc, le réseau d'ATMB joue un rôle-clé pour le tourisme. Ce secteur économique essentiel pour la Haute-Savoie représente 12% de l'emploi salarié. Les domaines skiables pèsent pour plus de 10% dans le PIB départemental.

L'Autoroute Blanche, la Route Blanche et le Tunnel du Mont Blanc permettent d'accéder à une trentaine de stations de montagne, parmi lesquelles Morzine, Avoriaz, Megève, La Clusaz, Saint-Gervais, Albertville... En hiver, saison touristique-clé, les conducteurs affluent de toute l'Europe pour aller skier et profiter de ces paysages exceptionnels : le trafic sur l'A40 est multiplié par trois entre décembre et mars. Le Tunnel du Mont Blanc, qui relie les vallées de Chamonix et d'Aoste en Italie, constitue également une voie d'accès privilégiée aux Alpes françaises pour les vacanciers d'Europe méridionale.

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE DE PREMIER PLAN

Avec un chiffre d'affaires de 172 millions d'euros, ATMB est une source de dynamisme pour le département. Partenaire de nombreuses entreprises, elle fait travailler en permanence des sociétés sous-traitantes qui l'accompagnent dans des missions pointues : déneigement, travaux sur des ouvrages d'art, etc. En 2013, 70 collaborateurs extérieurs ont par exemple été mobilisés en soutien au service hivernal, représentant un investissement de 1,85 million d'euros.

Enfin, ATMB est dépositaire d'un savoir-faire à haute valeur ajoutée en matière d'exploitation d'infrastructures de montagne et de tunnels. En 2013, ATMB a ainsi répondu à deux appels d'offres pour la gestion du tunnel des Montets* en Haute-Savoie et du Boulevard Périphérique Nord Lyon. Le Tunnel du Mont Blanc est aujourd'hui une référence mondiale en termes de sécurité et d'innovation, visité chaque année par près de 2 000 personnes, venant même du Japon.

*ATMB a remporté cet appel d'offres le 27 mars 2014.

POINT DE VUE



ÉTIENNE PIOT

Président du pôle de compétitivité Arve Industrie Haute-Savoie Mont-Blanc
Président d'Aventics

« L'autoroute est un élément essentiel de l'écosystème régional : elle irrigue la vallée en direction de la Suisse, de l'Italie et de Lyon, et facilite les échanges au sein du département. Sur notre territoire, qui présente des contraintes géographiques, l'autoroute permet clairement de fluidifier la communication et la mobilité. Elle joue un rôle majeur pour les habitants, les touristes, mais aussi pour le tissu d'entreprises et les salariés ; notamment pour l'industrie du décolletage, particulièrement vigoureuse en Haute-Savoie. Les 130 PME et TPE que compte le pôle de compétitivité Arve Industrie ont besoin d'être approvisionnées et de transporter leurs produits dans les meilleures conditions. C'est là que le réseau ATMB joue tout son rôle. Il facilite la desserte au quotidien, notamment grâce à la densité des échangeurs qui est très appréciée. Les connexions avec l'international, grâce au Tunnel du Mont Blanc, complètent le « puzzle » et ont permis à nombre d'entreprises de s'ouvrir à de nouveaux horizons. »

Un axe vital pour le territoire

08
09

Le réseau d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc

Un axe frontalier au service d'un territoire de montagne.
Un carrefour stratégique pour la desserte
de métropoles européennes.

AUTOROUTE BLANCHE (A40)

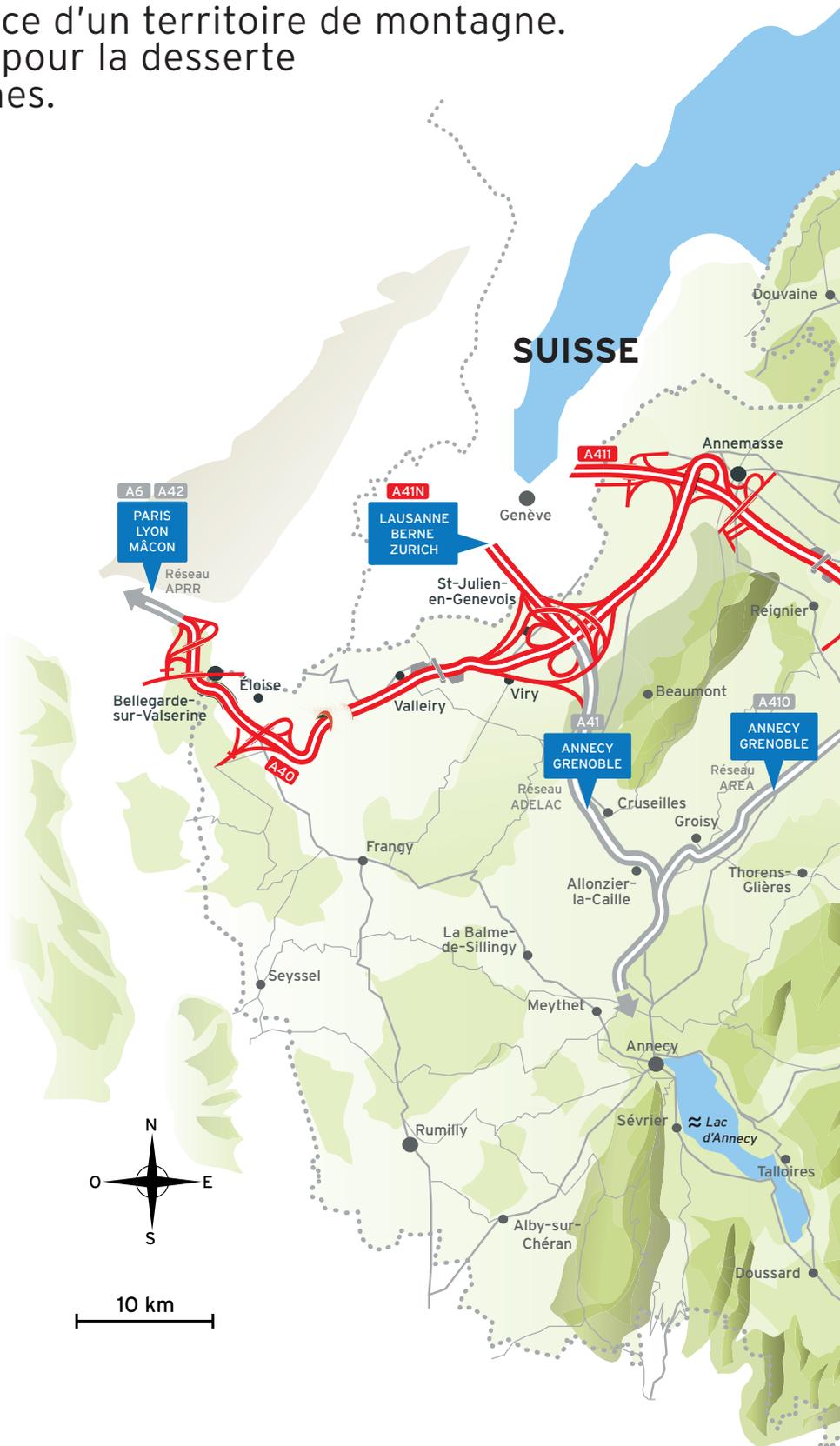
110 km de longueur totale
2 départements traversés : l'Ain et la Haute-Savoie
14 diffuseurs
163 ponts et viaducs
1 tunnel
26 000 conducteurs par jour en moyenne

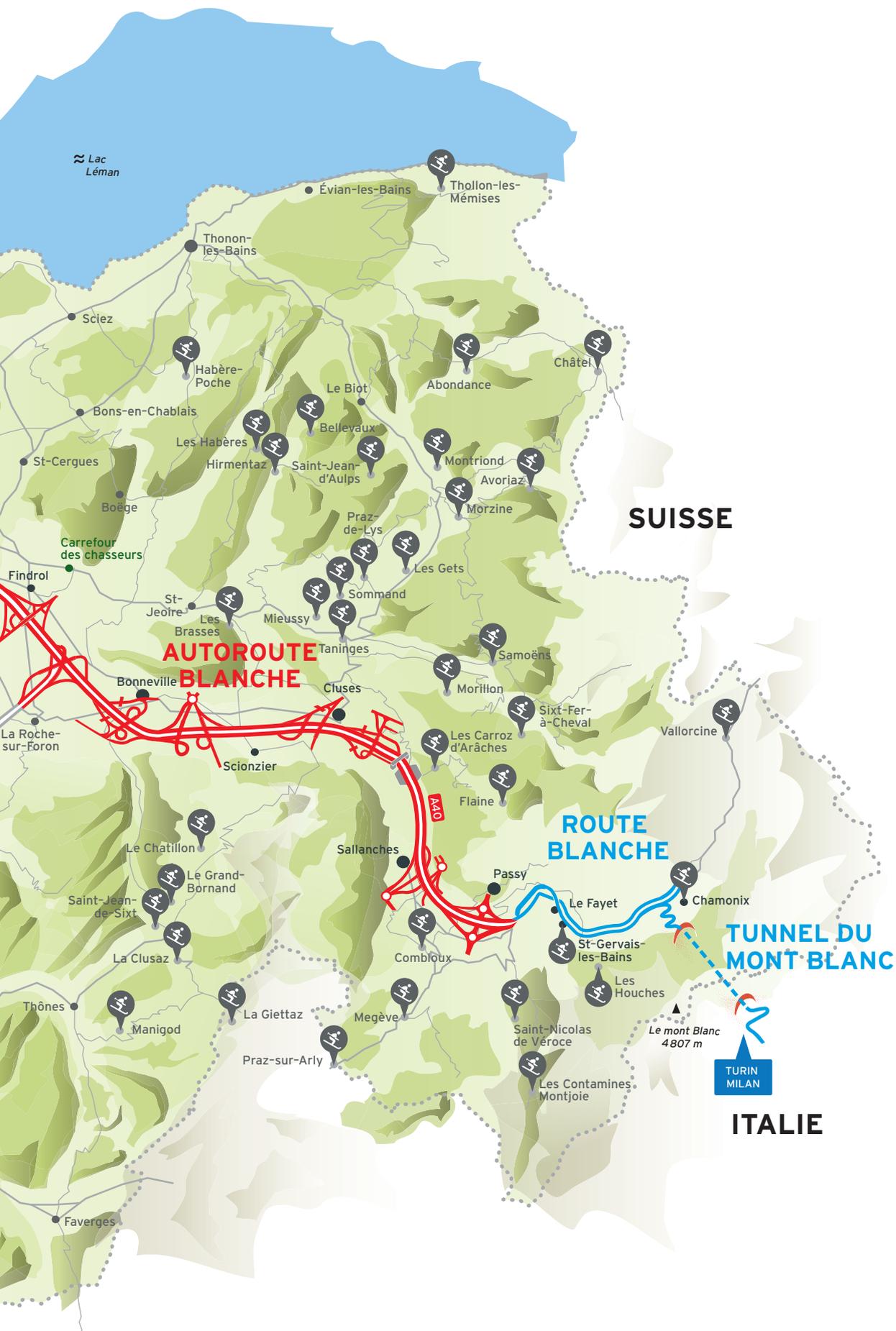
ROUTE BLANCHE (RN205)

20 km de longueur totale
1274 m : point culminant, à l'entrée française
du tunnel
11 diffuseurs
53 ponts et viaducs
3 tunnels
18 000 conducteurs par jour en moyenne

TUNNEL DU MONT BLANC

11,6 km de longueur totale
2 vallées reliées : Aoste et Chamonix
68,4% de véhicules légers
5 000 conducteurs par jour en moyenne





Un axe vital pour le territoire

10
11



17
millions

d'euros investis pour le futur centre d'entretien et PC trafic à Bonneville, premier site autoroutier HQE® de France.

100%

d'autonomie en eau sur le nouveau site de service hivernal de Viry pour l'hiver 2012/2013 grâce aux systèmes de récupération des eaux de pluie.



Agir pour l'environnement

12
13

Située dans un cadre exceptionnel, ATMB agit concrètement pour la préservation et le respect des territoires desservis par l'Autoroute Blanche, la Route Blanche et le Tunnel du Mont Blanc. Des investissements sont réalisés chaque année pour améliorer l'insertion environnementale du réseau.

En témoignent la construction du futur site Haute Qualité Environnementale® (HQE) à Bonneville ou le lancement d'une nouvelle politique environnementale pour les dix prochaines années. L'Étude d'intégration environnementale s'est également poursuivie en 2013, et la concertation avec les collectivités et associations du territoire a abouti à la création de 52 fiches-projets sur des enjeux forts, comme la protection de la ressource en eau, la lutte contre le bruit, ou encore la transparence écologique, notamment pour la faune. L'action d'ATMB passe aussi par le développement de solutions innovantes de transport permettant de réduire les émissions de CO₂ : tram-train, covoiturage...

Enfin, l'ensemble des collaborateurs est missionné pour améliorer constamment son action en faveur du développement durable, via l'utilisation de matériels de pointe et la mise en œuvre de techniques innovantes.

8 tonnes de déchets recyclés chaque année grâce aux 16 espaces de tri créés sur les aires de repos.

2 millions

d'euros de participation au projet tram-train dont 500 000 euros versés en 2013 : cette ligne de transport en vallée de Chamonix améliorera la desserte du pays du Mont-Blanc.

L'ENVIRONNEMENT : AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ DES ÉQUIPES D'ATMB

Exploiter un réseau de transport routier qui traverse 33 communes implique de porter une attention toute particulière au respect de l'environnement. ATMB a développé une réelle expertise en la matière et investit chaque année dans des solutions innovantes, mises en œuvre au quotidien par les équipes.

Pour la rénovation de 6,5 kilomètres de chaussée sur l'Autoroute et la Route Blanches, une nouvelle technique moins énergivore a été employée en 2013 : l'enrobé tiède. Celui-ci est fabriqué à 140 °C au lieu des 170 °C habituels, limitant ainsi les émissions de gaz à effet de serre. Par ailleurs, sur 6 kilomètres, cette nouvelle chaussée est composée de matériaux recyclés, à hauteur de 10% pour la couche de roulement et de 30% pour la couche de liaison située en dessous.

La consommation d'énergie a également été réduite au niveau de l'éclairage : extinction de

4 kilomètres d'autoroute au niveau d'Archamps et diminution du nombre de sources lumineuses dans les deux trémies de la Route Blanche.

Enfin, expertes en service hivernal, les équipes d'ATMB le sont encore plus sur son volet environnemental. Une gestion fine du sel épandu et des techniques de récupération et recyclage ont permis de diviser par trois les quantités utilisées, tout en maintenant un niveau de sécurité optimal.

DES CHANTIERS PLUS VERTUEUX

En 2013, ATMB a choisi de faire appel à un coordinateur environnemental pour les travaux du viaduc de Sallanches et la réparation de dix ponts enjambant l'autoroute. L'objectif était de s'adjoindre les compétences d'un spécialiste pour la prise en compte des enjeux environnementaux sur ces chantiers, mais aussi de sensibiliser l'ensemble des acteurs, du maître d'ouvrage aux sous-traitants. Parmi les actions mises en œuvre, on compte l'interdiction de brûlage, la mise en place de bennes pour gérer les déchets, l'évacuation et le filtrage des eaux usées, issues notamment de l'hydrodémolition.

UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENTS AMBITIEUSE

La nouvelle politique environnementale d'ATMB pour l'Autoroute Blanche et la Route Blanche s'articule autour de quatre priorités : la lutte contre le bruit, la préservation de la ressource en eau, l'optimisation du service hivernal et le recyclage des déchets.

Pour réduire les nuisances sonores, 230 000 euros ont été investis en 2013. Un merlon acoustique en terre a été réalisé à Bonneville et la phase d'étude pour le remplacement des fenêtres de 45 habitations situées le long de l'A40 et de la RN205 a été achevée. Autre action marquante en 2013 : le déploiement d'un dispositif de traçabilité des déchets. Celui-ci permettra d'optimiser les moyens de collecte, de transport, d'élimination ou de recyclage.



Chantier du centre d'entretien et du PC trafic HQE® à Bonneville

DES LOCAUX HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE® POUR LE CENTRE D'ENTRETIEN ET LE PC TRAFIC DE BONNEVILLE

ATMB construit à Bonneville le tout premier site autoroutier français respectant la démarche Haute Qualité Environnementale®. Pour cette réalisation, les équipes d'ATMB se sont fixé trois priorités :

- la gestion de l'eau, avec **80%** des besoins couverts grâce au recueil des eaux de toiture ;
- la gestion des déchets, avec des espaces consacrés au tri et des locaux de stockage adaptés ;
- la gestion de l'énergie, avec des bâtiments performants sur le plan énergétique : orientation, isolation, équipements, etc.

En **2013**, le gros œuvre, les charpentes, la couverture, les menuiseries et le cloisonnement ont été achevés. Dans cette phase du chantier, la démarche environnementale a permis le recyclage de **91,19%** des déchets, sur les **94,4 tonnes** générées au total. La réduction de la dispersion de poussières a également été intégrée.

Ce site de **6 300 m²** accueillera le centre d'entretien, dont l'ouverture est prévue à l'automne **2014**, et le poste de contrôle trafic, opérationnel en **2015**.



Vue sur le Genevois depuis le mont Salève

DES ÉQUIPEMENTS PERFORMANTS POUR AMÉLIORER LA PROTECTION DES RESSOURCES NATURELLES

Un système de refroidissement pionnier pour le Tunnel du Mont Blanc

En 2013, le Tunnel du Mont Blanc est devenu le premier ouvrage souterrain à exploiter des sources naturelles d'eau pour son refroidissement. Vingt-quatre climatiseurs à eau ont été déployés en remplacement des anciens appareils à gaz. Leur efficacité a été validée par une expérimentation concluante menée en 2012 dans les locaux techniques du centre du tunnel.

Utilisant les eaux froides du tunnel, ces équipements permettent de réduire considérablement la consommation énergétique de l'indispensable système de climatisation. Si le Tunnel du Mont Blanc, en son centre, a une température naturelle de 22 °C, le nombre important d'équipements, notamment de sécurité, génère une chaleur supplémentaire. Les climatiseurs permettent de maintenir une température constante de 20 °C dans les locaux techniques.

Service hivernal : une flotte de véhicules renouvelée pour améliorer la qualité de l'air

ATMB consacre une attention toute particulière au service hivernal et aux enjeux environnementaux qui y sont liés. Au cœur de son savoir-faire, le déneigement des 130 kilomètres de l'Autoroute et de la Route Blanche est assuré par 41 camions. En 2013, ATMB a renouvelé une partie de cette flotte d'intervention : sept nouveaux véhicules de déneigement répondant aux normes environnementales européennes les plus exigeantes ont été acquis. Ces camions de classe Euro 5 tirent parti des dernières évolutions technologiques. Ils ont représenté un investissement de 1,2 million d'euros.

De plus, ATMB a renforcé ses exigences vis-à-vis de ses prestataires extérieurs qui viennent en renfort pendant la période de mobilisation hivernale. Ainsi, 90% des 25 camions des sous-traitants en circulation sur l'hiver 2013/2014 sont de classe Euro 5, les 10% restants sont Euro 4.

POINT DE VUE



MARTIAL SADDIER Député-maire de Bonneville

« C'est une fierté pour Bonneville d'accueillir le premier site autoroutier Haute Qualité Environnementale® de France. La mairie a été associée au projet et nous en retirons une grande satisfaction. Il positionne plus que jamais la ville comme « la tour de contrôle » de l'A40. Sur le plan environnemental, ce projet devrait être un moteur. ATMB est une entreprise d'État et l'Autoroute Blanche est un symbole. Le fait qu'elle se donne un devoir d'exemplarité ne peut que sensibiliser encore plus les acteurs économiques de la vallée à la question de la protection de l'environnement. Avec l'échangeur de Bonneville-Est et le pont amont, ce site fait aussi partie d'un projet d'ensemble qui transforme l'agglomération. La possibilité pour les habitants de contourner Bonneville via l'autoroute en bénéficiant de réductions a été un ballon d'oxygène pour le centre-ville. Nous avons aussi constaté une accélération de la commercialisation des zones d'activité grâce à ces aménagements. Le changement est colossal et cela ne fait que commencer. »

Agir pour
l'environnement

14
15



182

places de stationnement sont disponibles au niveau des échangeurs d'Éloïse, de Bellegarde, de Bonneville-Est et de Scionzier pour favoriser le covoiturage. Cette capacité sera portée à 235 places à l'horizon 2015.

70 000

conducteurs utilisent un badge ATMB à fin décembre 2013, soit + 30% en un an.



Un engagement sociétal fort

16
17

Dotée d'une mission de service public, ATMB permet à 40 000 personnes de se déplacer chaque jour. La desserte de territoires dans les meilleures conditions est un engagement d'ATMB auprès de l'État, des collectivités locales, des habitants et des entreprises. Elle implique des investissements constants.

Les conducteurs qui empruntent le réseau bénéficient ainsi d'un service clients sans cesse amélioré et de conditions de circulation optimales.

L'année 2013 a été marquée par l'achèvement de chantiers importants comme la galerie de protection des Égratz sur la Route Blanche et la rénovation du viaduc de Bellegarde. Au Tunnel du Mont Blanc, l'innovation a été à l'honneur, avec le déploiement de nouveaux camions anti-incendie.

35 000

données sont collectées et analysées en permanence au Tunnel du Mont Blanc, pour permettre aux opérateurs du poste de contrôle d'activer les procédures de sécurité adaptées.

86%

de clients se sont déclarés satisfaits de leur utilisation de l'Autoroute Blanche en 2013 : accueil, assistance et information trafic.

Des déplacements en toute sécurité

PROTÉGER LES CONDUCTEURS : UNE MISSION PRIORITAIRE

Des équipes mobilisées 24 h/24 aux côtés des conducteurs

Les équipes d'ATMB sont mobilisées 24 h/24 pour veiller à la sécurité des conducteurs et les assister en cas de difficulté. Les métiers de la sécurité, de la gestion du trafic et de l'entretien de la Route Blanche et de l'Autoroute Blanche rassemblent 172 personnes, soit 44% de l'effectif total. Leur réactivité est assurée grâce à un système d'astreinte et elles sont formées en continu pour pouvoir gérer les situations complexes. En 2013, leur formation a représenté plus de 310 000 euros au sein d'un programme global de 658 000 euros pour l'Autoroute et la Route Blanche. Au Tunnel du Mont Blanc, le programme de formation des équipes franco-italiennes a représenté un investissement de 274 000 euros pour le GEIE-TMB, dont 60% consacrés à la sécurité des usagers. Au Tunnel du Mont Blanc, une personne sur deux travaille pour la sécurité, aux côtés de 71 pompiers professionnels. Une présence continue de 15 agents est assurée aux entrées et dans le tunnel.

Des services renforcés pour les clients

Les infrastructures d'ATMB sont aménagées pour prévenir les risques et assurer la sécurité des clients. Sur l'Autoroute Blanche en 2013, 1 million d'euros a été investi pour la création de onze nouveaux refuges et la modernisation des bornes d'appel d'urgence.

Au Tunnel du Mont Blanc, les études pour le déploiement de la technologie LED permettant un meilleur signalisation des abris se sont achevées en 2013. Plus puissantes et plus économes que les anciennes lampes, les LED amélioreront considérablement la visibilité des conducteurs durant leur traversée.

Une expertise technique « en coulisse »

La sécurité des conducteurs est également assurée grâce à des dispositifs techniques invisibles pour les conducteurs mais essentiels. Ainsi, les caméras permettent aux opérateurs du poste de contrôle de visionner le trafic, d'assister et d'informer les conducteurs en cas d'événement. En 2013, quinze nouvelles caméras ont été mises en place : cinq sur la Route Blanche et dix sur l'Autoroute, portant leur nombre à 386. Elles améliorent la rapidité des interventions et évitent les sur-accidents.

Par ailleurs, six exercices ont été réalisés en 2013. Un au tunnel du Vuache sur l'Autoroute Blanche, un au tunnel des Chavants sur la Route Blanche et quatre au Tunnel du Mont Blanc par le GEIE-TMB. Ils visent à préparer et entraîner les équipes à faire face à divers scénarios d'urgence, tels qu'une collision frontale entre deux véhicules avec blessés graves, l'émission anormale de fumée due à la rupture du turbo-compresseur par un poids lourd ou encore la présence d'un objet suspect à l'intérieur du tunnel.



Artificiers d'ATMB

LA SÉCURITÉ EN CHIFFRES

386 | caméras
sur l'Autoroute Blanche et la Route Blanche

120 | caméras
dans le Tunnel du Mont Blanc

64 | panneaux lumineux
d'information en temps réel

71 | refuges d'urgence créés
sur l'Autoroute Blanche et la Route Blanche

41 | camions
de déneigement

80 | patrouilleurs et agents d'entretien
pour l'Autoroute Blanche et la Route Blanche

6 | collaborateurs artificiers,
une compétence unique de déclenchement d'avalanche

**plus de
1 000** | chauffeurs routiers par an
sont formés à la sécurité au Tunnel du Mont Blanc

UN DISPOSITIF SÉCURITÉ DE POINTE AU TUNNEL DU MONT BLANC

Des véhicules anti-incendie de nouvelle génération

Trois nouveaux véhicules anti-incendie spécialement conçus pour répondre aux besoins de l'ouvrage ont été livrés en 2013. Baptisés Proteus, ils sont uniques au monde. ATMB et la SITMB ont investi au total 3,2 millions d'euros pour les quatre camions aujourd'hui en activité.

Conçu avec les équipes de pompiers et les experts du comité de sécurité du tunnel, ce nouveau véhicule offre une puissance d'action accrue. Son réservoir de 12 000 litres (contre 4 000 litres pour son prédécesseur, le Janus) lui confère une autonomie d'intervention de 15 minutes sans réalimentation. Ses deux lances peuvent atteindre jusqu'à 60 mètres, grâce à un canon à jet variable. Ses équipements améliorent enfin la protection des équipes d'intervention : il est plus maniable et sa cabine surbaissée assure une meilleure visibilité au conducteur.

Des équipements sous contrôle régulier

Au Tunnel du Mont Blanc, la maintenance des nombreux équipements est une priorité. Pour cela, les équipes ont été mobilisées en 2013 durant les huit nuits de fermeture et les 118 nuits sous circulation alternée. À l'aide de fournisseurs et de consultants, elles ont réalisé plus de 10 000 actions préventives et correctives.

L'éclairage a fait l'objet d'une opération de maintenance approfondie : toutes les sources lumineuses du tunnel, soit environ 6 000 points d'éclairage, ont été démontées pour contrôle et révision, puis remontées.

De nouvelles technologies de pilotage informatique

Le renouvellement du système de pilotage informatisé des équipements de sécurité du Tunnel du Mont Blanc s'est poursuivi en 2013. Ce système analyse en permanence 35 000 données et permet aux opérateurs du poste de contrôle de détecter toute situation anormale et de déclencher un « scénario » adapté à l'incident identifié : afficher la signalisation adéquate, piloter la ventilation, fermer les barrières de trafic, etc. Ce dispositif fonctionne grâce aux 120 caméras du tunnel, ainsi qu'à des capteurs multiples (température, opacimètre, etc.). Entre 2011 et 2014, 3 millions d'euros seront investis au total par ATMB et la SITMB dans cet équipement.

ACCIDENTALITÉ EN 2013

-7% d'accidents
sur l'Autoroute Blanche dans un
contexte de trafic à la hausse
et stabilité du nombre d'accidents
sur la Route Blanche

0 accident
au Tunnel du Mont Blanc



Le véhicule anti-incendie Proteus a été présenté par le GEIE-TMB lors du congrès national des sapeurs-pompiers 2013 à Chambéry

POINT DE VUE



GILLES DUPONT

Patrouilleur sur le secteur
Bellegarde-Annemasse

Les patrouilleurs sont les yeux de l'autoroute, présents tous les jours, 24 h/24. Pour les 130 kilomètres de route et d'autoroutes, il y a en permanence trois agents qui circulent. Moi je couvre un secteur de 60 kilomètres, soit 120 kilomètres à surveiller pour les deux sens de circulation. Le patrouilleur vérifie en permanence que tout va bien et assiste les conducteurs en difficulté. L'hiver, nous devons aussi surveiller les conditions météo et l'état de la chaussée pour évaluer les besoins en déneigement ou salage.

Un patrouilleur connaît son secteur comme sa poche, car il doit être capable de repérer très rapidement une anomalie. C'est la base de la sécurité sur l'autoroute. Pour ma part, j'ai dix-sept ans de patrouille derrière moi et j'ai toujours autant de satisfaction quand je sais que j'ai fait mon travail avec justesse, déclenché les bonnes procédures, évité un sur-accident. Quand on porte assistance, on a l'impression que le ciel s'éclaircit pour les conducteurs. Ces rapports humains sont ce qu'il y a de plus important dans notre métier.

Un
engagement
sociétal
fort

18
19



Travaux de la casquette des Égratz

Les grands chantiers qui ont marqué 2013

LA SÉCURISATION DE LA DESCENTE DES ÉGRATZ : FAIRE FACE AUX RISQUES NATURELS SUR LA ROUTE BLANCHE

Après trois années de chantier, la sécurisation de la descente des Égratz sur la Route Blanche s'est achevée en novembre 2013. L'objectif était de parer aux risques de chute de pierre liés au gel et dégel de la paroi, exposée à de fortes variations de température. 20 000 m² de grillages et d'écrans pare-blocs ont été posés sur les 3 kilomètres de la descente. À l'endroit où la roche surplombe particulièrement les voies de circulation, une « casquette » en béton de 110 mètres de long a été installée et protège la chaussée de la formation de glace, de stalactites et des chutes de pierre. Pour réaliser cet ouvrage, 2 500 tonnes de béton et 180 tonnes d'acier ont été utilisées.

LA RÉNOVATION DU VIADUC DE BELLEGARDE

L'Autoroute Blanche compte plus de 160 ponts et viaducs, soumis à des variations de température fréquentes, qui nécessitent une surveillance soutenue et un entretien régulier. Onze millions d'euros ont été investis pour la rénovation du viaduc de Bellegarde qui s'est achevée en 2013. Les derniers travaux réalisés ont permis de renforcer la structure de l'ouvrage et son étanchéité. La nouvelle chaussée plus épaisse de 8 centimètres résistera mieux aux gels et dégels successifs. Cette opération permettra de limiter au maximum les interventions et travaux de maintenance sur cet ouvrage pour les prochaines années.

Les viaducs du Bois d'Arlod et de Sallanches ont également fait l'objet de travaux en 2013. La rénovation de ces ouvrages est passée par le renforcement de l'étanchéité, la pose de nouvelles chaussées et le renouvellement des glissières de sécurité.

POINT DE VUE

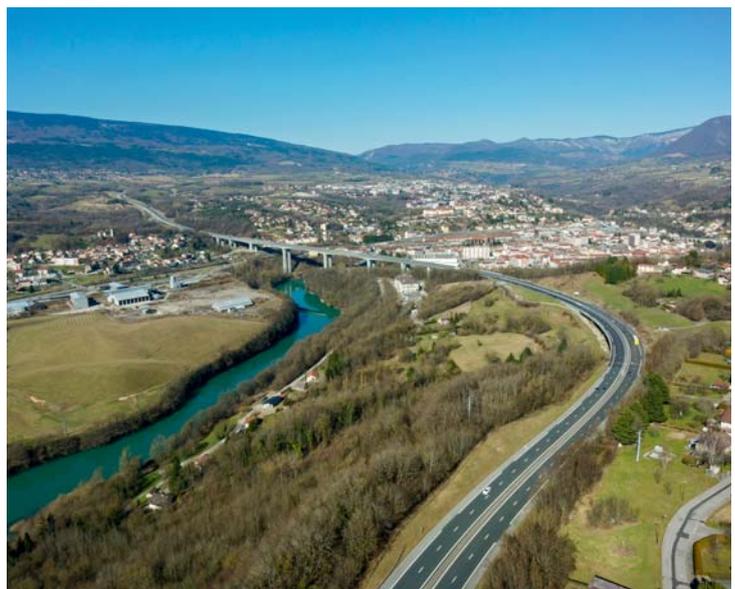


VINCENT FRISON-ROCHE

**Conducteur de travaux pour le chantier des Égratz
Entreprise Léon Grosse**

Travailler à l'aplomb d'une falaise sur un site exigu requiert un réel savoir-faire et beaucoup de technicité. Nous avons redoublé de vigilance pour sécuriser le chantier, adapté nos engins et développé des outils sur-mesure. Pour assurer la solidité de l'ouvrage dans les conditions de haute montagne, des matériaux spécifiques ont été utilisés : les aciers des consoles qui soutiennent la casquette sont à l'épreuve des chocs par grand froid, et les bétons résistent au gel et au sel de déneigement. Enfin, nous avons réduit au maximum la durée du chantier pour restreindre les fermetures de route. C'était là une demande essentielle d'ATMB de limiter la gêne aux conducteurs. Une préparation très détaillée et une gestion optimisée des différents intervenants a permis de gagner environ huit semaines.

On parle de génie civil pour nos métiers car nos ouvrages apportent de vrais progrès et services à la population. Avec cette casquette pare-blocs qui améliore la sécurité sur la route, cela prend tout son sens.



Viaduc de Bellegarde

Un service hivernal renforcé

CIRCULER QUELLES QUE SOIENT LES CONDITIONS CLIMATIQUES

Culminant à 1274 mètres d'altitude, les 130 kilomètres de l'Autoroute Blanche et de la Route Blanche sont soumis à des conditions climatiques particulièrement rudes. Durant l'hiver 2012-2013, 125 jours de températures négatives ont été enregistrés, dont 40 avec précipitations neigeuses.

Assurer la desserte des territoires dans ce contexte est au cœur du savoir-faire d'ATMB. Le service hivernal mobilise les équipes pendant six mois de l'année pour permettre aux voyageurs de circuler dans les meilleures conditions de sécurité et de confort, et ainsi

garantir la continuité des activités économiques dans la région.

Les opérations de salage préventif et de déneigement sont pilotées depuis cinq centres d'entretien essaimés le long du réseau pour plus de réactivité : Les Houches, Bonneville, Viry, Éloïse et Le Fayet, nouveau centre inauguré fin 2012.

En 2013, les moyens humains et matériels ont été augmentés. Les effectifs intervenant sur la Route Blanche ont été renforcés pour le déneigement et le déclenchement préventif d'avalanche. Un artificier est venu compléter l'équipe des cinq spécialistes qui apportent à ATMB une expertise inédite pour une société d'autoroute.



Rampe d'accès au Tunnel du Mont Blanc



POINT DE VUE

CÔME VERMERSCH

Directeur de Savoie
Mont Blanc Tourisme

La Savoie et la Haute-Savoie constituent ensemble l'une des premières destinations touristiques de France. Neuf millions de touristes prennent la route tous les ans pour venir découvrir notre belle région et son environnement exceptionnel. Parmi les touristes français, près de 90% se déplacent en voiture pendant l'été et 84% pendant l'hiver. Si nous sommes aujourd'hui en mesure d'accueillir dans de bonnes conditions un nombre si important de vacanciers, c'est notamment grâce à la qualité des infrastructures du réseau autoroutier d'ATMB et du Tunnel du Mont Blanc. Son activité et son maillage au cœur des Alpes sont essentiels au développement touristique de la région. En favorisant l'accès direct à une trentaine de stations de ski, ATMB et ses équipes contribuent à rendre notre destination plus attractive et à faire du tourisme un symbole de réussite.

BILAN 2013 DU SERVICE HIVERNAL

175 collaborateurs mobilisés

6 700 heures travaillées par les équipes d'ATMB

4,5 mètres de neige cumulés à 1000 mètres d'altitude sur la Route Blanche

9 avalanches préventives déclenchées

3 fois moins de sel utilisé pour le déneigement grâce aux nouvelles pratiques

Un engagement
sociétal
fort

20
21



JULIEN TOUZÉ

**Responsable flotte et chauffeurs
Enterprise Mountain Drop-offs**

Notre société propose du transport partagé de voyageurs entre l'aéroport de Genève et Chamonix, Morzine ou Val-d'Isère. L'hiver, nous avons jusqu'à 30 minibus en rotation chaque jour. Pour le confort et la sécurité de nos passagers, nous avons la chance de bénéficier du long tronçon de l'Autoroute Blanche sur nos itinéraires. Cela nous permet aussi d'optimiser les temps de trajet. Les abonnements et les péages sans arrêt d'ATMB sont des services très positifs, qui permettent un gain de temps et un transfert plus fluide pour nos clients. Très important également dans une région montagneuse où l'on est tributaire de la météo, les équipes de déneigement sont très efficaces sur l'Autoroute et la Route Blanches. C'est essentiel pour assurer la continuité de notre activité en hiver, une saison-clé pour notre entreprise. Enfin, nous utilisons en continu la radio et les webcams du site web d'ATMB pour être informés en temps réel en cas de difficulté ou d'incident, et pouvoir prévenir nos clients.

Au service de la mobilité de tous

DES TRAVAUX DE CHAUSSÉE POUR AMÉLIORER DES CONDITIONS CIRCULATION

Chaque année, ATMB effectue des travaux sur les chaussées afin de procurer un meilleur confort de conduite et d'accroître la sécurité. En 2013, 6,5 kilomètres de chaussée ont été rénovés, soit un investissement de 2,5 millions d'euros. Les travaux ont été réalisés la nuit et en dehors des week-ends pour limiter l'impact sur le trafic. Trois kilomètres d'autoroute entre Archamps et Bossey ont ainsi fait peau neuve dans le sens Paris-Chamonix, ainsi que les bretelles des échangeurs de Bonneville. Sur la RN205, deux portions de route ont été concernées : 0,5 kilomètre entre les viaducs du Fayet et des Égratz et 3 kilomètres entre la fin du défilé Sainte-Marie et l'échangeur de Servoz.

Au Tunnel du Mont Blanc, la rénovation de 1000 m² de chaussée a été accomplie. Par ailleurs, les travaux d'élargissement de la rampe d'accès sur les 400 derniers mètres se sont achevés début 2013. Les véhicules légers et les poids lourds sont désormais répartis sur deux voies différentes bien avant l'arrivée sur la plateforme. Les poids lourds peuvent ainsi passer le contrôle thermographique obligatoire sans ralentir la progression des véhicules légers. Cet aménagement a permis de réduire les temps d'attente et de gagner en fluidité en cas de fort trafic.

DES ABONNEMENTS POUR FLUIDIFIER LES DÉPLACEMENTS

En 2013, 16 000 nouveaux badges et abonnements au télépéage ont été vendus par les conseillers clientèle d'ATMB, soit deux fois plus qu'en 2012. Cette progression record souligne l'efficacité du télépéage, une solution qui permet de rendre le trafic plus fluide tout en apportant un service adapté aux clients de l'autoroute. Près de 70 000 véhicules sont aujourd'hui équipés d'un badge ATMB.

ATMB développe plusieurs formules d'abonnement pour répondre aux besoins des différents profils de client. La formule « Liber-t Évasion », proposée en partenariat avec la Compagnie du Mont Blanc, s'adresse aux touristes et représente 58% des badges vendus en 2013. Pour les habitants de la région qui effectuent au quotidien le trajet domicile-travail, ou encore les entreprises, la formule « Liber-t Autoroute Blanche » offre des réductions pouvant aller jusqu'à 50%.

Au Tunnel du Mont Blanc, 42 700 abonnements ont été vendus en 2013 pour les véhicules légers. Valables deux ans, ces abonnements prépayés pour 10 ou 20 passages font bénéficier de réductions aux conducteurs réguliers. Un forfait mensuel leur permet par ailleurs d'économiser jusqu'à 84% sur leurs trajets.

À QUOI SERVENT LES RECETTES DE PÉAGE ?

Exemple pour 10 €





Nouveau portique de signalisation lumineux sur la Route Blanche

TRAFIC, INCIDENTS... UNE INFORMATION RENFORCÉE

Informers les conducteurs en temps réel de tout incident ou difficulté est l'un des services primordiaux assurés par ATMB. L'installation de neuf portiques de signalisation lumineux au-dessus de la Route Blanche s'est poursuivie en 2013 pour un investissement de 600 000 euros. Entre l'échangeur des Trabets et le viaduc des Égratz, la route comporte de nombreux virages sur 8 kilomètres, nécessitant une information renforcée pour optimiser la sécurité. Grâce à ces équipements, les opérateurs du poste de contrôle peuvent informer les conducteurs des événements et des travaux en cours.

Sur l'autoroute, 500 000 euros ont été investis pour la mise en place de trois nouveaux panneaux lumineux indiquant les temps prévisionnels de parcours ou encore les incidents. Les conducteurs sont également informés en continu via Autoroute Info, sur la fréquence 107.7, avec un flash info toutes les 15 minutes.

UNE APPLICATION MOBILE EN CAS DE PROBLÈME : SOS AUTOROUTE

Une application mobile permettant aux conducteurs en difficulté de solliciter une aide a été lancée en février 2013. Les détenteurs de smartphone peuvent désormais prendre contact avec les équipes d'assistance sans marcher jusqu'à une borne. Le vrai plus : une localisation GPS immédiate par les équipes de secours d'ATMB. Cette application permet ainsi d'optimiser la rapidité des interventions par les équipes de secours et de réduire les risques liés aux déplacements des piétons sur les bandes d'arrêt d'urgence.

3 846

dépannages effectués
au total en 2013 sur le réseau d'ATMB

UNE INFORMATION TRAFIC EN TEMPS RÉEL



La radio Autoroute Info sur FM 107.7 informe les conducteurs de l'état du trafic, des incidents et des travaux en cours sur l'Autoroute Blanche, la Route Blanche et au Tunnel du Mont Blanc.

LA MOBILITÉ POUR TOUS

L'engagement d'ATMB en faveur de la « mobilité pour tous » se traduit tout d'abord sur le terrain de l'accessibilité des personnes à mobilité réduite (PMR). Depuis près de **10 ans**, plus de **8 millions d'euros** ont été investis pour adapter les équipements et supprimer les obstacles, notamment sur les aires de repos et de service.

En **2013**, au tunnel du Vuache, les trottoirs ont été rabotés pour améliorer l'accessibilité des issues de secours. Ces aménagements ont été planifiés à la suite d'un exercice de sécurité impliquant des PMR qui ont pu transmettre toutes leurs attentes. Un exercice similaire a été réalisé au Tunnel du Mont Blanc. Sur l'Autoroute Blanche, tous les nouveaux refuges créés depuis **2010** disposent de surlargeurs permettant un stationnement sécurisé. Les bornes d'appel d'urgence sont équipées de commandes abaissées à une hauteur de **90 centimètres**, adaptées aux personnes en fauteuil.

Le handicap est aussi au cœur de la politique de mécénat d'ATMB, qui a apporté son soutien à sept associations locales en **2013**. Cet engagement a permis la réalisation de nombreux projets pour les personnes en situation de handicap et leur famille : séjour balnéaire pour les adhérents de l'Association des paralysés de France de Haute-Savoie, sorties glisse et randonnée pour les personnes âgées avec Loisirs Assis Évasion...

Un engagement
sociétal
fort

22
23



Résultats Financiers

UN CHIFFRE D'AFFAIRES AFFECTÉ PAR LA DIMINUTION DU TRAFIC DES POIDS LOURDS

Le chiffre d'affaires s'élève à 172,1 M€. Sa progression par rapport à 2012 est exclusivement le fait de l'augmentation du trafic payant des véhicules légers (+3,8% sur l'Autoroute Blanche et +4% au Tunnel du Mont Blanc). Le trafic poids lourds a accusé une diminution de 1,5% sur l'autoroute et de 5,4% au Tunnel du Mont Blanc. Déterminés conformément aux termes des contrats de concession et des décisions des gouvernements français et italien, les tarifs ont augmenté en moyenne pour les véhicules légers et les poids lourds respectivement de 2,09% et 3,09% sur l'Autoroute Blanche et de 5,01% au Tunnel du Mont Blanc.

UNE ÉVOLUTION MAÎTRISÉE DES CHARGES D'EXPLOITATION

Malgré l'effort accru en termes d'entretien (+3,2%), notamment consenti pour la sécurité des ouvrages d'art, et le surcoût du service hivernal (+5,5%) affecté par la rigueur exceptionnelle de l'hiver 2013, les charges d'exploitation sont maîtrisées avec une progression de 1,4%, soit 1 M€. Cette augmentation réside pour 0,7 M€ dans celle de la redevance domaniale modifiée par décret n° 2013-436 en date du 28 mai 2013.

9,5 M€ ont été engagés en 2013 au titre du gros entretien du patrimoine, dont 6,8 M€ pour les ouvrages d'art avec notamment l'achèvement de la réhabilitation du viaduc de Bellegarde.

UN EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) EN HAUSSE

La maîtrise des charges se traduit par une amélioration de 4% de l'EBE dont le taux s'établit à 58,2% du chiffre d'affaires contre 57,6% en 2012. Le résultat d'exploitation atteint 79,9 M€, progressant de 4,7%.

LA POURSUITE DE L'ALLÈGEMENT DE LA DETTE ET DE L'AMÉLIORATION DU RÉSULTAT FINANCIER

Sous l'effet des remboursements d'emprunts de 2012 (56 M€) et 2013 (41 M€), la charge de la dette diminue de 4,4 M€, participant à l'amélioration de 18% du résultat financier. Ce dernier s'établit à -6,9 M€.

La dette brute s'élève à 194 M€ au 31 décembre 2013 et affiche un coût moyen de 4,84%. La dette nette s'élève à 100 M€, en diminution de 11%.

UN RÉSULTAT NET EN PROGRESSION

Le résultat net s'établit à 46,9 M€. Son amélioration de 4,3 M€ réside pour 60% dans l'exploitation, 26% dans l'amélioration du résultat financier et 14% dans la variation du résultat exceptionnel qui bénéficie à hauteur de 1,1 M€ d'un dégrèvement fiscal.

UN EFFORT SOUTENU EN MATIÈRE D'INVESTISSEMENTS NOUVEAUX

23,6 M€ d'investissements ont été réalisés en 2013. Les principales réalisations concernent la remise à niveau de la RN205 (6,8 M€), la construction d'un centre d'entretien à Bonneville (6,8 M€), la poursuite de la rénovation des chaussées et du programme de création des refuges de sécurité, ou encore l'acquisition de nouveaux camions anti-incendie Proteus au Tunnel du Mont Blanc.

COMPTE DE RÉSULTAT 2013

(EN MILLIERS D'EUROS)

	2013	2012
Chiffre d'affaires	172 107	167 272
Charges d'exploitation	- 92 216	- 90 951
Achats et charges externes	- 36 275	- 35 518
Charges de personnel	- 28 058	- 28 273
Autres produits et charges (nets) d'exploitation	3 089	3 112
Impôts et taxes	- 11 192	- 10 970
Dotations aux amortissements et aux provisions	- 19 780	- 19 302
Résultat d'exploitation	79 891	76 321
Charges et produits financiers	- 6 953	- 8 508
Résultat courant	72 938	67 813
Charges et produits exceptionnels	1 733	882
Participation des salariés	- 2 132	- 1 678
Impôts sur les résultats	- 25 586	- 24 399
Résultat net	46 953	42 618

CAPITAUX PROPRES

(EN MILLIERS D'EUROS)

	31/12/2012	AFFECTATION RÉSULTAT 2012 (AG 26/04/2013)	RÉSULTAT 2013	AUTRES	31/12/2013
Capital	22 297				22 297
Réserve légale	2 593				2 593
Autres réserves	148 714	17 448			166 162
Report à nouveau	0				0
Subventions d'investissements	33 934			- 893	33 041
Fonds d'amortissement Actions A	2				2
Résultat 2012	42 618	- 42 618			0
Résultat 2013	0		46 953		46 953
Capitaux propres	250 158	- 25 170	46 953	- 893	271 048

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2013 // ACTIF

(EN MILLIERS D'EUROS)

	2013	2012
Immobilisations incorporelles	1 416	1 132
Immobilisations corporelles domaine propre	397	463
Immobilisations corporelles :		
• domaine concédé	941 597	925 446
• amortissements	- 570 360	- 557 763
Immobilisations financières	1 348	1 350
Actif immobilisé	374 398	370 628
Stocks et en-cours	476	538
Clients et comptes rattachés	21 554	19 654
Autres créances	21 583	17 256
Valeurs mobilières de placement et disponibilités	95 063	126 352
Actif circulant	138 676	163 800
Total actif	513 074	534 428

Résultats
financiers

26
27

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2013 // PASSIF

(EN MILLIERS D'EUROS)

	2013	2012
Capital	22 297	22 297
Réserves	168 757	151 309
Report à nouveau	0	0
Résultat	46 953	42 618
Subventions d'investissement	33 041	33 934
Capitaux propres	271 048	250 158
Provisions pour risques et charges	3 745	3 322
Emprunts et dettes financières	201 910	244 883
Fournisseurs et comptes rattachés	10 153	10 855
Autres dettes et comptes de régularisation	26 218	25 210
Dettes	238 281	280 948
Total passif	513 074	534 428



ATMB PARIS

100, avenue de Suffren
75015 Paris

ATMB BONNEVILLE

1440, route de Cluses
74138 Bonneville Cedex

ATMB CHAMONIX

Immeuble le Majestic
74400 Chamonix

GEIE-TMB

Plateforme sud
du Tunnel du Mont Blanc
11013 Courmayeur (AO) - Italie
